REF.: APRUEBA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PLADETUR COMUNA DE NATALES PERIODO 2026 – 2030 Y LO DECLARA INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN COMUNAL.

ANT.: ACUERDO DE CONCEJO MUNICIPAL N°472 SESIÓN ORDINARIA PÚBLICA N°081 DE FECHA 03 DE AGOSTO DE 2026, INFORMADO MEDIANTE COMUNICACIÓN INTERNA N°471 DEL 04/08/2026.

PUERTO NATALES, 19-08-2026

DECRETO ALCALDICIO N°1680

VISTO:

1. Las facultades que me confiere la Ley Nº 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

2. La Ley Nº19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado.

3. **DECRETO ALCALDICIO Nº 0544** de fecha **09.04.2021** que **APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL (PLADECO) Natales 2021-2025**, donde aparece el **TURISMO** como un Eje de desarrollo Comunal.

4. **DECRETO ALCALDICIO Nº 1802** de fecha **20.11.2025** que **APRUEBA LA AMPLIACIÓN DE VIGENCIA** del **PLAN DE DESARROLLO COMUNAL (PLADECO) Natales** 2021-2025, hasta **DICIEMBRE 2026**.

5. **COMUNICACIÓN INTERNA Nº 0471 de fecha 04.08.2026**, que informa el **ACUERDO Nº 472** del Honorable **Concejo Municipal de Natales**, adoptado en Sesión Ordinaria Pública Nº 081 de fecha 03.08.2026; y

TENIENDO PRESENTE:

1. La facultad para representar a la Ilustre Municipalidad de Natales, que emana de la **SENTENCIA DE PROCLAMACIÓN** del Tribunal Regional de Magallanes y Antártica Chilena, en causa Rol N°1110-2024, de fecha 21 de noviembre de 2024 y en el Acta Complementaria de Proclamación de fecha 28-11-2024; y **El DECRETO ALCALDICIO SIAPER N°1190,** de fecha 06 de diciembre de 2024, por el cual asumo funciones como ALCALDESA de la Comuna de Natales.

2. La **SUBROGANCIA** como **ALCALDE** que será ejercida por el **DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA** don **HANS CURAMIL ANIÑIR**, según dispone el Decreto Alcaldicio N° 0861, de fecha 03 de junio de 2025.

3. La **SUBROGANCIA** del cargo de **ADMINISTRADOR MUNICIPAL** que será ejercida por el **JEFE DE INSPECCIÓN Y FISCALIZACIÓN** don **MARCO DOMINGUEZ AGUERO**, por razones de buen servicio.

4. La **SUBROGANCIA** del cargo de **DIRECTOR DE CONTROL** que será ejercida por la **DIRECTORA DE SECRETARÍA MUNICIPAL** doña **KATHERINE BURGOS VEGA**, de acuerdo con el **DECRETO ALCALDICIO N°0018** de fecha **07 DE ENERO DE 2025.**

5. La **SUBROGANCIA** del cargo de **DIRECTOR DE SECPLAN** que será ejercida por la **PROFESIONAL DE SECPLAN** doña **YAMILE DIAZ DIAZ**, de acuerdo con el **DECRETO ALCALDICIO N°0018** de fecha **07 DE ENERO DE 2025.**

CONSIDERANDO:

1. Que existe la necesidad de contar con un instrumento de planificación estratégica en materia de Desarrollo Turístico, según lo indicado en Diagnóstico y Lineamientos del Plan de Acción de Turismo Municipal de la Municipalidad de Natales.

2. Que el **TURISMO** se identifica oficialmente como un **EJE** de **DESARROLLO** en los **Instrumentos Estratégicos** de **Planificación** a nivel **REGIONAL y COMUNAL** actualmente vigentes:

- Aparece entre los sectores definidos como prioritarios en la **ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA 2023–2030**, que reconoce como ejes los siguientes: minería, silvoagropecuario y alimenticio, **TURISMO**, pesca y acuicultura, energía,

conectividad y ecosistemas de innovación. En específico, se relaciona directamente con la **Dimensión de Desarrollo Económico y Fomento Productivo,** Subdimensión 8. **Turismo** de intereses especiales.

- El **TURISMO** corresponde al **EJE N°3** del Plan de Acción contenido en el **PLAN DE DESARROLLO COMUNAL (PLADECO) Natales** 2021-2025, vigente hasta **DICIEMBRE 2026**.

3. El proceso de elaboración y validación del PLADETUR Comunal Destino Natales desarrollado en conformidad a lo dispuesto mediante Oficio Ord. **N°0816** de fecha **26 de mayo de 2025** de la **Municipalidad de Natales**; en conformidad al que se constituye el **COMITÉ TÉCNICO** de elaboración del mencionado PLADETUR, mediante un **proceso colaborativo** de un equipo ampliado de profesionales y funcionarios provenientes de las siguientes entidades: Municipalidad de Natales (DIDEL, Gestión Municipal, SECPLAN), Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio de Puerto Natales (Unidad de Turismo), Universidad Austral de Chile (Instituto de Turismo), Programa Austral Patagonia, Alianza Estrategia de Comunidades Portal y Programa Servicio País de la Fundación para la Superación de la Pobreza, con apoyo de SERNATUR Regional Magallanes.

4. Los resultados de este proceso de elaboración y validación del plan de Desarrollo Turístico 2026 – 2030 Comuna de Natales, presentados ante el **Honorable Concejo Municipal** de esta comuna en la **COMISIÓN DE TRABAJO DE TURISMO** de fecha **10 de julio de 2026** y en la **SESIÓN ORDINARIA PÚBLICA Nº 081** de fecha **03 de agosto de 2026**.

DECRETO:

PRIMERO: APRUÉBESE, el Plan de Desarrollo Turístico Comunal Destino Natales con vigencia para el periodo comprendido desde agosto **2026** a agosto **2030**, según los contenidos presentados ante el **Honorable Concejo Municipal** de esta comuna, en **COMISIÓN DE TRABAJO DE TURISMO** de fecha **10 de julio de 2026** y en la **SESIÓN ORDINARIA PÚBLICA Nº 081** de fecha **03 de agosto de 2026**.
SEGUNDO: DECLÁRESE, al **Plan de Desarrollo Turístico** Destino Natales 2026 – 2030, como un **INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN OFICIAL** dentro de la Comuna de Natales, para los fines pertinentes.

TERCERO: DISPÓNGASE, que las Unidades Municipales responsables de coordinar y liderar la ejecución de este PLADETUR serán: la **Dirección de Desarrollo Local DIDEL** y la **Dirección Secretaría Comunal de Planificación SECPLAN**, para lo cual trabajarán coordinadamente con Comité de innovación y Mejora de la Municipalidad y con la Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio de Puerto Natales.

CUARTO: TRANSCRÍBASE a continuación el texto íntegro del PLADETUR NATALES 2026-2030 versión ampliada, lo siguiente:

PLADETUR NATALES
Plan de Desarrollo Turístico para Todos

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 2026 - 2030

Elaboración
Comité Técnico PLADETUR Natales.

Puerto Natales, 2026

AUTORIDADES

Sra. ANA MAYORGA BAHAMONDE
Alcaldesa Ilustre Municipalidad de Natales
H. CONCEJO MUNICIPAL DE NATALES

COMITÉ TÉCNICO DEL PLADETUR

Dirección
Dr. Pablo Szmulewicz, Universidad Austral de Chile
Mg. Maritza Vera, Municipalidad de Natales

Profesionales
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE: Mg. Valentina Mulatti / Lic. Evelyn Schaaf / Dr. Adriano Rovira (Q.E.P.D.)
MUNICIPALIDAD DE NATALES: Mg. Carlos del Castillo / Ing. Juan Cuyul / Lic. Santiago Abarca /
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO DE NATALES:
Lic. Loreto Cacciuttolo
FUNDACIÓN SERVICIO PAÍS: Lic. Valentina Catalán / Lic. Romina Astudillo
PROGRAMA AUSTRAL PATAGONIA (PROAP): Dr. César Guala, Director. Mg. Ángel Beroíza
ESTRATEGIA DE COMUNIDADES PORTAL: Mg. Germaynee Vela-Ruiz / Mg. Milithza Rodríguez
SERNATUR MAGALLANES: Sra. Sandra Mansilla / Sr. Marcelo Villarroel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.
GLOSARIO TÉCNICO DE TURISMO.
3. OBJETIVOS Y metodología.
A) OBJETIVO GENERAL.
B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
C) metodología.
D) PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.
4.1. CONTEXTO TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICO.
4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS DE HOSPITALIDAD.
5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN LA COMUNA DE NATALES.
6. ANÁLISIS PROSPECTIVO.

7. IMAGEN OBJETIVO DEL TURISMO DE LA COMUNA DE NATALES.
8. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.
9. PLAN DE ACCIÓN 2026-2030.
10. PLAN DE ACCIÓN/INICIATIVAS PLADETUR NATALES
11. SÍNTESIS DE INICIATIVAS POR EJE/ÁMBITO
12. SISTEMA DE GOBERNANZA DEL TURISMO EN NATALES
13. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLADETUR
14. REFERENCIAS.
14.1. LITERATURA TÉCNICA Y CIENTÍFICA.
14.2. MARCO LEGAL Y NORMATIVO NACIONAL.
14.3. INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA.
14.4. INSTRUMENTOS REGIONALES DE DESARROLLO.
14.5. INSTRUMENTOS REGIONALES Y SECTORIALES DE INFRAESTRUCTURA.
14.6. INSTRUMENTOS AMBIENTALES Y DE CONSERVACIÓN.
14.7. INSTRUMENTOS LOCALES Y COMUNALES DE PLANIFICACIÓN.
14.8. NORMATIVA LOCAL (ORDENANZAS Y DECRETOS MUNICIPALES)

1.- INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de la comuna de Natales surge como un instrumento de planificación estratégica que busca orientar el desarrollo sustentable del turismo local.

El Pladetur 2026 – 2030, ha sido desarrollado por un Equipo Profesional compuesto por Directivos, Profesionales y Técnicos de la Municipalidad de Natales, de la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, en conjunto con los académicos y profesionales del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile y el apoyo técnico del Servicio Nacional de Turismo, la Fundación Servicio País, del Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral de Chile y de la Estrategia de Comunidades Portal de las Áreas Protegidas de la Patagonia chilena.

El PLADETUR anterior, de carácter Intercomunal con la comuna de Torres del Paine, (2021–2024) entregó lineamientos iniciales para fortalecer la oferta turística comunal, articular actores y mejorar la experiencia del visitante. Sin embargo, los cambios recientes en el contexto nacional y regional, social y económico, considerando las transformaciones de los últimos años, las nuevas tendencias de la demanda turística y los desafíos de sostenibilidad, hacen necesaria una actualización del diagnóstico que sirva de base para la versión 2026–2030, ahora focalizado, preferentemente, en la dimensión territorial de la comuna de Natales.

Se presenta el marco general de la planificación, contextualizando el Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Natales. Se describe la importancia del turismo como actividad estratégica para el desarrollo económico, social, cultural y medio ambiental de la comuna, así como su rol en la articulación urbano–rural y en la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio. Asimismo, se explicita el propósito del PLADETUR, estableciendo su carácter orientador para la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas locales y la priorización de inversiones en turismo. También detalla los objetivos, su alcance temporal y territorial y su vinculación con otros instrumentos de planificación comunal, regional y nacional vigentes.

2.- MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

El turismo tiene una raigambre territorial que se deriva, entre otros factores, de la existencia de atractivos naturales y culturales, que son la base de la motivación de viaje de residentes en otras latitudes hacia ese destino. En su desarrollo involucra, además, un conjunto de otras actividades económicas, lo que redunda en un proceso de desarrollo económico territorial. Esto ha sido recogido en los instrumentos de planificación del desarrollo turístico y en políticas y prácticas nacionales, tanto económicas como administrativas y territoriales.

La LEY Nº 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, en su Artículo 1 establece que las municipalidades podrán desarrollar en su territorio, un conjunto de funciones, entre las que menciona explícitamente al turismo, el deporte y la recreación, en la letra e) del Artículo 4. En este contexto surge la necesidad de parte de los Gobiernos locales de diseñar estrategias o planes de desarrollo turístico y poner en marcha unidades de gestión turística a nivel comunal. Asimismo, nace el Programa de Turismo Municipal de SERNATUR, debido a las necesidades de los municipios de contar con un apoyo desde SERNATUR para el desarrollo de la planificación del turismo en sus territorios.

La planificación del desarrollo turístico debe realizarse con un enfoque integral, abordando el sistema turístico como un todo, como un conjunto de elementos interrelacionados que permiten la existencia y el desarrollo del turismo. Molina, 1986 (citado por Osorio, 2000), señala que el sistema turístico es un sistema abierto, que está constituido por una superestructura integrada por las organizaciones públicas y privadas, las leyes y normativas; los atractivos turísticos, naturales y culturales, del territorio; la oferta y la demanda turística; el equipamiento, las instalaciones y servicios disponibles y la comunidad receptora.

Según expone Navarro (2015), la Organización Mundial del Turismo (OMT), define como recurso turístico «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» y agrega que son "elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región". Esto implica que se considera como recurso turístico, *"cualquier elemento capaz de generar desplazamientos turísticos".* Los recursos turísticos forman parte de la oferta turística de un territorio, junto con los equipamientos y los servicios existentes. Por su parte, la

demanda turística se expresa como el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos de un lugar distinto al de residencia.

Para hacer posible la puesta en valor de los recursos turísticos, es necesario que el territorio cuente, además, con una dotación de infraestructura habilitante, que permita el acceso de los visitantes y asegure la conectividad con el resto del sistema territorial (ciudades principales, capitales regionales, centros de distribución). Esta infraestructura consiste en redes camineras, puertos y aeropuertos, sistemas de transporte y una red de comunicaciones segura y de buena cobertura.

La estrategia para asegurar que el sistema turístico tenga la solidez necesaria para permitir un desarrollo turístico que conlleve el desarrollo de las comunidades locales, pasa por un proceso de planificación que incluye la ordenación del territorio para que satisfaga las necesidades del desarrollo turístico local. La planificación estratégica se define como *"una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno"*[1]. Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar los objetivos planteados.

Dentro de los instrumentos de planificación estratégica del turismo en Chile, se encuentran los Planes de Desarrollo Turístico (PLADETUR) y la Zona de Interés Turístico (ZOIT). El instrumento básico para la planificación y gestión del turismo en el territorio comunal es el PLADETUR, concebido como un instrumento que ordena la actividad turística en una comuna permitiendo focalizar y priorizar los esfuerzos en pro de la consecución de los objetivos propuestos para el desarrollo turístico local. una Carta de Navegación que permite conducir a *"la comuna hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales han planteado para ella".* Esto último le otorga la característica de instrumento de planificación participativa, en la medida en que se orienta a la construcción de procesos en que las personas comparten su conocimiento para reflexionar sobre las posibles soluciones a los problemas, de esa manera se invita al compromiso de los involucrados a través de la inclusión, en cuanto se trata de un procedimiento mediante el cual la toma de decisiones se construye en conjunto con la sociedad, para su beneficio.

Glosario técnico de turismo.

Ecoturismo: Es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza, en el que la motivación principal del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El Ecoturismo contribuye a aumentar la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y cultural, tanto entre la población local como entre los visitantes.

[1] https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf

Reserva de la Biósfera: Área de ecosistemas terrestres, costeros o marinos, o una combinación de los mismos, reconocida internacionalmente en el marco del Programa del Hombre y la Biósfera de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, como parte de la Red Mundial de Reservas de la Biósfera. (Art. 3 Ley 21.600)

Turismo de Naturaleza: Es un tipo de turismo que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa, de bajo impacto, ambientalmente responsable y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales.

Turismo de Aventura: Es aquel que implica el desarrollo de actividades en contacto con la naturaleza y con un riesgo controlado, como caminatas, bajadas de ríos y cabalgatas. Sus características más notables son el uso de servicios turísticos no tradicionales, donde generalmente las personas prescinden del lujo y la comodidad.

Turismo Gastronómico: Es un tipo de turismo que se caracteriza por el disfrute de experiencias vinculadas con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.

Turismo Cultural / Patrimonial: Se caracteriza por una serie de motivaciones como el deseo de instruirse, estudiar costumbres, la vida de los pueblos extranjeros, conocer monumentos artísticos o históricos, ver grandes realizaciones humanas. También incluye la asistencia a eventos de folclore, teatro, danza, música, entre otros.

Turismo Marítimo /Náutico: El turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, incluyendo sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra.

Turismo de Eventos (deportivos, culturales): Se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

Turismo Rural y de Estancias: Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas por residentes de zonas rurales. Este tipo de turismo incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, y se constituye como un complemento a las actividades productivas tradicionales de la zona, generando así nuevas oportunidades a la población residente.

Turismo Científico: El turismo científico es una modalidad de viajes motivados por actividades profesionales científicas, artísticas y recreativas que implica a investigadores, estudiantes y voluntarios, en forma individual o grupal.

Turismo Wellness (bienestar activo): Cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad.

Turismo de Invierno: Conjunto de actividades que desarrollan los turistas en destinos invernales. Destaca la práctica de actividades outdoor en la nieve como, por ejemplo: esquí, randonee, trekking, entre otros.

La concreción territorial del sistema turístico se expresa en el concepto de **DESTINO TURÍSTICO**, definido por la OMT como *"un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores"*[2].

El Manual de Destinos de SERNATUR (2016)[3] destaca que, *"siempre un destino turístico dependerá de una institucionalidad que lo administra, gestiona y proyecta en el largo plazo".* Se establece así la relevancia de la gestión[4] del destino, la que, dadas la evolución permanente de las condiciones que rodean al desarrollo del turismo, debe ser innovadora, dirigida al incremento en la calidad (Oyarzún y Szmulewicz, 2002) y orientada a la consecución de la sustentabilidad, como uno de los pilares que refuercen su competitividad en los mercados nacionales e internacionales. En este sentido, Oyarzún y Szmulewicz (1999) señalan que la gestión turística, está vinculada directamente con la gestión de destinos, ya que es la ejecución de planificaciones territoriales que cobran sentido cuando los actores y agentes se coordinan mediante las prácticas para potenciar programas, proyectos y acciones.

Una de las modalidades que ha adoptado el turismo en las últimas décadas, es el turismo sustentable o sostenible (Szmulewicz y Veloso, 2012). Según la OMT *"el turismo sustentable es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"*[5]. Es un concepto que aparece vinculado a una forma de gestión y planificación, derivada de un modelo más general, que implica una especial sensibilidad y respeto por las culturas locales y la biodiversidad, aportando beneficios sostenibles para la comunidad[6]. Es una estrategia de gestión que permite cumplir con criterios globales de sustentabilidad turística en los ámbitos socio cultural, medioambiental y económico[7].

Otro concepto relevante en la planificación y gestión de los destinos es el de turismo responsable, que, aunque suelen ser usados como términos similares, tienen una diferencia fundamental. La sostenibilidad de un destino está ligada al modelo de desarrollo y tiene un horizonte de más largo plazo, en tanto la responsabilidad tiene que ver con decisiones personales, que se toman a la hora

[2] https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf

[3] https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestión-de-destinos-turisticos-1.pdf

[4] La gestión se entiende como la conducción de una acción a través de sistemas integrados de planificación.

[5] https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

[6] https://www.ecotumismo.org

[7] http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/Lineamientos-para-la-gestión-operativa-de-destinos-turísticos-FOCO-DESTINO.pdf

de viajar a un destino. Harold Goodwin, citado en un artículo de Tamara Ramos, plantea que el turismo responsable consiste en "crear mejores lugares para las comunidades locales, pero también para las personas que los visitan"[8]. Involucra a todos los actores locales e incluso a los turistas, quienes deben asumir su responsabilidad sobre los impactos que provocan. En su artículo ya citado Ramos concluye que "el turismo responsable es el camino y el turismo sostenible es la meta", lo que significa que el turismo responsable sea necesariamente sostenible. El turismo responsable implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. También requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen unas

prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos.[9] Rhodes (2004), lo define como "un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socioculturales, económicos y políticos de un destino para aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos". Dado que el mercado internacional demanda cada vez más la sostenibilidad de los destinos y productos asociados a turismo responsable, se requiere de iniciativas innovadoras en estos campos. Poseer un sello en turismo responsable y sostenible, puede constituirse en un elemento clave para el marketing del destino. Como ya se mencionó, la gestión turística del destino debe orientarse a la generación de productos turísticos innovadores, con énfasis en la calidad, pero también en la sostenibilidad, para así incrementar los niveles de competitividad del destino (Oyarzun y Szmulewicz, 2002). Esto deberá ser un tema central en la planificación turística, frente a un mercado cada vez más dinámico y demandante de servicios de calidad en el amplio sentido del concepto.

Para la consecución de los objetivos de desarrollo turístico territorial, con un sello de sustentabilidad y responsabilidad, resulta fundamental disponer de un adecuado sistema de gobernanza. La gobernanza consiste en quién decide, cuáles son los objetivos, qué hacer para alcanzarlos y con qué medios, cómo se toman las decisiones, quién detenta el poder, la autoridad y la responsabilidad, quién debe (o debería) rendir cuentas (Borrini-Feyerabend, et al., 2014). Boldt, Pacheco y Rovira (2021) agregan que se trata de un proceso de deliberación de los actores que implica la generación de acuerdos mediante la adquisición de compromisos por las partes. La gobernanza apunta a la construcción colectiva de objetivos y acciones de coordinación entre los actores, de manera participativa, movilizando las visiones de los diferentes actores territoriales (Figueroa-Sterquel et al, 2018). Por ello es que, un elemento relevante para fortalecer la gobernanza en un destino turístico es la existencia de un alto nivel de capital social y asociatividad [10]. Esta asociatividad no solo debe comprometer a las empresas privadas, sino que

[8] https://www.hosteltur.com/comunidad/005259_contribuye-en-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo.html Tamara Ramos. 2016.

[9] https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/1DE99944-215E-95CD-86884E70E104C435.pdf

[10] Por capital social se entiende el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto. https://www.cepal.org/es/temas/capital-social. La Asociatividad por su parte, se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. http://www.geocities.ws/maria_abalo/e2/Foro4/bmk4_Maria_A.html

también se requiere de la participación del sector público, dando forma a diferentes formas de cooperación público-privadas.

Un segundo concepto relevante es el de Comunidad Portal definido como *"Comunidades Portal, se refiere a las localidades cercanas física o culturalmente a un área protegida. El concepto lleva implícita la posible relación de beneficio mutuo entre comunidades y áreas protegidas aledañas. Así se reconoce la interdependencia entre los beneficios que una comunidad local puede recibir por efecto de su cercanía a un AP, y por otro lado, la contribución que dichas comunidades pueden hacer al convertirse en estrechos aliados para abordar las amenazas a los objetos de conservación de las APs aledañas"* (Sepúlveda et al., 2019). Estas localidades, comunas o pueblos presentan una oferta turística consolidada y que apuesta concretamente al desarrollo del turismo de naturaleza, cultural y de intereses especiales. Estas comunidades no sólo cumplen con el criterio de proximidad territorial, sino que también actúan como centros de recepción de turistas, manteniendo suficiente oferta de alimentación, alojamiento, transporte y otros servicios vinculados a las visitas en áreas silvestres protegidas (Boldt, Pacheco y Rovira, 2020).

Con todos estos elementos que componen un destino turístico, su estructura territorial, las comunidades humanas y su grado de organización y asociatividad y el tipo y nivel de gobernanza que se establezca como el más adecuado, es posible estructurar un sistema de Inteligencia Territorial, entendida como un enfoque colectivo de movilización de las inteligencias de una región (Devillet citado por Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil, 2018). Es un enfoque de carácter transversal que involucra a todos los sectores de actividad y moviliza al conjunto de actores, para buscar mejorar el bienestar individual y aumentar la resiliencia del territorio, en el marco del

desarrollo sostenible (Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil, 2018). Así planteada la inteligencia territorial puede alzarse como una nueva alternativa a los modelos tradicionales de planificación y gestión del turismo. En este sentido Perea-Medina, Navarro-Jurado y Luque-Gil (2018), plantean que se prevé que en los próximos años la relación entre inteligencia territorial y turismo sea una temática de enorme interés, dando origen al concepto de Destinos Turísticos Inteligentes. Guzmán (2013) agrega que los actores que forman las redes territoriales de valor abastecen el conocimiento y lo transforman en capacidades para el desarrollo de productos y servicios, sobre la base de este sistema de innovación e inteligencia colectiva que surge *"de la interacción entre empresas y emprendedores, universidades y centros de investigación, desarrollo e innovación, organismos gubernamentales y otros organismos públicos y privados".*

Para implementar un sistema de Inteligencia Territorial, Guzmán (2013) señala que es necesaria la construcción de una plataforma que considere aspectos tecnológicos y también estratégicos y sociales, integrando un sistema de conocimiento territorial. Entre las funciones de tal plataforma, según Guzmán (2013) estarían las siguientes: *"a) habilitar la ejecución y la coordinación de los procesos de producción y productividad del conocimiento y de aprendizaje regional; b) facilitar el networking; c) integrar la base de conocimiento y las visiones de los actores territoriales respecto a su uso y direccionamiento en*

términos del desarrollo territorial sustentable; e) desplegar y transparentar la estrategia territorial y la asignación de recursos; f) medir los resultados en términos de los indicadores de competitividad, innovación y desarrollo". La plataforma de inteligencia territorial se nutre de un sistema de información territorial, un observatorio territorial y un sistema de benchmarking de buenas prácticas. Con esos elementos se puede configurar un sistema que contribuya a crear un territorio que aprende.

A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas institucionales), la Planificación establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un *"futuro deseado",* el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Operativa. El PLADETUR de la Provincia de Última Esperanza está estructurado en Ejes Estratégicos, Lineamientos y Acciones Estratégicas.

Para su definición es necesario en primer lugar definir una Visión del destino y una Imagen Objetivo hacia la cual se orientan las estrategias que se plantearán. En el caso de la planificación turística, se trata de definir una Imagen Turística, que puede concebirse como *"la representación mental de las creencias, los sentimientos y la impresión global del individuo sobre un destino turístico"* (Baloglu y McCleary, 1999, citados en San Martín, Rodríguez y Vázquez, 2006). En este caso se trata de la imagen del destino turístico, que según Navalón (2015), es una construcción subjetiva condicionada por multitud de factores-internos y externos- que acaban configurando las expectativas que los visitantes pretenden cumplir en sus viajes. La imagen objetivo, o imagen deseada, es la imagen que debe lograrse tras el proceso de planificación, es la meta a alcanzar. Debe quedar reflejada en todas las acciones que se desarrollen y estar plenamente presente en la mente de quienes llevan adelante las acciones estratégicas. En la planificación de los destinos turísticos se construye una imagen objetivo sobre cómo queremos que se proyecte el territorio en el imaginario de la demanda turística. Estas imágenes construidas, responden a la pregunta ¿Cómo queremos que nos vean? Y está conectada directamente con la visión de destino, es decir, ¿Hacia dónde queremos llegar?

La estrategia para avanzar hacia la imagen deseada se estructura en base a Ejes Estratégicos, que dan cuenta de las diferentes áreas definidas para resolver los problemas y demandas que plantea la comunidad. Estos se expresan a través de Lineamientos estratégicos, que desarrollan el o los problemas centrales de cada Eje que, transformado en objetivo, determina la situación esperada al término del periodo de aplicación de la estrategia. Las Acciones Estratégicas pueden ser concebidas como un objetivo más acotado, que entrega orientación a diferentes actividades relacionadas con un campo de acción y cuyo resultado contribuye al logro de un objetivo estratégico.

Tanto los Objetivos como las Acciones son susceptibles de evaluar con indicadores de logro, lo que facilita la evaluación. Esto permite el diseño de un sistema de evaluación de logros y metas, que facilite el ajuste de los diferentes procesos en marcha y que haga posible las reformulaciones que se deriven de la necesaria flexibilidad que debe tener el Plan.

3.- OBJETIVOS Y metodología.

a) Objetivo General.

Orientar el desarrollo turístico sostenible de la comuna de Natales durante el periodo 2026–2030, mediante una estrategia y un plan de acción sustentados en un diagnóstico actualizado del sistema turístico comunal, que articulen y guíen las intervenciones públicas y privadas.

b) Objetivos Específicos.

- Caracterizar el contexto territorial, socioeconómico y ambiental del turismo de la comuna.
- Caracterizar y Evaluar el estado de la oferta y la demanda turística comunal.
- Elaborar un diagnóstico estratégico que permita orientar políticas y planes de acción.
- Sistematizar las percepciones y las propuestas de los actores locales respecto al futuro del turismo.
- Consensuar la Visión y la Imagen objetivo del Turismo en la comuna.
- Establecer los Objetivos estratégicos y el Plan de Acción necesario para alcanzar esos objetivos.
- Proponer un sistema de Gobernanza que permita alinear los esfuerzos público-privados para materializar el Plan de Acción.
- Diseñar un sistema de monitoreo y evaluación de la implementación del PLADETUR.

c) **Metodología.**

Diagnóstico.

El diagnóstico del PLADETUR de la comuna de Natales se desarrolló a partir de un enfoque metodológico integral, participativo y con gran pertinencia territorial, orientado a comprender el sistema turístico comunal en su complejidad, considerando tanto sus dimensiones económicas como sociales, culturales, ambientales e institucionales.

El enfoque adoptado combina herramientas cualitativas y cuantitativas, permitiendo integrar información objetiva (estadísticas, instrumentos de planificación, registros administrativos) con las percepciones, experiencias y aspiraciones de los actores locales. Esta aproximación reconoce que el turismo no se desarrolla de manera homogénea en el territorio, sino que presenta dinámicas diferenciadas entre el área urbana de Puerto Natales, las localidades rurales y las áreas naturales protegidas.

El diagnóstico se sustenta en los principios de:

- Sustentabilidad y enfoque ecosistémico.
- Equidad territorial y social.
- Participación comunitaria y gobernanza local.
- Diversificación productiva y desestacionalización.

Etapas del Diagnóstico

El proceso de diagnóstico se estructuró en cuatro etapas interrelacionadas, que permitieron avanzar de manera progresiva desde el levantamiento de información hasta la construcción del diagnóstico estratégico.

Etapa 1: **Levantamiento y análisis de información secundaria**
Esta etapa tuvo como objetivo construir una base de antecedentes técnicos y normativos que permitiera contextualizar el desarrollo turístico comunal. Las principales acciones incluyeron:

- Revisión de instrumentos de planificación regional, intercomunal y comunal.
- Análisis de políticas públicas y marcos normativos vinculados al turismo, áreas protegidas y desarrollo territorial.
- Sistematización de información estadística disponible sobre turismo, demografía, economía local, infraestructura y medio ambiente.
- Revisión de estudios previos, diagnósticos técnicos, investigaciones académicas y proyectos en ejecución.

Este análisis permitió identificar tendencias, brechas estructurales y condicionantes territoriales relevantes para el desarrollo turístico.

Etapa 2: **Levantamiento de información primaria**
La segunda etapa se centró en la recopilación de información desde el territorio, a través de la participación activa de actores clave y representantes de la comunidad regional y local.

Imagen 1: **Taller de Presentación del PLADETUR Natales.**

Las técnicas utilizadas fueron:
a) Entrevistas/cuestionarios semiestructurados (ver Anexo)
Dirigidas a representantes y actores estratégicos del destino. Estos cuestionarios permitieron profundizar en temas de gobernanza, gestión turística, brechas y oportunidades de articulación.

b) Talleres participativos (ver Anexo)
Se realizaron talleres presenciales y virtuales con actores del sector público, privado, académico y comunitario, orientados a:

- Identificar brechas y oportunidades del desarrollo turístico.
- Construir colectivamente el análisis FODA.
- Priorizar problemáticas y líneas estratégicas.

Imagen 2: **Taller de Diseño Participativo, PLADETUR Natales.**

c) Conversaciones comunitarias en localidades rurales, agrupaciones culturales y de pueblos originarios (ver Anexo)
Se desarrollaron encuentros presenciales en localidades rurales priorizadas (Villa Dorotea y Puerto Edén), además de agrupaciones culturales (agrupación chilota, agrupación de historiadores, presentante de la comunidad kawésqar), bajo un formato de diálogo abierto y conversado, más que de taller formal.

d) Análisis de antecedentes disponibles en fuentes privadas y públicas
Hacemos mención especial a la utilización de antecedentes emanados del **Podcast Conexión Turismo**, creado por la Cámara de Turismo de Última Esperanza (en adelante **CATUE**) y conducido por la profesional Magíster en Turismo Adriana Aguilar Lagos. Constituye un espacio de conversación con diversos actores del turismo de Puerto Natales y a través de sus veintiséis capítulos (a la fecha), el podcast aborda diagnósticos, desafíos y proyecciones del desarrollo turístico local desde múltiples miradas: autoridades, empresarios, académicos, guías y emprendedores (ver Anexo)

Estas instancias permitieron levantar información sobre:

- Calidad de vida y actividades productivas locales.
- Patrimonio natural y cultural del territorio.
- Experiencias previas con el turismo.
- Capacidades, limitaciones y aspiraciones de las comunidades.
- Condiciones para un eventual desarrollo turístico local.
- Ideas de Proyectos e Iniciativas para el futuro del turismo local.

Etapa 3: **Procesamiento, análisis y sistematización de la información.**
La información recopilada fue procesada mediante un enfoque de triangulación, cruzando datos provenientes de distintas fuentes y técnicas.
Las principales herramientas de análisis incluyeron:

- Análisis descriptivo y comparativo de información cuantitativa.
- Análisis de contenido de cuestionarios y registros participativos.
- Sistematización temática de percepciones comunitarias.
- Construcción de matrices de análisis (brechas, actores, instrumentos de planificación).

- Elaboración del análisis FODA comunal.
  Este proceso permitió identificar patrones, convergencias y divergencias entre las distintas miradas del territorio.

  Etapa 4: **Validación participativa de resultados** (ver Anexo)
  La validación del diagnóstico se desarrolló mediante instancias participativas orientadas a contrastar, ajustar y legitimar los resultados obtenidos.

  Se realizaron:
- Talleres de validación con las principales instituciones de gobierno local (COSOC; Concejo Municipal y con diversos actores del sector público, privado, académico y comunidad local.
- Reuniones focalizadas con comunidades rurales y organizaciones locales.
- Espacios de retroalimentación con equipos municipales y servicios públicos.

  Estas instancias permitieron:
- Confirmar brechas y oportunidades identificadas.
- Incorporar observaciones y ajustes desde el territorio.
- Fortalecer la apropiación local del diagnóstico.

  Criterios de selección de actores y localidades rurales
  Actores claves.
  La selección de actores considerados en el diagnóstico se realizó bajo criterios de representatividad, diversidad territorial y relevancia estratégica.

  Priorización de Localidades rurales.
  En el caso de las localidades rurales, se consideraron criterios como:
- Tamaño poblacional y grado de aislamiento.
- Presencia de patrimonio natural y cultural relevante.
- Nivel incipiente o potencial de desarrollo turístico.
- Condiciones de conectividad e infraestructura.
- Interés comunitario en participar del proceso.
  Este enfoque permitió incorporar realidades diversas y evitar una mirada centrada exclusivamente en el área urbana.

Tabla 1. **Matriz de Criterios de Priorización Turística de Localidades Rurales.**

1. Potencial turístico		
Presencia de atractivos naturales o culturales cercanos.		
Paisajes, patrimonio, biodiversidad o experiencias únicas.		
Valor simbólico/identitario para la comuna.		
2. Grado de interés y motivación comunitaria		
Disposición de la comunidad a involucrarse en turismo.		
Experiencia previa (aunque incipiente) en actividades turísticas.		
Liderazgos locales o iniciativas comunitarias en marcha.		

3. Accesibilidad y conectividad		
Condiciones de acceso (camino, transporte, señalética).		
Cercanía a rutas turísticas principales o al flujo de visitantes		
Limitaciones de acceso (ej. zonas que se aíslan en invierno).		
4. Servicios y capacidades instaladas		
Disposición de servicios básicos (agua, electricidad, conectivida digital).		
Presencia de infraestructura mínima para recibir visitantes.		
Capital humano local con habilidades transferibles.		
5. Articulación territorial		
Cercanía o complementariedad con otros destinos o atractivos.		
Potencial de integrarse a circuitos turísticos comunales/intercomunales		
Sinergias con programas regionales/nacionales		
6. Impacto esperado en desarrollo local		
Potencial de generar ingresos complementarios para familias.		
Diversificación económica frente a actividades tradicionales		
Turismo como estrategia de fortalecimiento cultural.		
7. Sostenibilidad y riesgos		
Capacidad de carga y sensibilidad ambiental de la localidad.		
Riesgos de impactos negativos (contaminación, pérdida cultural).		
Condiciones para un turismo responsable y de bajo impacto.		

Fuente: Elaboración propia.

Construcción del Diagnóstico estratégico

A partir de la información sistematizada, se elaboró el diagnóstico estratégico, orientado a identificar los principales desafíos y oportunidades del desarrollo turístico comunal.

El análisis se organizó en ejes temáticos:

- Infraestructura y conectividad.
- Oferta y Demanda turística y diversificación.
- Gobernanza y gestión.
- Capital humano y profesionalización.
- Cultura, identidad y comunidad.
- Medioambiente y cambio climático

Este enfoque facilitó una lectura integrada del territorio y sentó las bases para la definición de los lineamientos para el Diagnóstico Estratégico (adaptación de FODA) del PLADETUR.

Alcances y limitaciones del Diagnóstico

Finalmente, es importante reconocer algunos alcances y limitaciones del proceso, señalando que:

- El diagnóstico representa una fotografía del estado actual del turismo.
- Existen brechas de información estadística en algunos ámbitos.
- No todas las localidades pudieron ser abordadas con igual profundidad.
- El diagnóstico no reemplaza estudios técnicos específicos, sino que orienta la planificación estratégica.

El diagnóstico abarca la comuna de Natales incluyendo sus localidades rurales, considerando tanto la oferta consolidada (en la ciudad de Puerto Natales) como los territorios emergentes con potencial turístico.

Se reconoce que algunas localidades rurales presentan baja disponibilidad de información cuantitativa y en estos casos se recurrió principalmente a percepciones comunitarias.

Asimismo, las cifras oficiales de demanda del turismo comunal pueden tener rezagos temporales en su actualización.

A pesar de estas limitaciones, el proceso permitió construir un diagnóstico robusto, participativo y territorialmente representativo, que constituye una base sólida para el PLADETUR 2026 – 2030 de la comuna de Natales.

Análisis Prospectivo.

Para dar inicio al ejercicio de Prospectiva del Turismo de Natales, se realizó un taller con actores locales vinculados al desarrollo del turismo en la comuna de Natales. Este taller se llevó a cabo bajo el concepto metodológico de "Panel de Expertos". El taller contó con la participación de 13 personas representativas del quehacer turístico comunal. Asistieron funcionarios de la I. Municipalidad de Natales, de la Cámara de Turismo de Última Esperanza y operadores y prestadores de servicios turísticos.

Imagen 3: **Taller de Análisis Prospectivo.**

En el taller se discutió acerca de las perspectivas de futuro del turismo local, las grandes tendencias que se aprecian, los factores que le afectan y los riesgos que enfrenta el sector. Para guiar la conversación se aplicó un cuestionario de 15 preguntas, el que fue respondido mediante la aplicación *mentimeter*.

Posterior a la ronda de respuestas se abrió un debate en torno a las cuestiones planteadas y a las respuestas que se recibieron, lo que permitió recoger las impresiones de este Panel de Expertos para configurar un cuestionario a ser aplicado a un universo mayor de actores del turismo local.

A partir del análisis del taller, se confeccionó un cuestionario de preguntas en *google forms*, el que fue distribuido a través de las redes sociales de la Municipalidad de Natales, la Cámara de Turismo de Última Esperanza y la red de participantes en talleres del PLADETUR. Se recibió un total de 41 respuestas
44% de personas directamente ligadas a actividades turísticas, 39% de servicios públicos (principalmente municipalidad) y el resto proveniente de la academia, ONGs y consultoras.

Una segunda opción de análisis prospectivo consiste en construir un juego de escenarios de distinto grado de probabilidad o de aceptación por parte de los tomadores de decisión. Para ello existen diversas metodologías disponibles en la bibliografía especializada. La metodología prospectiva que se aplicará en este caso corresponde a la de los "Ejes de Schwartz, desarrollada por Peter Schwartz en 1996 en su trabajo "*The art of the long view: Planning for the future in an uncertain world".* Esta metodología tiene como su punto de partida la identificación de las grandes tendencias que marcan el futuro del sistema que se está analizando. El concepto de "tendencia", en este caso corresponde a los problemas centrales del sistema, es decir aquellos elementos, variables o factores que, a juicio de los actores relevantes del sistema, explicarán el comportamiento del sistema en el futuro, mediato o a largo plazo.

Este juego de tendencias o variables explicativas, o factores de cambio, drivers o hechos portadores de futuro, todos términos acuñados en los estudios prospectivos se disponen en un plano cartesiano, normalmente de dos ejes (X e Y), aunque en ocasiones, para sistemas muy complejos, pueden considerarse tres ejes. En el caso de disponer dos ejes, se generan un total de cuatro escenarios posibles. Al considerar tres ejes, el número de escenarios se eleva a ocho.

Diseño de la Imagen objetivo.
Esta validación y co-construcción fue trabajada en un **Taller Presencial de Elaboración del Marco Estratégico** de este PLADETUR, realizado en dependencias del Campus Natales de la UMAG con fecha 25/10/2025, con la participación de actores locales relacionados con el turismo, estudiantes, funcionarios red pública, empresarios y líderes de organizaciones gremiales.

En esa oportunidad se aportaron datos técnicos de la metodología y antecedentes de contexto como insumos para este trabajo grupal y posterior plenario de síntesis donde se recogieron los aportes de los participantes del taller, contenidos que posteriormente fueron sistematizados por el Comité Técnico y cuyo resultado final se detalla a continuación.

Imagen 4: **Taller de co-construcción de la Imagen objetivo**

METODOLOGÍA PARA LA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La definición de los objetivos estratégicos del PLADETUR se desarrolló a partir de un proceso metodológico participativo y prospectivo, orientado a identificar los principales desafíos y oportunidades del desarrollo turístico comunal hacia el año 2030. Este proceso integró antecedentes provenientes del diagnóstico, instancias de participación ciudadana y análisis de tendencias del turismo regional, nacional e internacional.

Como base inicial, se utilizaron los resultados del diagnóstico territorial, en donde se identificaron brechas críticas, ventajas competitivas y áreas prioritarias de intervención. Complementariamente, se incorporaron los resultados del análisis FODA y del ejercicio de prospectiva turística, el cual permitió reconocer factores estratégicos que podrían influir en el desarrollo turístico de Natales en el mediano y largo plazo, tendencias futuras, escenarios posibles y sobre todo el escenario probable compartido por los actores regionales.

La formulación de los objetivos estratégicos también consideró los aportes obtenidos en talleres, reuniones y entrevistas con autoridades locales, profesionales, actores públicos, privados, gremiales, comunitarios y representantes de localidades rurales, permitiendo incorporar visiones y expectativas del territorio respecto al turismo que se desea impulsar y estableciendo los elementos prioritarios.

Posteriormente, los contenidos fueron sistematizados y organizados en ejes y objetivos estratégicos, procurando coherencia entre la Imagen Objetivo del turismo de la comuna, las capacidades del territorio, la viabilidad de los recursos municipales y las oportunidades de posicionamiento turístico.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La elaboración del Plan de Acción del PLADETUR se estructuró como una etapa orientada a responder a los objetivos estratégicos definidos para este plan, a través de Programas, Proyectos e Iniciativas concretas, priorizadas y factibles de implementar en el plazo establecido como horizonte del PLADETUR.

La metodología asegura coherencia entre el diagnóstico, la Imagen Objetivo. visión de futuro y la materialización de los objetivos estratégicos para el desarrollo turístico comunal.

En una primera fase, se identificaron brechas y oportunidades a partir del diagnóstico, la imagen objetivo y los ejes y posteriormente, estos Ejes fueron convertidos en objetivos estratégicos como las **8 metas** a alcanzar para posicionar a la comuna de Natales como:
1.HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO NATALES – TORRES DEL PAINE.
2.DESTINO CON SELLO DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.
3.AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR.
4.TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA.
5.CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL.
6.DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA.
7.MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DEL TURISMO.
8.MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL DEL TURISMO.

A partir de ello, se definieron los Programas, Proyectos e Iniciativas concretas y medibles, orientadas tanto a abordar las brechas existentes como a potenciar recursos y productos turísticos acordes con las oportunidades de consolidación futura. Las iniciativas fueron diseñadas considerando un horizonte de implementación de cuatro años y priorizando aquellas factibles de ser impulsadas desde el municipio, en coordinación con servicios públicos, con el sector privado, otras organizaciones territoriales y actores relevantes del ecosistema turístico local.
Los criterios de priorización

- Proyectos con FOCO EN EL SECTOR TURISMO
- LIGADOS A LOS SEGMENTOS DE MERCADO PRIORIZADOS
- Proyectos LIDERADOS POR LA GESTIÓN DEL MUNICIPIO
- Proyectos que cuenten con VIABILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA
- Iniciativas con INSTITUCIÓN Y UNIDAD RESPONSABLE

Finalmente, cada iniciativa ha sido estructurada mediante una Ficha Técnica que incorpora su identificación, descripción, instituciones responsables, prioridad, plazos, costos aproximados, fuentes de financiamiento y mecanismos de verificación, permitiendo generar un Plan de Acción como herramienta de gestión y al mismo tiempo permita que, con un adecuado sistema de Gobernanza y un sistema de seguimiento se logre la mayor implementación del PLADETUR.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA PLADETUR NATALES 2026 – 2030

El Proceso de Participación de Instituciones y Actores relevantes del Sistema Turístico y de representantes de la Comunidad local se desarrolló entre agosto de 2025 y febrero 2026

Este proceso fue llevado adelante, liderado y por la primera instancia de participación que corresponde al Comité Técnico permanente del PLADETUR Natales. Este equipo de trabajo estuvo integrado por las principales instituciones diseñadoras y, a la vez, responsables de la supervisión, liderazgo y acompañamiento de la implementación del PLADETUR: Departamento de Desarrollo local de la Municipalidad de Natales; Dirección de Turismo de la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio; la Dirección Regional y la oficina Provincial del Servicio Nacional de Turismo y con el apoyo de la Fundación Servicio País, Estrategia de Comunidades Portal; Programa Austral Patagonia y la Coordinación ejecutiva del Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

OBJETIVOS DE LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.

Durante la elaboración de este instrumento de planificación turística se realizaron una gran diversidad de acciones de participación con fines de:

- recogida de información:
- aportes de antecedentes y opiniones:
- visión sobre el estado actual y las orientaciones futuras del turismo comunal;
- difusión de los avances del proceso de formulación:
- integración con otros instrumentos de planificación y con programas y proyectos en marcha y futuros;
- validación de las propuestas de avance en diferentes instancias.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN.

Las Modalidades utilizadas fueron:

- Talleres Grupales;
- Entrevistas personales;
- Análisis de fuentes documentales sobre percepción de actores relevantes
- Reuniones grupales;
- Ceremonias de Lanzamiento y de Presentación final;
- Seminarios abiertos;
- Focus Group;
- Mesas técnicas de trabajo;
- Presentaciones en instituciones educativas;
- Consultas a través de formularios digitales;
- Exposiciones en sesiones de Concejo Municipal y del COSOC;
- Puntos de Prensa;
- Entre otras.

Estas actividades se desarrollaron tanto en forma presencial como a distancia a través de plataformas digitales.

PERFIL ACTORES PARTICIPANTES

Las acciones de Participación se llevaron a cabo con foco en diferentes grupos, instituciones y actores locales. Entre ellos destacan:

1. Autoridades Provinciales
2. Institucionalidad municipal vinculada

- Alcaldía
- Concejo Municipal
- Comité de Innovación y Mejora
- Equipo Directivo y Profesional de DIDEL

- Comité de directivos de unidades municipales relacionadas
- Profesionales de la Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio
- Miembros del COSOC

3. Directivas/os de Agrupaciones y Gremios del Turismo y afines.
4. Representantes de otros sectores de la economía local.
5. Agrupaciones del ámbito de la Cultura, la Artesanía y el Patrimonio.
6. Empresarias/os y emprendedoras/es del turismo.
7. Docentes de Instituciones de la Academia y la educación Técnico Profesional
8. Dirigentes comunitarios
9. Directivos de Organizaciones no gubernamentales
10. Representantes de Comunidades indígenas
11. Personas interesadas en el desarrollo del turismo de la comunidad
12. Medios de comunicación

VOLUMEN DE PARTICIPANTES EN ACCIONES DE CONSULTA.

De acuerdo con lo que consta en verificadores como:
Actas de reuniones y talleres;
Listas de asistencia;
Registros de inscripción;
Registros fotográficos y audiovisuales;
Noticias de prensa regional y local;
Boletines informativos institucionales;
Registro de transmisiones en línea;
Grabaciones de sesiones virtuales;
Encuestas respondidas;
Correos electrónicos de seguimiento;
Publicaciones en redes sociales;
Entre otros

Se contabilizan un total de aproximadamente 300 participantes, en este esfuerzo de consulta que representa la mayor participación ciudadana del periodo en la comuna para procesos de similar naturaleza.

En Anexos se presentan Listados verificadores, con ocultación de datos personales de acuerdo con la normativa vigente.

Limitaciones

El PLADETUR abarca la comuna de Natales incluyendo sus localidades rurales, considerando tanto la oferta consolidada (en la ciudad de Puerto Natales) como los territorios emergentes con potencial turístico.

Se reconoce que algunas localidades rurales presentan baja disponibilidad de información cuantitativa sistematizada, especialmente en relación con flujos turísticos, niveles de inversión y empleo asociado al turismo. En estos casos, el análisis se sustentó principalmente en información cualitativa, percepciones comunitarias y entrevistas a actores locales, lo que, si bien aporta una mirada territorial relevante, puede presentar limitaciones en términos de representatividad estadística.

Las cifras oficiales de demanda del turismo comunal pueden tener rezagos temporales en su actualización.

La ausencia de información desagregada a nivel comunal en diversas fuentes oficiales exige utilizar datos regionales como aproximación para interpretar dinámicas locales.

El carácter participativo del proceso de formulación constituye una de las principales fortalezas metodológicas, ya que permitió incorporar visiones, necesidades y expectativas provenientes de diversos actores del ecosistema turístico comunal. No obstante, esta amplitud de miradas también representa una limitación, considerando la diversidad de intereses, percepciones y prioridades existentes entre los distintos sectores y territorios, lo que dificulta reflejar de manera íntegra la totalidad de las opiniones y expectativas levantadas durante el proceso participativo.

4.- DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

4.1.- CONTEXTO TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICO

Caracterización geográfica y ambiental de la comuna

La comuna de Natales se ubica en la provincia de Última Esperanza, Región de Magallanes y Antártica Chilena. Su territorio combina fiordos, canales, montañas y estepa patagónica, conformando paisajes de alto valor escénico. Incluye áreas silvestres protegidas de relevancia mundial, como el Monumento Natural Cueva del Milodón y el Parque Nacional Torres del Paine en la comuna aledaña. Este entorno natural constituye la base de su atractivo turístico, pero también impone desafíos de conservación y manejo de visitantes.

Demografía y dinámica poblacional

Puerto Natales concentra la mayor parte de la población comunal, que supera los 20.000 habitantes, del total de 24.152 habitantes, según el censo 2024. Las localidades rurales tienen poblaciones muy reducidas (menos de 100 habitantes en algunos casos), con tendencias de despoblamiento y envejecimiento. Existe migración estacional de trabajadores asociados al turismo, la ganadería y la salmonicultura.

Actividades productivas principales

La economía comunal se sustenta en los siguientes pilares:

- Ganadería ovina: actividad histórica, orientada principalmente a la exportación de lana y carne. Se desarrolla mayoritariamente en grandes estancias, constituyendo un componente relevante de la identidad cultural y productiva de la provincia de Última Esperanza.
- Comercio: Actividad concentrada principalmente en Puerto Natales, orientada al abastecimiento de la población residente y de la población flotante vinculada al turismo. Presenta un fuerte componente estacional, asociado a la demanda de visitantes, incluyendo rubros como retail, provisiones, equipamiento outdoor, artesanía, servicios gastronómicos y comercio especializado en temporada alta.

- **Servicios:** Sector diversificado que incluye servicios públicos, financieros, logísticos, educacionales y sanitarios, con concentración en la capital comunal. Una parte significativa de los servicios está directamente vinculada al turismo, mientras que otros operan como soporte indirecto al sistema productivo local.

- **Turismo:** Actividad estratégica para la comuna de Natales, ampliamente reconocida como uno de los grandes motores de la economía local, que se ha desarrollado a gran escala, por su incidencia en la generación de empleo, la dinamización del comercio y la articulación de servicios asociados. Este rol se encuentra respaldado en instrumentos de planificación como el PLADECO de Natales y la Estrategia Regional de Desarrollo de Magallanes 2023-2030. Asimismo, los datos de SERNATUR evidencian que la comuna concentra la mayor oferta regional de servicios turísticos registrados.

- **Pesca y acuicultura:** Actividad productiva con presencia creciente en la comuna, particularmente vinculada a centros de cultivo en el borde costero y en los fiordos de la provincia. Genera empleo directo e indirecto, constituyendo un sector relevante en la estructura productiva local, aunque con dinámicas territoriales diferenciadas respecto del turismo.

Figura 1: **Plano de la Ciudad de Puerto Natales**

Fuente: Plano Turístico Actualizado, Cámara de Turismo de Última Esperanza

4.2.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS DE HOSPITALIDAD.

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

a) Presentación General.

La comuna de Natales cuenta con un amplio conjunto de recursos y atractivos disponibles para las actividades turísticas, a partir de su rico patrimonio cultural y natural y su potencial para múltiples actividades deportivas, de aventura, reuniones, etc.

El potencial turístico extraordinario de la comuna y del destino en su conjunto se basa, principalmente, en lo que Stefan Pavicic ha denominado **"Las singularidades planetarias de la Patagonia"** (2024). De acuerdo a su análisis Patagonia (y dentro de Patagonia la comuna de Natales), cumple un rol fundamental en el planeta por su singularidad climática, por el efecto oceánico y la influencia antártica. Los glaciares de esta zona del mundo ocupan un rol fundamental por la importancia planetaria del agua en Campo de Hielo Norte y Campo de Hielo Sur dado que sobresalen por contener "40 veces el volumen de hielo presente en los Alpes europeos". Por otra parte, los fiordos de Patagonia corresponden al laberinto de fiordos más complejo y extenso del planeta. Su línea costera supera los 80,000 kms. en un territorio muy poco explorado y con una biodiversidad marina excepcional con bosques submarinos y también corales de agua frías y en tierra las turberas también son muy importantes y los bosques subantárticos y la pampa. Para Pavicic el privilegio de ser un habitante más de esta región y visitar Puerto Natales es como habitar el corazón mismo de este territorio en los márgenes del mundo, entre fiordos, montañas, glaciares y bosques subantárticos.

La comuna de Natales cuenta, según el Catastro de atractivos turísticos de SERNATUR vigente, con 50 atractivos turísticos distribuidos entre categorías de Sitios Naturales, Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas, Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural, Folklore y Acontecimientos Programados; además de la distribución en jerarquía internacional, nacional, regional y local, cuyo desglose se presenta a continuación.

No obstante, si bien la clasificación vigente evidencia un claro predominio de recursos naturales, en los últimos años se ha observado la puesta en valor y reconocimiento progresivo de atractivos asociados al patrimonio cultural local, la ruralidad, la identidad ganadera y pionera, así como a espacios vinculados al borde costero, la navegación interior y a eventos de carácter deportivo y cultural. Esta evolución da cuenta de un proceso de ampliación del inventario de atractivos del territorio, que complejiza y diversifica la base de recursos turísticos de la comuna más allá de su tradicional concentración en sitios naturales.

Tabla 2. **Atractivos turísticos Prioritarios de Natales, 2025.**

NOMBRE	CATEGORÍA	JERARQUÍA
Fiordo de las Montañas	Sitios Naturales	Internacional
Glaciar Serrano		
Río Serrano		
Monumento Natural Cueva del Milodón	Sitios Naturales	Nacional
Parque Nacional Bernardo O'Higgins		
Parque Nacional y Reserva Kawésqar		
Seno Andrew		
Seno Última Esperanza		
Península Exmouth		
Canal Esteban (Sectores 1 y 2)		
Canal Señoret		
Fiordo Asia		
Fiordo Calvo		
Fiordo Eyre		
Fiordo Falcón		
Fiordo Peel		
Glaciar Balmaceda		
Glaciar Pio XI		
Lago Balmaceda		
Lago Pinto		
Canal Gray	Sitios Naturales	Regional
Canal Santa María		
Canal Smyth (Sectores 1, 2, 3 y 4)		
Canal Valdés		
Cordillera Sarmiento		
Golfo Almirante Montt		
Laguna Diana		
Laguna Figueroa		
Laguna Sofía		
Paso Kirke		

Río Blanco Sector 1		
Río Hollemberg		
Río Rubens		
Sierra Dorotea		
Paso Charteris	Sitios Naturales	Local
Puerto Prat		
Puerto Edén	Turismo rural y marítimo	Regional
Villa Dorotea		
Museo Histórico Municipal de Puert Natales	Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural	Internacional
Puerto Bories		Nacional
Monumento Histórico Frigorífico Bories		
Estancia Puerto Consuelo		Local
Ciudad de Puerto Natales	Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas	Internacional
Costanera de Puerto Natales		Internacional

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por SERNATUR, 2023.

La siguiente tabla muestra la distribución de los atractivos turísticos de la comuna de Natales, con gran concentración en Sitios Naturales (40), seguido de Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural (4), y Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas, Folklore y Acontecimientos Programados con dos atractivos las últimas tres categorías.

Tabla 3. **Distribución de atractivos turísticos de la comuna de Natales, según categoría.**

CATEGORÍA	**Cantidad**
Sitios Naturales	40
Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas	2
Museos, Manifestaciones Culturales y Lugares de Interés Histórico o Cultural	4
Rural	2
Acontecimientos Programados	2
Total	50

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por SERNATUR, 2023.

Por otra parte, la siguiente tabla muestra un resumen de la distribución de los atractivos turísticos de la comuna de Natales según su jerarquía. Se observan 7 atractivos con jerarquía internacional, los cuales se deben considerar en forma especial al momento de expandir y promocionar la oferta turística hacia mercados internacionales. No obstante, tal como ocurre en la mayor parte de los destinos y comunas de Chile, el rango de atractividad se concentra en los de jerarquía nacional (21) y regional (20).

Tabla 4. **Distribución jerarquía de atractivos turísticos, comuna de Natales, 2025.**

Jerarquía	Cantidad
Internacional	7
Nacional	21
Regional	19
Local	3
Total	50

Fuente: Elaboración propia en base a información de SERNATUR, 2023.

ÁREAS PROTEGIDAS Y SU ROL EN EL TURISMO DE LA COMUNA DE NATALES.

La comuna de Natales se emplaza en un espacio de alto valor natural y paisajístico, caracterizado por una zona costera dominada por canales y archipiélagos y una extensa estepa Patagónica compuesta de retazos de bosque templado, arbustos bajos y vastos campos de hierbas y gramíneas que se intercalan con llamativas formaciones rocosas, las que, a su vez, son flanqueadas en su vertiente este, por la Cordillera de Los Andes.

Este escenario natural alberga una importante superficie de áreas protegidas, cubriendo un 83,1% de la superficie comunal[11]. Las unidades que son parte de este territorio son: **Monumento Natural Cueva del Milodón, Parque Nacional Bernardo O'Higgins, Parque Nacional Kawésqar, la Reserva Nacional Kawésqar y el Bien Nacional Protegido Isla Madre de Dios.**

A su vez, dado el emplazamiento de la ciudad de Natales y la red vial, la comuna es considerada la puerta de entrada y el centro de hospitalidad del Parque Nacional Torres del Paine, una de las 8 maravillas del mundo[12] y uno de los atractivos fundamentales de este destino, que es uno de los tres de nivel internacional que tiene Chile.

11 https://comunidadesportal.cl/magallanes/#:~:text=As%C3%AD%2C%20Natales%20es%20comunidad%20portal,Parque%20Nacional%20Torres%20del%20Paine.

12 https://www.rutadelosparques.org/parque-nacional-torres-del-paine/#:~:text=Declarado%20como%20la%20Octava%20Maravilla,parque%20m%C3%A1s%20visitado%20del%20pa%C3%ADs.

En consideración a lo precedente, la comuna ostenta un marcado desarrollo turístico, vinculado principalmente a la vivencia de experiencias vinculadas a la naturaleza y a las costumbres del campo de la Patagonia.

El presente PLADETUR se enfoca, como se ha señalado, en los recursos naturales que forman parte del territorio comunal estrictamente.

Monumento Natural Cueva del Milodón

El Monumento Natural Cueva del Milodón está ubicado a 25 km al norte de la ciudad de Natales. Fue creado el 2 de enero de 1968, por el D.S. N° 138 del Ministerio de Educación, como Monumento Histórico, a petición del Consejo de Monumentos Nacionales. Posteriormente, en el año 1993, mediante el D.S. N°359 se crea como Monumento Natural Cueva del Milodón, incorporándose al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE), con una superficie de 189,5 hectáreas.

La cueva del Milodón es una caverna de más de 200 m de profundidad, que alberga vestigios milenarios de fauna local. Su importancia científica radica en el descubrimiento realizado el año 1896 de trozos de piel y otros restos de un animal extinto llamado **Milodón de Darwin** (*Mylodon darwini*) y de otras especies como el caballo enano, tigre dientes de sable y el gran guanaco. La caverna posee un valor arqueológico adicional, pues en ella habitó el hombre primitivo patagónico hace aproximadamente 12.000 años.

Entre los principales recursos turísticos del Monumento Natural destacan los sitios arqueológicos: Cueva del Milodón, Cueva del Medio, Cueva Chica, además de los aleros Pedro Cárdenas, Ovejas Muertas, de la Cascada y Abrigo Silla del Diablo, entre otros.

El acceso al Monumento Natural se encuentra en excelentes condiciones y la unidad cuenta con diversos servicios y equipamiento que facilitan la experiencia del visitante, como son: Centro de Información Ambiental, servicios higiénicos, áreas de picnic, senderos, señalética interpretativa y tienda de souvenirs. Por otra parte, es importante señalar que el sendero que da acceso a la Cueva Grande cuenta con accesibilidad universal. Esta unidad del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) es administrada por CONAF y cuenta con un Plan de Manejo actualizado y aprobado en 2025[13]. Es importante mencionar que, en términos de visitas, es la segunda área protegida con la mayor cantidad de visitantes de la región.

Parque Nacional Bernardo O´Higgins

Esta unidad de conservación se extiende entre las comunas de Tortel y O'Higgins (Región de Aysén) y Natales (Región de Magallanes). Es el Parque Nacional más grande del país y uno de los más grandes del mundo, cubriendo una superficie de 3.525.901 ha. Su creación data del 22 de julio de 1969, a través del D.S. 264 del Ministerio de Agricultura.

[13] La actualización del Plan de Manejo del MNCM aún debe ser publicado en la web oficial de Conaf. Sin embargo, ya cuenta con la resolución de aprobación.

Algunos de los atributos más relevantes de esta unidad se relacionan con la vasta presencia de montañas, fiordos y glaciares, entre los que destacan: el Campo de Hielo Patagónico Sur y el glaciar Pío XI, el más grande del hemisferio sur, además de otros glaciares de menor tamaño.

Por otra parte, el parque alberga diversas especies de flora y fauna de importancia para la conservación, como son: huemul (*Hippocamelus bisulcus*), lobo marino (*Otaria flavescens*), lobo marino de dos pelos (*Arctocephalus australis*), cóndor andino (*Vultur gryphus*), águila mora (*Geranoaetus melanoleucus*), el Coigüe de Magallanes (*Nothofagus betuloides*), ciprés de las Guaitecas (*Pilgerodendron uviferum*), entre otros.

Desde la perspectiva cultural, el parque destaca por el legado centenario que representan los vestigios de las comunidades Kawésqar que antiguamente habitaban la zona.

El parque cuenta con tres accesos, todos por vía marítima. Desde la región de Los Lagos, específicamente desde Puerto Montt. Desde la región de Magallanes, a través de Puerto Natales, es posible acceder al sector más visitado del parque, el sector Balmaceda-Serrano (puerto Toro), cuyas visitas alcanzaron durante 2024, las 28.499 personas. Así también a través de las navegaciones que recorren la zona de fiordos hacia Puerto Yungay (pasando por Puerto Edén) y Puerto Montt. Mediante viajes regulares realizados por circuitos turísticos preestablecidos para la navegación, realizados por diferentes agencias de viajes y también es posible acceder desde la localidad de Puerto Edén[14].

Desde la región de Aysén existen dos alternativas: navegando desde la comuna de Tortel hacia el glaciar Jorge Montt y desde la comuna de Villa O'Higgins, navegando desde el Lago O'Higgins al sector de Paso Marconi. Toda visita debe ser coordinada previamente con CONAF.

El Parque Nacional Bernardo O'Higgins tiene acceso restringido para el desarrollo de actividades recreativas, dadas las dificultades de acceso y el carácter agreste de la zona, representado por montañas, glaciares, bajas temperaturas e inclemencias climáticas. Uno de los pocos sectores con equipamiento es el sendero del lago Serrano, de dificultad medio-baja y una longitud de 1.200 m. Su desarrollo requiere conocimientos técnicos mínimos, equipamiento adecuado y un estado físico acorde. El Parque es administrado por CONAF y no cuenta con Plan de Manejo vigente. Sin embargo, el sector norte cuenta con Plan de Uso Público. Actualmente, el proceso de diseño del Plan de Manejo del Parque se encuentra suspendido a la espera de retomar la etapa de consulta indígena.

Parque y Reserva Nacional Kawésqar

El Parque Nacional y Reserva Nacional Kawésqar, creados el año 2019, poseen una superficie de 5.470.758 hectáreas protegidas, de las cuales 2.842.239 has. corresponden al Parque Nacional, que protege la porción terrestre y 2.628.429

[14] En un área desafectada del PNBO, específicamente en la costa oriental de la isla Wellington, se emplaza la localidad de Puerto Edén

has. a la Reserva Nacional homónima[15], que protege la porción marina. Estas unidades se localizan administrativamente entre las comunas de Natales, Punta Arenas y Río Verde, incluyendo además la porción marina de fiordos y canales.

El patrimonio natural de estas unidades está inserto en una variedad de paisajes que tienen como elemento común su alto nivel de pristinidad y que dotan a este territorio de un gran valor ecológico. Ejemplo de aquello es la presencia de algunas especies de flora y fauna emblemáticas, como son: coigüe de Magallanes (*Nothofagus betuloides*), ciprés de las Guaitecas (*Pilgerodendron uviferum*), canelo (*Drimys winteri*), ñirre *(Nothofagus antárctica*), calafate *(Berberis microphylla),* huemul (*Hippocamelus bisulcus*), puma *(Puma concolor),* zorro culpeo *(Lycalopex culpaeus*), chilla *(Lycalopex griseus)*, cóndor (*Vultur gryphus*), carpintero magallánico *(Campephilus magellanicus)*, ballena jorobada *(Megaptera novaeangliae)*, foca leopardo *(Hydrurga leptonyx), entre otras.*

Por otra parte, el parque y la reserva albergan un valor cultural único, debido a los diversos vestigios del pueblo Kawésqar, que durante cientos de años navegaron entre el Golfo de Penas y el Estrecho de Magallanes, desarrollando su rica cultura, que conocemos el día de hoy gracias a diversas manifestaciones como las pinturas en la isla Madre de Dios, los restos de sus embarcaciones de coigüe y otras fibras vegetales y los fascinantes relatos de sus mujeres buceadoras.

Desde el punto de vista turístico, este parque no está habilitado, debido a las dificultades en su accesibilidad, baja conectividad y escasa habitabilidad. Las únicas actividades que se pueden realizar son navegaciones en embarcaciones mayores y menores por los canales interiores de la Reserva, disfrutando del singular paisaje y la abundante fauna marina y terrestre.[16] La administración del Parque y la Reserva corresponde a Conaf y a la fecha, el plan de manejo de ambas unidades está en proceso. Específicamente, el proceso del plan de manejo del Parque Nacional Kawésqar finalizó en noviembre de 2025 y según Oficio CONAF N°52/2026 de fecha 10 de marzo de 2026, se informa la aprobación del Plan de Manejo del Parque Nacional Kawésqar.
El Plan de manejo se encuentra disponible en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1I7x1tMHxEQaWWcYhzAkqvn2H7sojKxQg. Mientras que para la Reserva Nacional Kawésqar el proceso de consulta indígena está próximo a ser reanudado.

Bien Nacional Protegido Archipiélago Madre de Dios
El BNP Archipiélago Madre de Dios corresponde a un conjunto de 54 islas, que alcanzan una superficie aproximada de 123.668 has. La unidad se emplaza en una zona de condiciones climáticas extremas, caracterizada por vientos que alcanzan comúnmente los 200 km/h y precipitaciones que oscilan entre los 8.000 y 10.000 mm. anuales. La localidad habitada más cercana es Puerto Edén.

Desde el punto de vista biofísico, el archipiélago se compone de un sistema de cavernas de piedra caliza, que son destino frecuente de expediciones científicas cuyo objetivo es estudiar la historia geológica de la región. Esta condición le ha

[15] https://programaaustralpatagonia.cl/ladera-sur-parque-y-reserva-nacional-kawesqar-el-desafio-de-planificar-y-conservar-dos-de-las-areas-protegidas-mas-grandes-de-chile/
[16] https://www.conaf.cl/parque_nacionales/parque-nacional-kawesqar/

valido el nombre de "La isla de los glaciares de mármol"[17]. También contiene vestigios del pueblo kawésqar y arte rupestre descubierto en 2006, lo que permitió su denominación como Bien Nacional Protegido en 2007 por parte del Ministerio de Bienes Nacionales.

Otro elemento relevante es la presencia de bosque costero siempre verde, el cual está adaptado a la delgada capa vegetal que cubre algunas zonas de este páramo rocoso, dando origen a verdaderos bosques bonsái.

Esta unidad no está habilitada para su uso turístico, de hecho, las dificultades en el acceso, las distancias y el factor climático, hacen que las visitas estén restringidas, casi en su totalidad, a expediciones científicas. Su administración corresponde al Ministerio de Bienes Nacionales y a la fecha no se tiene información sobre su plan de manejo.[18] Debido a su alto valor natural, científico y cultural, el Ministerio de Bienes Nacionales cuenta con un convenio con el Centro Terre (institución francesa) quienes colaboración con exploración, investigación y difusión del archipiélago Madre de Dios

Parque Nacional Torres del Paine

Es importante considerar, que si bien este Parque ícono a nivel internacional, no está emplazado en la comuna de Natales es un área protegida aledaña a la comuna, siendo la comuna un paso obligado para llegar a esta unidad de relieve mundial.

Esta área protegida es uno de los destinos más visitados de Chile y actúa como motivo de viaje para visitantes nacionales e internacionales que utilizan la ciudad de Puerto Natales como base, centro logístico y puerta de entrada al parque, mediante servicios de transporte, excursiones guiadas y actividades recreativas. Datos recientes sobre la visitación al parque evidencian esta dinámica: durante el año 2024 el parque recibió más de 367.426 visitantes (cifras de CONAF Magallanes), un incremento del 66% respecto a 2023 lo que demuestra la consolidación de este recurso natural como polo de atracción turística de clase mundial. Asimismo, para el año 2025 se registraron 366.642 ingresos informados por CONAF; sin embargo, la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST) registra más de 415 mil ingresos al PNTP. La base se sustenta en datos de ocupación hotelera, reservas y movimientos aéreos; la afluencia de visitantes en esos meses fue consistente con la tendencia lo que reafirma la tendencia sostenida de crecimiento de la visitación a este ícono turístico.

Estos volúmenes de visitantes son relevantes para la comuna de Natales porque gran parte de ellos pernoctan, se proveen de servicios o se articulan logísticamente desde esta comuna, generando dinamismo en servicios de alojamiento, gastronomía, transporte, comercio, actividades de naturaleza y experiencias complementarias.

Si bien el PNTP no está emplazado dentro del territorio comunal de Natales, es innegable la fuerte relación cultural y económica que la comunidad de Natales tiene

[17] https://patrimonio.bienes.cl/patrimonio/archipielago-madre-de-dios/

[18] https://comunidadesportal.cl/wp-content/uploads/2024/07/Plan_de_Accion_Natales.pdf

con esta área protegida de la provincia de Última Esperanza (Municipalidad de Natales y Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio de Natales, 2023).

En materia de turismo, el destino Natales- Torres del Paine es identificado como un destino turístico consolidado cuyo principal motivo de visita es el PN Torres del Paine (Subsecretaría de Turismo, 2018). Es así, como diversos autores han planteado que el turismo asociado al PNTP ha sido un gatillador de procesos de desarrollo y transformaciones territoriales en las comunas de la provincia de Última Esperanza, demostrando qué un área protegida puede influir positivamente en las comunidades que son cercanas física y culturalmente (Ferrer, 2003; Municipalidad de Natales y Municipalidad de Torres del Paine, 2021; Valverde, 2020; Vela-Ruiz, 2009; Vela-Ruiz y Delgado, 2010; Villarroel, 1996).

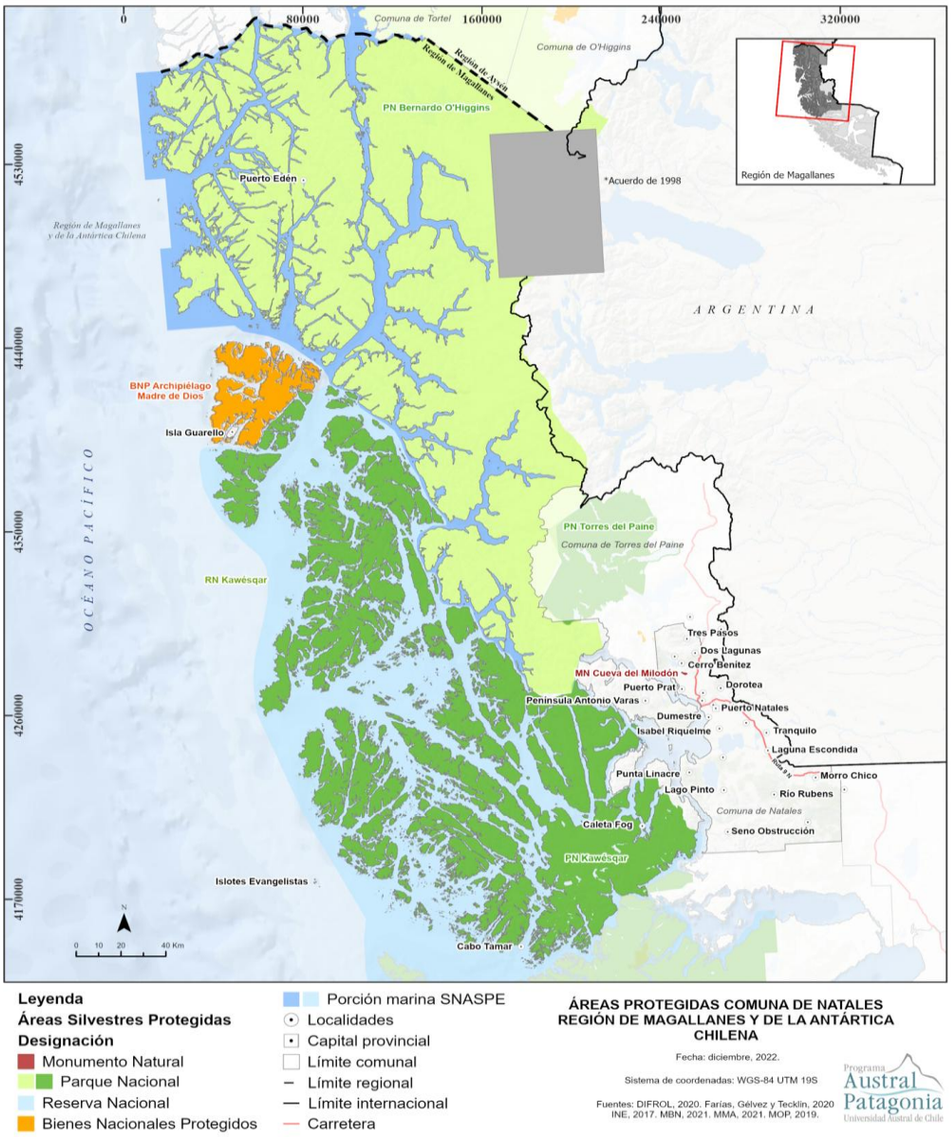
Especialmente en Puerto Natales, el crecimiento del turismo en el PNTP aportó a la transformación de la base productiva y a la revitalización de la organización social (Ferrer, 2003; Vela-Ruiz & Delgado, 2010). Lo anterior se comenzó a evidenciar a partir de los años 90, donde el turismo comienza progresivamente a ser base dentro de la estructura productiva de la comuna, complementario a otras actividades tradicionales como la pesca, agricultura y servicios esenciales (Vela-Ruiz & Delgado, 2010).

En términos estrictamente económicos, de acuerdo a Valverde (2020), en 2017, los ingresos del PNTP provenientes de los servicios turísticos ubicados dentro del parque, el cobro de entradas y los ingresos por concesiones generaron CLP 44.670 millones (USD 56.284) por conceptos relacionados directamente con el turismo, e indirectamente CLP 145.184 millones (USD 182.931). En relación con el empleo, para el año 2017, se estimó la generación de 6.700 puestos de trabajo directos y 10.850 indirectos en el resto de la región y del país (Valverde, 2020).

En relación a la componente social, en la comunidad natalina existiría un debate entre el turismo vinculado al PNTP y los beneficios locales que genera, Fernández Génova et al. (2020) plantea que los actores locales son críticos en relación a cómo se ha desarrollado el turismo al alero del PNTP, además de los impactos que ha generado.

*Ma*pa 1. **Áreas protegidas de la comuna de Natales.**

PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE NATALES Y SU VINCULACIÓN CON EL TURISMO LOCAL.



Los primeros habitantes de la comuna de Natales y la provincia de Última Esperanza que ocupan este territorio desde hace miles de años son los pueblos originarios Tehuelches (o Aonikenk), nómadas que dedicaban a la caza de animales y cuyas pieles comercializaron posteriormente con los primeros colonos durante el siglo XVIII y los Kawésqar (o Alacalufes), pueblo de nómades marinos, que extendieron su territorio entre la península de Taitao y el Estrecho de Magallanes.

Según el censo 2024, el porcentaje de la población que declaró pertenecer a un pueblo originario o indígena de Natales es del 28,0%, mayor que el nivel regional (23,2%) y significativamente superior al promedio nacional de 11,4%. La población mapuche es la que posee mayores índices de representatividad, con un 94,3% (cerca de 6.500 personas) seguido de la población Kawésqar con el 2,8% (alrededor de 250 personas). De acá debe partir el turismo histórico, cultural y patrimonial de la comuna.

Posteriormente, la región tiene sus primeros encuentros con otras culturas y formas de vida, a través de la llegada de importantes navegantes en busca de la ruta del Estrecho de Magallanes. El primer navegante en descubrir el Seno de Última Esperanza fue Juan Ladrillero en 1557.

La comunidad de Natales presenta una riqueza multicultural significativa debido a los sucesivos procesos de migración generados desde el siglo XIX y principios del siglo XX, acogiendo a inmigrantes croatas, alemanes, ingleses, así como también una fuerte corriente migratoria proveniente de Chiloé.

En 1911, la ciudad de Puerto Natales fue fundada oficialmente por el Presidente Ramón Barros Luco. Posteriormente, se construye el frigorífico de Puerto Bories fomentando la llegada de colonos desde Chiloé, lo que aumentó rápidamente el número de habitantes del poblado.

Puerto Natales se reconoce por su valioso Patrimonio Arquitectónico. La ciudad se traza como centro portuario para constituirse en corazón logístico de la exportación de lanas y carnes desde el complejo industrial Puerto Bories. El pueblo de Puerto Natales nace para albergar a cientos de trabajadores y obreros producto de la migración, tanto desde Chiloé como desde el norte del país y en menor medida desde la República Argentina.

En un principio la arquitectura fue de carácter muy sencillo y rudimentario según lo señala Mateo Martinic en su texto de 1980. Hay un sector de Puerto Natales que se llama Natales antiguo que recuerda esos primeros años y donde está también la primera casa que se construyó en la ciudad. Este sector se podría incorporar a la actividad turística. Otro sector antiguo es la Población Estadio que puede servir también para desarrollar actividad turística con contenido cultural.

El cambio fundamental en la arquitectura de la ciudad lo produjo la llegada de carpinteros extranjeros que iban por toda la región levantando las construcciones de las distintas estancias y muchos de ellos por supuesto llegaron hasta las ciudades de la Patagonia como es el caso de Puerto Natales, Porvenir y Punta Arenas. Ingleses, franceses, alemanes, norteamericanos promovieron un valor arquitectónico constructivo más desarrollado y una estética también superior incorporando conceptos de confort y también conceptos espaciales.

La ciudad se caracterizaba a inicios del siglo XX por tener cerca de 40 manzanas y casas de coloridos techos y algunas grandes casonas con techos de 2 aguas y un acceso central se pueden distinguir cuatro etapas. Según los especialistas en el desarrollo arquitectónico de la ciudad en la primera fase que es de un estilo llamado colono son estas construcciones esenciales en madera de un solo ambiente y con cubierta de 2 aguas. Su fin era esencialmente utilitario buscando cobijar a los habitantes, pero sin responder a fines estéticos. Con posterioridad aparece el estilo pionero según lo denomina también Martinic ya es una arquitectura con mayor eficiencia y diseño adecuada a las condiciones climáticas une formas con mayor desarrollo continuando simples y casas aisladas alineadas a la calle con ausencia de antejardín el revestimiento era de madera que definitivamente después es sustituido por las planchas de fierro lisas o acanaladas. La tercera etapa es conocida como estilo patagónico donde se produce una importante ampliación en el tamaño de las viviendas, en la riqueza y la incorporación de nuevos elementos. Se incorporan las lucarnas, los tinglados para revestimientos exteriores reemplazados por planchas de fierro posteriormente y las ventanas de guillotina. La nueva manifestación son las casas de madera forradas en fierro. Finalmente llega el estilo moderno hacia 1950 que recoge la

influencia de la arquitectura europea y que se manifiesta especialmente en locales comerciales y también en algunas viviendas e incluso en pequeña escala, pero hay también motivos marítimos que inciden en esta arquitectura.

A pesar de que la influencia croata es importante en toda la región, es digno de mencionar y es importante la presencia de un grupo de inmigrantes alemanes que tienen un rol en la colonización y en el asentamiento humano.

El primer aserradero de la región suministró madera para muchos establecimientos, se inició la crianza de cerdos y se instaló el primer ahumado de carnes. Después se introdujo la navegación de cabotaje en las aguas interiores y otros establecimientos ovejeros contribuyendo a fundar Puerto Prat y Puerto Cóndor.

Los inmigrantes alemanes establecieron sucursales de sus casas de comercio, hoteles, galpones de depósito de productos, muelles, corrales y servicio telefónico entre otros progresos. Cerca de Arroyo Cucharas se levanta una factoría industrial, la primera del occidente magallánico, para el beneficio de ovejas, la producción de sebo y otros rubros con el objeto de aprovechar la producción ganadera. Ya que estamos hablando de desarrollo turístico vale la pena mencionar también en hotelería destacaron los descendientes de alemanes.

La comuna de Natales cuenta desde el 2018 con una Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio. Su objetivo *"es generar, apoyar y contribuir al desarrollo cultural y patrimonial de la comuna, siendo además un aporte turístico".* Elabora un Plan Municipal de Cultura con la identidad natalina que incorpora lo urbano, lo rural y la cosmovisión indígena. Los espacios Cultural Costanera y Cultural Natalis, que administra la Corporación ayudan a impulsar la creación, formación, difusión y gestión de la cultura, las artes y el patrimonio de la comuna.

En este contexto, el patrimonio histórico y cultural de la comuna de Natales se configura como un recurso estratégico para el desarrollo del turismo, permitiendo diversificar la oferta más allá de los atractivos naturales que caracterizan al territorio. La puesta en valor de la historia, las tradiciones y la identidad multicultural no solo contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad, sino que también ofrece a los visitantes experiencias auténticas y significativas, alineadas con las tendencias actuales del turismo cultural y de intereses especiales.

La presencia y herencia de los pueblos originarios representa, en este sentido, una oportunidad relevante para el desarrollo de productos turísticos con enfoque intercultural, tales como rutas interpretativas, experiencias educativas y actividades guiadas que rescaten la cosmovisión, tradiciones y modos de vida ancestrales, promoviendo un turismo más inclusivo, respetuoso y sostenible.

Asimismo, los hitos históricos vinculados a la exploración del territorio, como la llegada de navegantes europeos, permiten la construcción de relatos turísticos, integrándose en circuitos, señaléticas interpretativas y experiencias guiadas que enriquecen la comprensión del visitante sobre la relevancia histórica de la zona.

Por otra parte, la diversidad cultural derivada de los procesos migratorios constituye un valor diferenciador para el turismo local, reflejado en la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones que aún perduran en la comuna. En particular, el patrimonio arquitectónico de Puerto Natales se presenta como un elemento clave para el desarrollo del turismo urbano y cultural, al permitir visualizar de manera tangible los procesos históricos y sociales que dieron forma a la ciudad. La conservación y puesta en valor de sectores como Natales antiguo o la Población Estadio abren oportunidades para la creación de rutas patrimoniales y circuitos guiados que integren historia, arquitectura y vida cotidiana.

De igual forma, el desarrollo industrial y ganadero de la región, representado por infraestructuras como el frigorífico de Puerto Bories, ofrece un importante potencial para el turismo histórico-industrial, permitiendo rescatar la memoria productiva del territorio.

En síntesis, la articulación entre patrimonio y turismo en la comuna de Natales representa una oportunidad concreta para avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, que valore la identidad local, promueva la participación de la comunidad y contribuya tanto al fortalecimiento de la economía local como a la conservación del patrimonio para las futuras generaciones.

MODALIDADES DE TURISMO EN LA COMUNA DE NATALES

El destino Natales presenta una estructura turística tradicionalmente concentrada en ciertas modalidades y diversificada sólo en forma incipiente, en donde existen algunas modalidades consolidadas, otras en proceso de consolidación y un conjunto de tipologías emergentes que reflejan las oportunidades de diversificación del modelo turístico comunal. Esta clasificación permite comprender el estado actual del desarrollo turístico, así como orientar la definición de estrategias diferenciadas en el marco del Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR 2026 - 2030).

En primer lugar, las modalidades de turismo **más consolidadas** corresponden al **Turismo de Naturaleza, Ecoturismo** y **Turismo de Aventura**, las cuales han constituido históricamente el eje principal del posicionamiento del destino. Estas modalidades se sustentan en el excepcional capital natural del territorio,

Destacan, para la oferta turística, la presencia de áreas protegidas reconocidas a nivel internacional, con paisajes de gran valor escénico y una oferta de servicios, circuitos, rutas de navegación, actividades y eventos deportivos y turísticos especializada en algunas áreas como el Parque Nacional Torres del Paine y la Cueva del Milodón y donde la ciudad de Puerto Natales cumple el rol destacado de centro de hospitalidad y servicios.

Por su parte, las modalidades de turismo en proceso de consolidación evidencian un desarrollo progresivo, con avances significativos en oferta, demanda y articulación territorial.

En este grupo se encuentra el **Turismo Gastronómico**, que ha ido adquiriendo relevancia a partir de una identidad culinaria local vinculada a productos patagónicos como el cordero, salmón, centolla, guanaco y frutos como calafate,

zarzaparrilla y ruibarbo y a la creciente valorización de Puerto Natales como polo gastronómico, destacando la obtención del Sello de Capital Culinaria Internacional entregada por la Organización Mundial de Turismo Gastronómico (WFTA) y fruto del esfuerzo notable de un conjunto de instituciones y empresas de la comuna, liderada por la Cámara de Turismo de Última Esperanza.

Asimismo, el **Turismo Cultural y Patrimonial** muestra un fortalecimiento gradual, basado en el rescate de la historia ganadera, portuaria, minera e industrial, así como en las diversas expresiones culturales, rurales y urbanas, de su rica tradición chilota, de los inmigrantes croatas, de las singularidades del folclore binacional de Patagonia y de los pueblos originarios.

A partir de este patrimonio cultural se incorporan a la oferta turística Museos, Centros de Interpretación, Circuitos, etc.

TURISMO RURAL Y AGROTURISMO.

Acá cabe destacar el desarrollo que se aprecia en el **Turismo de Estancias y Rural** particularmente en sectores y localidades rurales de la comuna. El turismo rural es una modalidad de turismo que tiene varias expresiones en la oferta turística de la comuna de Natales.

Por una parte, están las Estancias, que comercializan experiencias asociadas a la vivencia de las tradiciones locales, las costumbres del gaucho patagónico y la interpretación del patrimonio natural y cultural de la zona. Esta oferta integra gran parte de los servicios requeridos por el turista como son: alojamiento, alimentación y actividades. donde las principales expresiones son: Estancia Mercedes, Estancia Pingo Salvaje, Estancia Perales, Estancia La Península, ubicadas dentro del polígono de la ZOIT Natales Torres del Paine, concentrando recursos turísticos de gran valor. entre otras.

Por otro lado, están las empresas que desarrollan experiencias diarias asociadas al campo y las costumbres patagónicas, como son: cabalgatas, almuerzos típicos, recorridos por granjas ecológicas, venta de hortalizas. Estos prestadores se ubican en la periferia de la ciudad de Natales y su oferta está dirigida principalmente al segmento regional. Por una parte, se encuentra la oferta de experiencias rurales en Estancia Lago Pinto, que ofrece asado tradicional de cordero, cabalgatas, muestra de perros ovejeros y la experiencia del día de campo completo. Otras experiencias se encuentran en la Estancia La Península, que inicia su recorrido desde una navegación en bote de 40 minutos, para llegar a la estancia a realizar una cabalgata o trekking, posterior asado de cordero muestra de perros ovejeros y esquila de ovejas, ofreciendo experiencias inmersivas de agroturismo y vida patagónica.

Natales cuenta actualmente, además, con pocos emprendimientos de Turismo rural. Uno de ellos son visitas turísticas a una Granja ecológica con invernaderos donde producen hortalizas y a través de visitas guiadas muestra como es la vida en el campo de la Patagonia y una iniciativa desarrollada en Villa Dorotea que ofrece cabalgatas en el en el marco de las costumbres y tradiciones características.

Sus visitantes son principalmente turistas nacionales y regionales, giras de estudio y grupos del Programa Vacaciones Tercera Edad.

Los emprendedores de turismo rural señalan como sus brechas prioritarias el poco apoyo para financiamiento de inversiones necesarias, capacitación y asesoría técnica; la disminución de oportunidades para los guías locales; el bajo nivel de asociatividad entre los emprendedores de turismo rural y su escasa inserción en la cadena de comercialización del turismo regional.

En esta misma categoría se incorpora el **Turismo Marítimo y Náutico**, asociado a la navegación por la bahía de Puerto Natales, fiordos, canales y glaciares, el cual ha experimentado un aumento sostenido en interés y demanda, impulsado tanto por operaciones consolidadas de cruceros turísticos como por iniciativas de navegación de menor escala (ver sección especializada).

Finalmente, en esta categoría se inscriben los **Eventos**, que incluyen actividades deportivas, culturales y también los encuentros científicos o técnicos. Sobresalen los Eventos Deportivos como Patagonian International Marathon, Patagonian Expedition Race y Ultra Paine, que han cobrado relieve mundial y que son fruto del esfuerzo de organizaciones y empresas local.

Esta gama de actividades ha mostrado un crecimiento relevante, apoyado en la infraestructura urbana existente y en la capacidad organizativa de sus instituciones.

Por último, se identifican **modalidades de turismo emergentes**, correspondientes a iniciativas con un desarrollo incipiente, pero con alto potencial para el futuro del destino.

Entre ellas se encuentra el **Turismo Científico**, vinculado al valor del territorio como laboratorio natural para la realización de investigaciones y reuniones científicas sobre temas de interés mundial como los glaciares, fiordos, su flora y fauna endémica, el sistema archipelágico, los cambios de la geomorfología, la historia de sus poblaciones de pueblos indígenas, entre otros temas y con base en la presencia de instituciones académicas, centros de investigación, fundaciones y ONG´s dedicadas a temas medio ambientales.

De igual forma se perfila el **Turismo de Wellness**, asociado a las oportunidades del territorio para ofrecer experiencias que den respuesta a las demandas globales de salud, bienestar integral, tranquilidad, pureza y rigor, en el marco de contacto con su naturaleza prístina y extrema con aguas puras, estepas y bosques, en experiencias muy singulares y de selecto número de participantes.

El **turismo en la estación de INVIERNO** se perfila como una alternativa emergente, orientada a ampliar las actividades del sistema turístico mediante el aprovechamiento de condiciones climáticas, paisajísticas y culturales propias de la temporada invernal.

Turismo de Casas Rodantes.

En relación con la disponibilidad de sitios para motorhomes o casas rodantes en la comuna, actualmente solo tres empresas cuentan con la patente comercial correspondiente para dicho giro.

Se aprecia que esta actividad emergente se acrecienta cada año durante la temporada alta de turismo y mantienen una ocupación prolongada de los espacios, llegando incluso a permanecer meses en el lugar. Se aprecia cómo esto afecta al estacionamiento de la Costanera, detectando que en algunas oportunidades extraen electricidad de edificios colindantes, depositan residuos biológicos en los contenedores de basura comunes y otros impactos producto de esta actividad aún desregulada.

TURISMO MARÍTIMO y NÁUTICO EN LA COMUNA DE NATALES

La comuna de Natales ocupa una posición estratégica dentro del sistema de turismo marítimo de la Región de Magallanes y de la Patagonia chilena, consolidándose progresivamente como un nodo relevante para el desarrollo del turismo de cruceros y la navegación turística en fiordos y canales

australes. Su localización privilegiada frente al Seno Última Esperanza y su cercanía a áreas protegidas de alto valor escénico y ambiental, como los parques nacionales Torres del Paine, Bernardo O'Higgins y Kawésqar, configuran un escenario favorable para el fortalecimiento de esta tipología turística, tanto en su modalidad de cruceros turísticos como de navegación menor y también para experiencias náuticas especializadas.

Dentro de la oferta consolidada destaca la operación de cruceros turísticos de la empresa **Skorpios**, que desde hace décadas posiciona a Puerto Natales como puerto base y de recalada para circuitos de navegación hacia glaciares y fiordos de relevancia internacional. Skorpios opera con dos barcos; MN Skorpios II y MN Skorpios III, con capacidad de 106 y 90 pasajeros respectivamente, ofrece cruceros desde octubre a abril con recalada en Puerto Natales. Opera la ruta Kaweskar para visitar los glaciares Guillard, Amalia, El Brujo, los glaciares del Fiordo Calvo, Bernal y Herman en el Campo de Hielo Sur y la ruta Nómades de Patagonia, que visita desde Campo de Hielo Sur a Campo de Hielo Norte y desde Natales hasta Puerto Montt.

Por otro lado, también se encuentra presente en el territorio la empresa **21 de Mayo,** que cuenta con tres embarcaciones; L/M Roca, Juana Rodríguez y Y/M Joaquín Álvarez, con capacidad para 136, 168 y 64 pasajeros respectivamente y opera todo el año, con mayor frecuencia en temporada alta y ofrece servicios de navegación turística en su ruta Fiordo de las Montañas, desde Puerto Bories, cruzando por el Canal Señores, Bahía de Natales, Golfo Almirante Montt, Canal Valdés, Angostura Kirke y Cabo Gray.

Estas operaciones han contribuido de manera significativa al posicionamiento del destino en mercados internacionales, especialmente en segmentos de turismo de cruceros basados en los recursos de naturaleza de Patagonia, generando encadenamientos económicos locales asociados a servicios de apoyo, abastecimiento, transporte y excursiones locales complementarias.

Asimismo, un rol fundamental en la articulación territorial de la comuna. lo cumple la conectividad marítima regular entre Puerto Natales y hacia Puerto Edén y Puerto Aysén, a través de servicios como TABSA o Navimag. Si bien su función principal es de transporte y conectividad, esta ruta representa una oportunidad para el desarrollo de productos de turismo marítimo, en especial en temporada alta.

En los últimos años se observa un interés creciente por el desarrollo del turismo náutico y marítimo en un sentido amplio, incluyendo navegación recreativa, kayak de mar, expediciones científicas y turismo de intereses especiales asociado a glaciares, biodiversidad marina y expresiones del cambio climático. Este avance se ve favorecido por tendencias globales que valoran experiencias de naturaleza, baja masividad y exploración de territorios prístinos, posicionando a Natales como un destino con alto potencial para la diversificación de su oferta turística más allá de las tradicionales actividades en el Parque Nacional Torres del Paine.

El comportamiento de las recaladas de cruceros en los puertos de la región de Magallanes evidencia, a partir de la temporada 2021-2022, una reactivación progresiva, alcanzando un máximo reciente de 189 recaladas en 2023-2024, seguido de una leve disminución en la temporada 2024-2025 (169 recaladas) y una caída más marcada (según datos preliminares) de 2025-2026 (81 recaladas).

Tabla 5. **Comparativa de recaladas de cruceros temporada 2021 – 2025 Región de Magallanes.**

Puerto	**2021-2022**	**2022-2023**	**2023-2024**	**2024-2025**	**2025-2026**
MARDONES (Punta Arenas)	15	5	6	5	3
NATALES	4	11	17	12	…..
PRAT (Punta Arenas)	72	105	97	111	54
RAMPAS	26	39	69	41	24
Total	**117**	**160**	**189**	**169**	**81**

Fuente: Empresa Portuaria Austral, 2026. Elaboración: propia

En el caso de Puerto Natales, la actividad presenta una escala menor pero relativamente dinámica dentro del contexto regional. Las recaladas aumentan desde cuatro en 2021-2022 a 17 en 2023-2024, lo que evidencia una recuperación significativa de la actividad marítima. Sin embargo, se observa disminución de la actividad a 12 recaladas en la temporada 2024-2025 y se espera conocer las cifras para la última temporada estival.

Por su parte, Punta Arenas concentra la mayor parte de las recaladas regionales, particularmente en el Terminal Prat, que registra históricamente el mayor número de arribos, con 120 recaladas en 2019-2020 y 111 en 2024-2025. Este comportamiento confirma su rol como puerto estratégico para cruceros internacionales y expediciones antárticas, funcionando tanto como puerto de recalada, como de embarque y desembarque de pasajeros.

Respecto a la llegada de pasajeros vía marítima en la región, y particularmente en Punta Arenas a través de los puertos de Prat y Mardones, presenta una escala significativamente mayor, consolidándose como uno de los principales puntos de llegada de pasajeros.

Tabla 6. **Comparativa de llegada de pasajeros temporada de cruceros 2021 – 2025 Región de Magallanes.**

Puerto	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
MARDONES (Punta Arenas)	1.942	2.147	2.626	4.738
NATALES	335	2.428	2.203	1.535
PRAT (Punta Arenas)	7.834	53.662	73.911	63.262
RAMPAS	981	7.902	7.555	8.164
Total	**11.092**	**66.139**	**86.295**	**77.699**

Fuente: Empresa Portuaria Austral, 2026. Elaboración: propia

Tras la fuerte caída provocada por la crisis sanitaria, se observa una rápida recuperación a nivel regional en las temporadas siguientes, con más de 66.000 pasajeros en 2022-2023 y 86.295 en 2023-2024, evidenciando la reactivación del mercado de cruceros internacionales en el extremo austral.

En el Puerto de Natales, se observa una recuperación progresiva a partir de 2022-2023, aunque con niveles aún inferiores a los registrados en el periodo previo. Durante las temporadas más recientes se evidencia una tendencia a la disminución del número de pasajeros, alcanzando cerca de 1.535 pasajeros en la temporada 2024-2025.

La actividad de cruceros en Natales cumple un rol complementario dentro del sistema turístico comunal, que genera cierto impacto en servicios locales como excursiones, gastronomía, comercio y transporte. No obstante, su contribución al volumen total de visitantes sigue siendo menor en comparación con el turismo terrestre o aéreo, lo que plantea oportunidades de desarrollo futuro en el ámbito del turismo marítimo.

No obstante, el fortalecimiento del turismo de cruceros y náutico en la comuna requiere abordar desafíos relevantes, tales como infraestructura portuaria y de apoyo, coordinación interinstitucional, gestión ambiental de los flujos marítimos, articulación con comunidades costeras y rurales, fiscalización y regulación correspondiente y la integración efectiva de esta oferta en la estrategia de promoción del destino.

EVENTOS PROGRAMADOS.

Finalmente, en esta categoría se inscriben los **Eventos**, que incluyen actividades deportivas, artísticas y culturales y también los encuentros científicos o técnicos.

La comuna de Natales presenta una agenda anual diversa de eventos culturales, deportivos, gastronómicos y costumbristas, que refleja el dinamismo territorial y una fuerte identidad local. Esta programación combina celebraciones tradicionales,

como Fiestas Patrias, Festival Costumbrista Chilote, Fiesta del Cordero, entre otras, y actividades de turismo aventura de proyección internacional y encuentros vinculados a la gastronomía y el mundo rural.

Desde el punto de vista temporal, se observa una alta concentración de eventos en temporada estival (noviembre a febrero), lo que refuerza la dinámica de temporada alta. Sin embargo, algunos eventos deportivos y gastronómicos celebrados en abril, septiembre y octubre contribuyen a la desestacionalización. Esto se identifica como oportunidad estratégica para fortalecer una programación estructurada en temporada baja.

En términos de posicionamiento, los eventos de deportes y turismo aventura contribuyen significativamente a la visibilidad internacional del destino. Asimismo, los eventos gastronómicos consolidan el posicionamiento de Natales como capital gastronómica internacional, mientras que las actividades culturales, tanto urbanas como rurales fortalecen la identidad patagónica, chilota y de la historia de los pioneros de la comuna.

Tabla 7. **Cronograma de Eventos Programados**

Categoría / Tipo	Evento	Fecha	INSTITUCIÓN **Responsable**
Agenda Cultural	**Aniversario de Natales**	Mayo	Municipalidad de Natales Corporación Municipal de Cultura y Turismo
	We Tripantu / San Juan	Junio	Agrupaciones culturales
	San Pedro	Junio	Pescadores
	Día Mundial del Turismo	Septiembre	Municipalidad/SERNATUR
	Fiestas Patrias / Fiesta de la Chilenidad	Septiembre	Municipalidad / Organizaciones comunitarias
	Día Nacional del Artesano	Noviembre	Agrupaciones de artesanos
Agroturismo	**Calafate Fest**	Enero	Comunidad Península Antonio Varas
	Ecofest	Enero – Febrero	Comunidad Laguna Sofía / ONG´s ambientales
Turismo Aventura	**Kayak Fest**	Abril	Clubes deportivos y operadores
	Ultra Fiord	Abril	Empresa de turismo deportivo y de aventura

	Rally Automovilístico "3 Horas"	Noviembre	Clubes automovilísticos locales
	Patagonian International Marathon	Septiembre	Organización de maratón internacional
	Patagonian Expedition Race	Octubre – Noviembre	Organización de expedición internacional
Turismo Cultural	**Festival Costumbrista Chilote**	Febrero	Agrupación Hijos de Chiloé
	Jineteadas y destrezas camperas	Noviembre – Febrero	Agrupación Rigor y Coraje; Pingo Salvaje; Campo de Domas Chuno Paredes
Turismo Rural	**Ruta Patrimonial (Puerto Bories – Puerto Prat)**	Variable	Comunidades rurales
	Concurso "La Cazuela más Rica"	Septiembre	JJVV Villa Dorotea
	Ferias costumbristas y jineteadas locales	Noviembre a Febrero	Dorotea, Huertos Familiares
Eventos Gastronómicos	**Sabores Natalinos**	Abril o Mayo	Cámara de Turismo / Gremios / Municipalidad
Otros eventos	**Fiesta del Cordero**	Enero	Municipalidad / Gremios ganaderos
	Fiesta de la Cerveza	Enero	Productores / Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio
	Encuentro de Ecoyoga	Febrero	Organizaciones ambientales

Fuente: Elaboración propia.

SERVICIOS TURÍSTICOS.

La oferta turística de Natales se ha consolidado en los últimos años como un componente central del sistema turístico de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, destacando tanto por su diversidad de servicios como por la potencialidad de sus recursos naturales, culturales y comunitarios. Su desarrollo responde a una estrategia regional que busca descentralizar la concentración histórica en Torres del Paine, proyectando a Puerto Natales y sus localidades rurales como espacios de experiencias diferenciadas y sostenibles (Gobierno Regional de Magallanes, 2023).

En 2021, la comuna registraba alrededor de 160 alojamientos turísticos formales (concentra el 75% de los hoteles de la provincia); 120 servicios gastronómicos y 30 agencias de viaje a nivel provincial (gran mayoría opera desde la comuna de Natales) y 63 empresas de tour operadores en la comuna y baja presencia de certificaciones de calidad (PLADETUR 2021–2024).

Para 2025, según los registros municipales y el catastro de SERNATUR, indican un aumento en estas cifras, alcanzando los 211 alojamientos, 207 restaurantes y 143 agencias, junto a una expansión de operadores de turismo aventura y un universo de más de 600 guías turísticos registrados. Este incremento refleja la consolidación de Natales como centro logístico y de servicios turísticos de la región, con capacidad de atender tanto flujos internacionales como turismo nacional.

Tabla 8. **Comparativo registro de Servicios de Hospitalidad Natales 2021 - 2025***.*

Categoría de servicio	2021 (*PLADETUR)*	2023 (*DIDEL*)	2025 (*Catastro municipales/SERNATUR*)
Alojamientos	160	232	211
Restaurantes / gastronomía	120	65	207
Agencias de viaje	<90	51	143
Guías turísticos	~400	255	627
Operadores de turism aventura	80	77	114
Total	**~850**	**873**	**>1.300 (estimado)**

Fuente: Elaboración propia.

En temas de alojamiento, es importante destacar que la comuna de Natales cuenta con 5.590 plazas, de un total regional de 14.720, según datos entregados por SERNATUR.

Además, es importante considerar una evolución positiva en el número de servicios turísticos registrados en la comuna de Natales durante el año 2025, en consecuencia, de lo que fue la Adventure Travel Trade Association (ATTA), observándose un incremento sostenido entre los meses de junio, septiembre y noviembre. En términos generales, el total de servicios inscritos en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR pasó de 1.353 en junio a 1.541 en noviembre.

Tabla 9. **COMPARATIVO REGISTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS SERNATUR PRE Y POST ATTA 2024.**

Categoría	jun-25	sept-25	nov-25
Agencia de viajes	72	77	78
Alojamiento turístico	235	240	242

Arriendo de Vehículos	18	19	19
Guías de Turismo	610	689	726
Restaurantes y similares	70	78	78
Servicios Culturales	3	4	4
Servicios de esparcimiento	5	6	6
Servicios de Producción Artesanal	32	38	38
Servicios de Souvenir	10	12	14
Servicios deportivos	3	4	4
Tour operador	113	125	127
Transporte de pasajeros por vía aérea	0	0	0
Transporte de pasajeros por vía Marítima	9	10	10
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	74	84	86
Turismo aventura	99	109	109
Total	**1.353**	**1.495**	**1.541**

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR 2025.

Este aumento se concentra principalmente en categorías directamente vinculadas a la operación turística del destino, destacando el crecimiento en guías de turismo, que aumentan significativamente desde 610 registros en junio hasta 726 en noviembre, consolidándose como la categoría con mayor número de prestadores. Asimismo, se observa un incremento en tour operadores, agencias de viajes y transporte terrestre de pasajeros, lo que sugiere un fortalecimiento de la estructura logística del destino.

En términos generales, la evolución del registro sugiere un proceso de fortalecimiento y formalización del sistema turístico comunal, especialmente en el contexto posterior a eventos de promoción internacional, lo cual incentiva la formalización y fiscalización de prestadores de servicios turísticos.

Tabla 10. **Registros, sellos y distinciones SERNATUR para la comuna de Natales, 2025.**

Tipo	REGISTROS	Sello Q	Sello S
Agencias de viaje	74		1
Alojamiento turístico	238		1
Arriendo de vehículos	18		
Guías de turismo	627		
Restaurantes y similares	71		
Servicios culturales	3		
Servicios de esparcimiento	5		

producción artesanal	33		
VENTA DE SOUVENIR	10		
ARTÍCULOS deportivos	3		
Tour operador	114		
Transporte vía aérea	2		
Transporte vía marítima	10		
Transporte vía terrestre	75		
Turismo aventura	100		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR 2025.

La tabla anterior muestra que no se han otorgado sellos Q y tan sólo dos empresas (una AAVV y una de alojamiento turístico) cuentan con sello S de sustentabilidad. Ante la gran cantidad de Servicios Turísticos que no cuentan con estos sellos, se puede inferir que existe poca motivación en su obtención, a nivel de usuarios y clientes. Posiblemente los sellos no son ampliamente difundidos, muchas veces los propios empresarios no saben bien qué son o qué beneficios traen.

Más allá de la concentración urbana, la potencialidad de la oferta radica en la articulación de distintos ejes de desarrollo: el turismo de naturaleza y aventura en áreas protegidas; el turismo cultural que rescata la herencia ganadera, la tradición marinera y el legado de los pueblos Kawésqar y Aonikenk y el turismo rural, asociado a estancias, circuitos gastronómicos y agroturismo (I. Municipalidad de Natales & Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, 2023).

Entre 2021 y 2025 la oferta turística de Natales crece en número y diversidad de prestadores, con señales claras de reactivación en el tejido empresarial (más patentes y más micro/pequeñas firmas) y recuperación de la demanda (visitación y consultas en la OMIT), aunque persisten retos de estacionalidad y formalización.

El perfil ocupacional en el sector confirma la centralidad del turismo y del comercio en el empleo local —con alta participación femenina en alojamiento y comida—, lo que refuerza la pertinencia de políticas de calidad, certificación y formación con enfoque de género y de cuidados.

A escala de destino, el peso relativo de Natales dentro del sistema Natales–Torres del Paine se mantiene alto y tiende a subir al expandirse a guías, agencias y operadores. Uno de los desafíos es traducir ese dinamismo en encadenamientos más inclusivos hacia localidades rurales y emprendimientos comunitarios.

Finalmente, la oferta se enriquece con una agenda cultural y de eventos que potencia la identidad local y fortalece la imagen de Natales centro de oferta cultural del destino. Las celebraciones ligadas a la economía creativa han diversificado la propuesta del destino, contribuyendo a disminuir la estacionalidad y generar nuevas actividades que complementan al turismo de naturaleza.

Asistencia Técnica.
De acuerdo con información proporcionada por el Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec, durante el año 2025 se asesoró a un total de 138 empresas vinculadas directamente a la actividad turística en la comuna, incluyendo establecimientos de alojamiento, tour operadores, transportistas y servicios gastronómicos. En este registro no se consideran empresas del comercio minorista, aun cuando estas experimentan incrementos significativos en sus ventas durante la temporada alta turística. En el mismo período, el equipo del Centro que está compuesto por cinco profesionales brindó 1.441 horas de asesoría especializada.

En materia de encadenamiento productivo, se ha avanzado en la elaboración de un portafolio de clientes artesanos y artesanas asesorados por el Centro, con el objetivo de potenciar su acceso a mercados turísticos mediante la vinculación comercial con establecimientos de alojamiento, tanto en la comuna de Puerto Natales como en la comuna de Torres del Paine. Esta iniciativa busca fortalecer la integración entre el sector turístico y la producción local.

En síntesis, la oferta turística de Natales se encuentra en un punto de madurez que combina una base consolidada de servicios con potencialidades de diversificación regional. El desafío estratégico radica en mejorar la calidad y certificación de la oferta, integrar el enfoque de sostenibilidad y ampliar la participación de localidades rurales y comunidades indígenas, de manera que el desarrollo turístico se convierta en un motor de desarrollo equilibrado para toda la comuna.

Potencial Turístico en Localidades rurales
La comuna de Natales está compuesta de diversas localidades rurales, a pesar de concentrar su población en la ciudad de Puerto Natales.

A continuación, se presenta una tabla resumen con la identificación de cada localidad rural que compone la comuna de Natales.

Tabla 11. **Localidades rurales comuna de Natales.**

Localidad	Acceso / Infraestructura	Potencial turístico
Puerto Edén	Ubicado a 300 kilómetros de Puerto Natales y conectado por vía marítima, habitan un poco más de 100 personas. Cuenta con un sistema de pasarelas para movilizarse. Poseen servicios básicos parciales y conectividad satelital.	Cultura kawésqar, Pesca recreativa, Observación de paisaje extremo y flora y fauna en el Parque Nacional Bernardo O'Higgins.
Villa Dorotea	Ubicada a una altura de 605 msnm, a 20 km de Puerto Natales y 7 km de Río Turbio, Argentina. Viven poco más de 200 personas. Cuenta con servicios comunitarios básicos,	Trekking, Patrimonio natural y Observación de paisaje. (mirador panorámico).

	posee área natural y un Museo Comunitario.	
Puerto Bories	Sector habitacional e industrial, en el límite urbano de Natales, cuenta con infraestructura patrimonial	Turismo cultural, Museo, y visita a instalaciones industriales de carácter patrimonial.
Puerto Prat	Villa con muy pocos habitantes, una junta de vecinos, servicios de electricidad y agua potable.	Sitio de valor patrimonial como hito de la colonización de Magallanes.
Villa Renoval	Villa ubicada a 64 km de Puerto Natales, en la ribera del río Rubens, cuenta con cerca de 30 habitantes, junta de vecinos, comité de agua potable rural y servicios básicos irregulares.	Potencial para Turismo rural y patrimonial, cuenta con senderos que muestran la cultura local.
Seno Obstrucción	Ubicado a 65 km de Puerto Natales, accesible por camino de ripio. Viven cerca de 40 personas, cuenta con escuela básica y junta de vecinos.	Producción maderera y pequeña ganadería, posible foco de historia regional, observación de fauna y estancias rurales.
Península Antonio Varas	Sector rural con muy poco habitantes, accesible desde la ciuda sólo a través de embarcaciones.	Potencial para experiencias d navegación. turismo d estancias, pesca recreativa trekking y cabalgatas,

Fuente: Elaboración propia con información del CENSO INE e I. Municipalidad de Natales.

Estas localidades rurales, con potencial turístico, fueron sometidas a un análisis, en base a una matriz de priorización (ver sección de metodología) para evaluar su potencial y diagnosticar su situación actual.

PUERTO EDÉN.

Contexto Sociocultural e Identidad.

Puerto Edén es un enclave insular en la isla Wellington caracterizado por su aislamiento geográfico y una identidad intercultural singular. La población está compuesta por el pueblo originario Kawésqar y familias de tradición Chilota y de tradición Mapuche - Huilliche que llegaron a mediados del siglo XX. Según datos de 2023, el 76,3% de los residentes se identifica como perteneciente a un pueblo indígena, con una amplia mayoría Mapuche - Huilliche (91,4%) frente a un 8,6% Kawésqar. Esta riqueza cultural se manifiesta en oficios como la carpintería de ribera, el tejido en fibras vegetales y la recolección de productos del mar.

Infraestructura y Servicios Básicos.

El diagnóstico de infraestructura revela limitaciones estructurales críticas que condicionan la calidad de vida y el desarrollo económico:

- Vivienda y Equipamiento: para el año 2022 se registraron 91 edificaciones, aunque el Censo de 2017 indicaba que solo cerca de 45 viviendas estaban habitadas. La localidad cuenta con una oferta de servicios limitada que incluye 3 alojamientos formales, 4 almacenes y 2 empresas de transporte.

- Servicios Básicos: Existen brechas graves en servicios críticos: la energía eléctrica es parcial (13 horas diarias), no hay sistema de alcantarillado (descarga directa al mar) y el sector de Jetarkte carece de agua potable.
- Gestión de Residuos: el vertedero en Isla Salamandra ha sobrepasado su capacidad, representando un riesgo ambiental significativo.
- Conectividad: el acceso es exclusivamente marítimo (27 horas de navegación desde centros urbanos de norte a sur) y la conexión a internet es reciente.

Dinámica Económica y Turismo.

La economía local se sustenta en la pesca artesanal y, de forma incipiente, en el turismo de intereses especiales.

Entre 2024 y 2025, la localidad recibió a 990 pasajeros de cruceros, lo que representa el 1,27% del flujo regional. También existe un flujo de "turismo espontáneo" a través de los ferris de conectividad (TABSA y Navimag). Respecto a su Potencial de Nicho, se identifica potencial para el turismo científico, educativo y cultural comunitario, aprovechando los ecosistemas de fiordos y saberes locales como el secado de cholga.

El desarrollo turístico se ve frenado por la falta de regulación, la discontinuidad eléctrica y la carencia de infraestructura habilitante para la comercialización de artesanías y servicios.

Propuestas Estratégicas.

El Plan de Desarrollo de Zona de Rezago busca que Puerto Edén transite hacia una "Economía con Identidad". Las prioridades incluyen:

- Mejoramiento de pasarelas peatonales y señalética intercultural narrativa.
- Creación de espacios de comercialización y un Centro de Interpretación Territorial.
- Consolidación de un modelo de turismo de baja escala y sostenible, que respete los ritmos de la comunidad y no sea extractivo.

En conclusión, Puerto Edén constituye un territorio de alto valor cultural, social y ambiental, caracterizado por una identidad local singular y un entorno natural de excepcional fragilidad y relevancia patrimonial. Su potencial de desarrollo, particularmente en ámbitos como el turismo de naturaleza, cultural y comunitario, se sustenta en la autenticidad de sus modos de vida y en la conservación de sus ecosistemas.

Este potencial se ve limitado por brechas estructurales en infraestructura básica y conectividad, las que condicionan su capacidad de avanzar hacia un desarrollo sostenido, autónomo y planificado. En este contexto, el valor estratégico de Puerto Edén radica en un modelo de desarrollo del turismo de baja intensidad, cuidadosamente gestionado, que priorice la protección de su identidad, el bienestar comunitario y la conservación del territorio.

Villa Dorotea

Contexto Sociocultural e Identidad.

Villa Dorotea es una localidad fronteriza con una población aproximada de 100 habitantes, compuesta principalmente por adultos mayores, adultos y una población escolar de 21 niños en enseñanza básica y prebásica. Se caracteriza por ser un punto de alto flujo de personas debido a su cercanía con la frontera y su proximidad a Puerto Natales (20 minutos). La comunidad cuenta con presencia

institucional relevante, incluyendo posta, colegio, retén de Carabineros, oficina de Aduana, del SAG y de la PDI.

Actualmente, existen dos juntas de vecinos y un club de adultos mayores, cuyas directivas requieren apoyo para su mayor capacitación y mayor coordinación para fortalecer la toma de decisiones local.

Infraestructura y Servicios Básicos.

El diagnóstico identifica brechas críticas en servicios esenciales que afectan la calidad de vida y el desarrollo de emprendimientos:

- Servicios Básicos: Existen problemas persistentes con el agua potable rural y la señal de telefonía es deficiente o intermitente.
- Conectividad y Vialidad: Los caminos interiores se encuentran en mal estado y la villa carece de veredas adecuadas para el tránsito peatonal. Se ha identificado la necesidad urgente de semáforo o pasarela para que los estudiantes crucen de forma segura hacia el colegio.
- Espacios Públicos: No obstante que la plaza principal se encuentra deteriorada, existen proyectos en marcha para su mejora como la instalación de luminarias y la instalación de un sistema para albergar ferias campesinas.

Identidad, Patrimonio y Recursos Naturales

La identidad de Villa Dorotea está profundamente ligada a las figuras del carretero y el minero. Entre sus activos patrimoniales más valiosos destacan:

- El principal atractivo del lugar es el sendero que conduce a su mirador ubicado a cerca de 800 metros de altitud, desde donde es posible obtener vistas panorámicas que incluyen la ciudad de Puerto Natales, fiordos, el golfo Almirante Montt y extensos paisajes de la estepa patagónica.
- Un museo local (pendiente de remodelación) que conserva recursos patrimoniales valiosos como carretas antiguas y una iglesia católica,
- Entre sus recursos naturales se encuentran la Sierra Dorotea, un cordón montañoso que marca la frontera natural entre Chile y Argentina, y que se caracteriza por la presencia de bosques de lenga, formaciones rocosas y amplias vistas hacia la estepa patagónica. Además, destaca el cerro de la Cruz (usado informalmente como mirador) y un humedal en el río Lincomán. Este último se considera una zona frágil que requiere protección frente a la presencia de animales invasores y la falta de accesos y senderos establecidos.

Dinámica Económica y Turismo.

La economía local es mixta, combinando el empleo en el sector público con pequeños emprendimientos de subsistencia.

- Emprendimientos: Existen cerca de cinco emprendedores dedicados al tejido en telar, artesanía en lana y greda, alimentación y servicios de cabañas. Asimismo, se ofrecen servicios complementarios como cabalgatas y tours guiados con prestadores de servicios, ampliando las opciones de visita para distintos perfiles de turistas.
- Eventos: Se han realizado con éxito ferias costumbristas y actividades de invierno (trineos) que demuestran capacidad de convocatoria.
- Percepción del turismo: Aunque existe un alto flujo fronterizo, los visitantes son mayoritariamente "de paso". La comunidad manifiesta interés en un turismo de baja escala (familiar o de naturaleza), pero existe un temor a la formalización por

la posible pérdida de beneficios estatales de instituciones como INDAP o PRODESAL. Las opiniones de los visitantes destacan principalmente la calidad escénica del mirador del cerro Dorotea, la proximidad al área urbana y la experiencia de ascenso a través de bosque nativo. No obstante, también se identifican algunos aspectos susceptibles de mejora, como la señalización del sendero, la claridad de los accesos y las condiciones del terreno en sectores iniciales de mayor pendiente.

Propuestas Estratégicas.

En síntesis, Villa Dorotea es una localidad rural fronteriza con una ubicación importante dentro de la comuna de Natales, dada su cercanía a Puerto Natales y su condición de punto de tránsito internacional. Si bien cuenta con presencia institucional y un patrimonio cultural y natural valioso, el diagnóstico evidencia brechas estructurales en infraestructura básica, conectividad digital, vialidad interior y espacios públicos, las cuales inciden directamente en la calidad de vida de la comunidad y en sus posibilidades de desarrollo económico.

Desde la perspectiva turística, la localidad presenta un potencial acotado pero pertinente para el desarrollo de un turismo de baja escala, de carácter rural, cultural y de naturaleza, coherente con sus capacidades locales y con la vocación expresada por la comunidad. En este contexto, Villa Dorotea se proyecta como una localidad complementaria al sistema turístico comunal, cuya puesta en valor debe priorizar el fortalecimiento comunitario, la protección en valor de sus recursos patrimoniales y la mejora progresiva de las condiciones habilitantes para el desarrollo turístico.

DEMANDA TURÍSTICA

El análisis de la demanda turística en la comuna de Natales tiene por objeto comprender los patrones de comportamiento de los visitantes, su variación temporal reciente, sus motivaciones principales y las tendencias de mercado que influyen en el desarrollo del destino. Esta información constituye un insumo esencial para la formulación estratégica del Plan de Desarrollo Turístico, permitiendo identificar oportunidades de segmentación, diversificación y desestacionalización de la actividad.

Contexto nacional y regional de la demanda

A nivel nacional, Chile continúa recuperando su demanda turística internacional. En 2024, el país recibió 5.239.233 turistas extranjeros, cifra que representa un incremento de más del 40% respecto a 2023, consolidando la reactivación del sector, según información de la Subsecretaría de Turismo.

La temporada estival de 2025 proyectó un nuevo aumento en llegadas internacionales, con cifras como 648.904 turistas en febrero de 2025, lo que representa un crecimiento interanual de aproximadamente 55 % en un mes clave para el turismo receptivo.

La Región de Magallanes y Antártica Chilena, ha experimentado un incremento sostenido de visitantes, impulsado especialmente por la recuperación de flujos internacionales, la diversificación de experiencias y la promoción de destinos naturales de alto valor escénico y ecológico.

Tabla 12. **Ingreso de viajeros a la comuna de Natales, 2023 y 2024.**

Vía de Ingreso	2023	2024
Pasos Fronterizos	109.437	150.685
Vía Aérea	187.248	228.052
Vía Marítima	2.317	1.082
Total	299.002	379.819

Fuente: SERNATUR Magallanes.

La tabla anterior nos muestra la cantidad de ingreso de pasajeros (corresponden a ingresos totales de viajeros y no exclusivamente a turistas, ya que los registros administrativos incluyen residentes, trabajadores transfronterizos, transportistas, visitantes por motivos familiares o comerciales, entre otros) para la comuna de Natales en los últimos años. Destaca el ingreso por vía aérea y por pasos fronterizos. Los pasos fronterizos que mayor ingreso a la comuna tienen son: Dorotea y Laurita Casas Viejas, mientras que el Paso Río Don Guillermo también constituye una vía relevante de conexión con Argentina y de acceso al destino turístico Natales.

Visitación a Torres del Paine y tendencias locales

El Parque Nacional Torres del Paine es el principal atractivo turístico aledaño a la comuna de Natales y canaliza una gran parte de la demanda en la escala regional y nacional. En 2024, el Parque recibió 367.426 visitantes, consolidando un crecimiento de 66% respecto a 2023 (220.917) de acuerdo a las cifras de CONAF. Entre enero y octubre de 2025 se registraron 284.225 ingresos al parque, lo que representa un aumento del 14% respecto del mismo periodo de 2024 y constituye aproximadamente el 77,4% del total anual registrado en 2024, reflejando la alta concentración estacional del turismo regional.

Estacionalidad

La estacionalidad continúa siendo una característica estructural de la demanda en Natales y en el país en general. Los registros históricos de visitas muestran concentración en primavera y verano, con los periodos de otoño e invierno registrando menores flujos, según datos de la Subsecretaría de Turismo y del Instituto Nacional de Estadísticas.

No obstante, los incrementos interanuales observados en meses tradicionalmente bajos (junio-julio) señalan tendencias iniciales de diversificación temporal, asociadas en parte a vuelos regulares y a la promoción de experiencias de invierno. El INE informa a través de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico y en comparación con el año 2024 y 2025, en junio de 2025, las pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico de Magallanes aumentaron 13,1%, siendo que en 2024 estas habían disminuido un 5,5%. La tasa de ocupación en habitaciones a nivel regional fue 23,1%, aumentando 2,98 puntos porcentuales en doce meses entre junio de 2024 y 2025.

PERFIL DE LOS VISITANTES

Según los análisis realizados por el Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia **(https://inteligenciaturisticapatagonia.cl),** en base a una encuesta aplicada a 400 turistas en temporada estival 2025, en el aeropuerto de Natales, se puede describir en términos demográficos, socioeconómicos y motivacionales los visitantes del destino.

Perfil demográfico

a) **Origen.** Los visitantes son mayormente extranjeros, representando el 70% de los encuestados, frente al 30% de visitantes nacionales.
b) **Género.** El público tiende a ser ligeramente superior en la representación femenina, con un 54% de mujeres y un 46% de hombres.
c) **Rango Etario.** El segmento más numeroso es el adulto joven (30 a 44 años), que constituye el 40% de los visitantes. Le siguen los adultos (45 a 64 años) y los jóvenes (18 a 29 años), ambos con un 24%, mientras que los adultos mayores (más de 65 años) representan el 12%.
d) **Procedencia.** Los principales grupos de visitantes internacionales provienen de EEUU, Alemania, y Reino Unido seguidos por Francia, Canadá, Australia y China. Entre los chilenos, cerca de un 40% procede de Santiago (37,8%), seguido, como centro emisor, por Concepción (11,8%) y después con porcentajes menores otras ciudades del país.

Perfil Socioeconómico

a) Nivel Educacional. La mayoría de los visitantes posee educación superior (62%), y una parte significativa cuenta con posgrado (27%). El 11% reportó tener sólo educación media.
b) Estadía Promedio y Gasto Diario: La estadía promedio varía según el origen, con duraciones que oscilan entre 3,7 días (Italia) y 7,3 días (EEUU). Los visitantes de EEUU son los que reportan el gasto promedio diario más alto (U$250,00 aprox.), seguidos por los de Canadá (U$230,00), mientras que los chilenos tienen el gasto promedio diario más bajo (U $85.00).
c) Grupo de Viaje. Un alto porcentaje viaja en pareja (39%). Otros grupos incluyen: familias (27%), grupos de amigos (22,5%) y quienes viajan solos (11,5%).
d) Alojamiento y Servicios. Las opciones de alojamiento más utilizadas son el Hotel y Apart Hotel (poco menos del 30%), seguidos por el Hostel (20%), Cabañas (12%) y Camping (11%). El 53% de los visitantes no contrató otros servicios turísticos, mientras que un 23% sí demandó Agencias de Viajes y Operadores Turísticos.

Perfil Motivacional

a) Motivación Primaria. La gran mayoría de los visitantes (97%) tiene motivaciones recreacionales. Solo un 2% viaja para visitar familiares o amigos.
b) Visitas al destino. El destino atrae principalmente a nuevos visitantes, ya que el 86% de los encuestados está de visita por primera vez.
c) Actividades Realizadas. Las actividades más comunes son las visitas y actividades deportivas y de Observación de Flora y Fauna en Parques Nacionales (42,7%); Trekking (38,1%). También se mencionan la Navegación (7,3%).
d) Visita a Torres del Paine. El 98% del total de visitantes encuestados visitó el Parque Nacional Torres del Paine.

Comportamiento y preferencias del visitante

Si bien el diagnóstico reconoce que la disponibilidad de estadísticas desagregadas completas por comuna está aún en desarrollo, los datos cualitativos levantados en talleres, encuestas y consultas coinciden en que:

- El visitante valora principalmente los paisajes, la flora y fauna y la experiencia de actividades deportivas y recreativas en áreas protegidas.
- Existe alta sensibilidad hacia la sustentabilidad y la protección ambiental.
- Los canales digitales y las plataformas de reserva online son predominantes en la decisión de viaje.

Evaluación del Destino Turístico Natales – Torres del Paine.
El Destino Natales - Torres del Paine, uno de los íconos más representativos del turismo en la Patagonia Chilena, ha experimentado un aumento constante en su popularidad en las últimas décadas, tanto a nivel nacional como internacional. Su atractivo único, basado en la belleza y singularidad de sus paisajes naturales, la riqueza de su biodiversidad y una amplia gama de experiencias turísticas ha captado la atención de una gran variedad de visitantes. En este contexto, la percepción de los turistas sobre el destino adquiere un papel fundamental para entender sus dinámicas e interacciones con la oferta turística del destino.

Con el propósito de comprender cómo evalúa la demanda turística digital sobre este destino, entre los años 2017 y 2025 se desarrolló un proceso sistemático de evaluación del desempeño turístico del destino Natales – Torres del Paine, analizando la experiencia del visitante desde una perspectiva integral, considerando tanto los componentes estructurales del destino como la percepción expresada directamente por los turistas en entornos digitales. Se integraron cuatro dimensiones clave:

- Evaluación de atractivos turísticos.
- Evaluación de servicios de alojamiento.
- Evaluación de la oferta gastronómica.
- Análisis de tendencias de interés en motores de búsqueda.

Se presenta esta información proporcionando una visión sustentada en datos sobre las percepciones, valoraciones y preferencias de los turistas que han visitado el territorio, así como sobre las tendencias globales que influyen en la demanda turística.

Elementos valorados del destino y atractivos turísticos
Las reseñas evidencian que el principal eje de valoración del destino se relaciona con sus atributos escénicos, la calidad de los atractivos naturales, el valor cultural e histórico, así como también las experiencias asociadas a Áreas protegidas.

Figura 3. **Atractivos más valorados**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025

Factores críticos del destino

Por otro lado, las reseñas negativas guardan relación principalmente con elementos de gestión y soporte (ver Figura 4). Entre ellos, se menciona una gestión deficiente en cuanto a la disposición de accesos e ingresos, la disponibilidad de la información, así como la dotación y los niveles de infraestructura presentes en el destino.

Figura 4. **Factores críticos en atractivos turísticos**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Evaluación en los servicios de alojamiento

En relación con los servicios de alojamiento turístico reseñados en booking, los usuarios valoran especialmente la ubicación, desayuno y personal.

Figura 5. **Elementos más valorados en servicios de hospedaje.**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Aspectos mejor evaluados (airbnb)
En Airbnb, por otro lado, las reseñas publicadas destacan otros elementos que influencian positivamente la experiencia del huésped (ver Figura 6), tales como la infraestructura y el equipamiento de la residencia, su limpieza y la amabilidad del personal presente durante la entrega del servicio.

Figura 6. **Elementos más valorados en hospedaje según *AIRBNB***

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Factores críticos en hospedaje.
Por otro lado, las principales brechas detectadas en relación las reseñas publicadas en *booking* (ver Figura 7), se relacionan con el estado de los baños y duchas, los niveles molestos de ruido en ciertos establecimientos, la falta de calefacción y problemas operativos con el personal en servicio.

Figura 7. **Factores críticos en hospedaje.**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

En Airbnb, gran parte de las críticas apuntan a estándares operativos y a los niveles de la infraestructura presentes en los establecimientos (ver Figura 8), más que al trato, hospitalidad o disposición del personal (anfitrión).

Figura 8. **Factores críticos en reseñas de AIRBNB**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Elementos más valorados de la oferta gastronómica
De acuerdo con las reseñas publicadas respecto a los servicios gastronómicos (ver Figura 9), destacan los atributos relacionados a la identidad y los sabores locales del territorio, la atención, los platos y el ambiente del servicio.

Figura 9. **Elementos más valorados en la oferta gastronómica de Natales.**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Factores críticos

No obstante, gran parte de las reseñas negativas se asocian principalmente al sabor de las preparaciones, el tiempo de espera, la preparación de las mesas y la atención del personal en servicio (ver Figura 10).

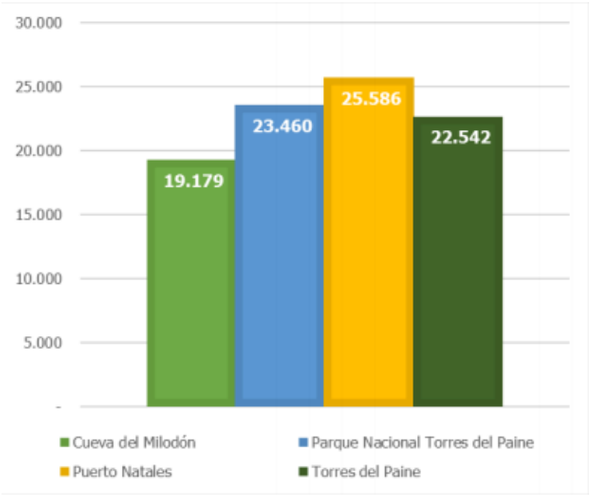
Figura 10. **Factores críticos de la oferta gastronómica de Natales, 2025.**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Tendencias de búsqueda e interés por el destino

El análisis de búsquedas según google trends evidencia que los conceptos más buscados guardan relación con la ciudad de Puerto Natales, el Parque Nacional Torres del Paine, la localidad de Torres del Paine y la Cueva del Milodón.

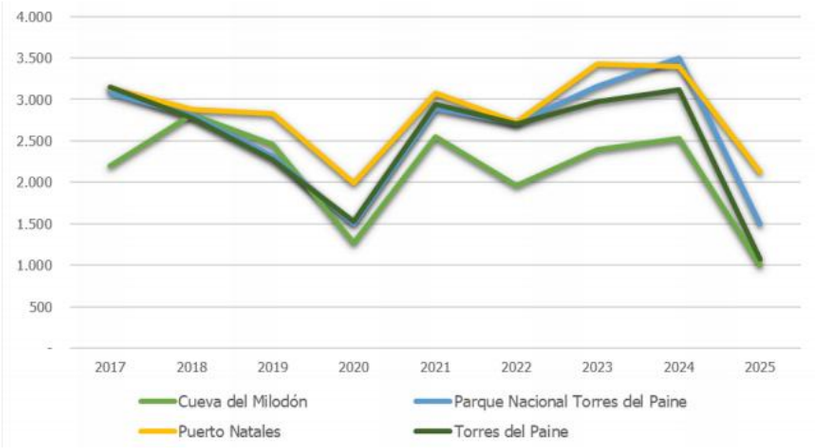
Figura 11. **Conceptos más buscados por viajeros al destino.**



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Con respecto a la evolución de las búsquedas sobre estos conceptos (ver Figura 12), se observa que Puerto Natales lidera las consultas en Google, seguido por el Parque Nacional Torres del Paine. Las Torres del Paine y la Cueva del Milodón muestran volúmenes menores. Todos los términos registran una recuperación gradual a partir del año 2023.

Figura 12. **Evolución de búsquedas a Natales – Torres del Paine.**



Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

Las búsquedas de Puerto Natales, Parque Nacional Torres del Paine y Cueva del Milodón siguen un patrón estacional. Los picos ocurren entre enero y marzo, con una marcada disminución durante los meses de invierno, especialmente en junio y julio (ver Figura 13).

Figura 13. **Estacionalidad de las búsquedas de información del destino**

Fuente: Sistema de Inteligencia Turística de la Patagonia, 2025.

El destino Natales – Torres del Paine presenta un gran atractivo turístico gracias a sus recursos naturales de alto valor nacional e internacional. La percepción de los visitantes es ampliamente positiva, consolidando así su posicionamiento digital.

Sin embargo, el principal desafío no se ubica en el recurso turístico como tal, sino que radica en el estado y los niveles de infraestructura presentes en el destino, los estándares operativos del personal en servicio, así como también la coordinación y logística para la articulación íntegra de la experiencia.

Asimismo, la gastronomía y el alojamiento muestran buenos niveles de hospitalidad, pero requieren mejoras en materia operativa. Por otro lado, la fuerte estacionalidad observada en búsquedas digitales refuerza la necesidad de estrategias de diversificación temporal para diseñar nuevas experiencias a lo largo del año.

Finalmente, y a partir de los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer la gestión integral de la experiencia turística, priorizando mejoras en infraestructura de soporte, sistemas de información al visitante y gestión de accesos en atractivos de alta demanda, junto con programas orientados a la homogeneización de estándares de calidad en servicios de alojamiento y establecimientos gastronómicos. De manera complementaria, se vuelve estratégico implementar acciones de desestacionalización que diversifiquen la oferta en temporadas medias y bajas, apoyadas por estrategias de promoción digital alineadas con los patrones de búsqueda detectados, así como consolidar el uso permanente de herramientas de escucha activa digital como sistema de monitoreo continuo para la toma de decisiones públicas y privadas en el destino.

Si diseñamos un perfil típico, el visitante promedio es un adulto joven extranjero con alto nivel educativo que viaja en pareja o sólo, por primera vez, con una motivación principal del viaje en la recreación enfocada en el trekking y el contacto con la naturaleza, la visita al Parque Nacional Torres del Paine.
y diversidad en los gastos y grupos de viaje.

Este comportamiento presenta similitudes con la estructura de la demanda turística nacional, donde los destinos de naturaleza y aventura han mostrado un crecimiento sostenido en la atracción de visitantes internacionales con mayor disposición al gasto. Según la Subsecretaría de Turismo, las características sobre el turismo receptivo anual del 2024, se informa que los visitantes que ingresan por vía aérea el país, el 58% viaja por motivo de vacaciones, el 34,1% lo hace en pareja y el 27,4% viaja solo. El 14,9% de ellos visitaron áreas protegidas, y el 23% realizó actividades de turismo aventura, y se calcula un gasto promedio diario individual de USD 80,8.

Estas tendencias se alinean con patrones globales que posicionan a las áreas protegidas como destinos de alto valor, capaces de captar segmentos con intereses específicos y experiencias de viaje más intensivas. En este contexto, la comuna de Natales presenta una especialización mucho más marcada que el promedio nacional. A diferencia del turismo en Chile, el Destino Natales – Torres del Paine, la visita a áreas protegidas y la práctica de turismo de naturaleza no son actividades complementarias, sino que constituyen la motivación de viaje en la experiencia turística. Asimismo, el destino presenta una mayor proporción de visitantes internacionales, con estadías más largas y una planificación previa más

intensiva, en contraste con otros destinos nacionales donde existe mayor peso del turismo interno y viajes de corta duración.

Desde una perspectiva estratégica, esta diferenciación implica que Natales no compite directamente con la mayoría de los destinos turísticos del país, sino que se posiciona, junto con San Pedro de Atacama, dentro de un segmento especializado de destinos de naturaleza de clase mundial, orientado a nichos específicos. Estas señales coinciden con tendencias globales que posicionan destinos naturales con foco en las Áreas Protegidas en segmentos de alto nivel de gasto, aunque también plantean desafíos en la gestión de flujos y en la calidad de la información estadística disponible para la toma de decisiones estratégicas.

La identificación de esta condición de concentración estacional de la demanda reitera la importancia de promover experiencias y productos que amplíen la demanda fuera de la temporada alta, tanto en la comuna de Natales como en su zona de influencia.

La comuna de Natales cuenta con gran potencial para acceder a nuevos nichos de mercado, lo que demanda estrategias específicas de producto, promoción segmentada y fortalecimiento de capacidades locales.

Visión de futuro: demanda potencial

Considerando las tendencias estadísticas y las percepciones de mercado, el diagnóstico identifica un potencial de crecimiento en varios segmentos de demanda, destacando:

- Turismo de naturaleza diversificado en distintas estaciones del año.
- Turismo científico y educativo.
- Turismo rural y de estancias integrado con experiencias auténticas.

Nuevos nichos de mercado como turismo de bienestar (wellness), observación de aves, actividades de fotografía, etc.

Turismo marítimo, ampliando la oferta de navegación hacia fiordos, elemento característico de la geografía patagónica, ofreciendo paisajes únicos y oportunidades para explorar la naturaleza indómita. Cabe destacar que este es un elemento diferenciador a nivel mundial.

- Realización de rutas temáticas históricas y culturales.

Formación y empleo

Oferta formativa

En la comuna de Natales, se encuentra la Universidad de Magallanes, que desde su Escuela Técnica ofrece la carrera Técnico de Nivel Superior en Turismo Sostenible, mostrando una matrícula histórica estable, la cual tuvo una baja en periodos de pandemia, pero que actualmente está en proyección a recuperar cifras del 2020.

Tabla 13. **Volumen de matrículas Técnico en Turismo UMAG 2019-2020.**

Año	matrícula
2019	31

2020	35
2021	21
2022	17
2023	19
2024	24
2025	26
total	**173**

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por UMAG, 2025.

Imagen 5. **Charla a Docentes y estudiantes Liceo Técnico de Natales.**

Es importante considerar que dentro de la comuna existe el Liceo Técnico Profesional Luis Cruz Martínez que cuenta con especialidades vinculadas al área de Turismo, y en base a información entregada por el Estudio de Realidad Comunal de la Provincia de Última Esperanza, elaborado por el Observatorio Laboral de Magallanes, se presenta un cuadro resumen de matrículas para el año 2025.

Tabla 14. **Matrículas 2025 especialidades de turismo**
Liceo Luis Cruz Martínez.

Programa	Especialidad	Matricula
Gastronomía	Cocina internacional	24
Gastronomía	Pastelería y Repostería	
Turismo	Servicios Turísticos	20

Fuente: Elaboración propia en base al ERC, Provincia de Última Esperanza, 2025.

Un nuevo actor en la esfera de la formación superior técnica ha entrado en la comuna. Se trata del Centro de formación técnica estatal, que iniciará actividades en el año 2026. Diversas instituciones como la Central Unitaria de Trabajadores se

encuentran desarrollando campaña para que el CFT estatal incluya en su oferta carreras técnicas en los sectores marítimo, turístico, energético e industrial, buscando acercar la oferta formativa con la demanda laboral. En el ámbito del Turismo se han propuesto las carreras de Técnico en Turismo Sustentable y Conservación Ambiental y Técnico en Gestión de Parques Nacionales y Áreas Protegidas.

Empleabilidad

En base al Estudio de Realidad Comunal de la Provincia de Última Esperanza, elaborado por el Observatorio Laboral de Magallanes, se extrae información con el fin de caracterizar las brechas de capital humano y los requerimientos formativos en las comunas de Natales y Torres del Paine. El informe utiliza un enfoque metodológico mixto que integra entrevistas a actores clave (SERNATUR, CONAF, gremios turísticos) y análisis de datos secundarios para orientar políticas públicas y la planificación estratégica del empleo en el territorio. A continuación, se presentan los aspectos fundamentales del empleo en el sector turístico de la comuna de Natales.

Importancia y estructura del empleo turístico

El turismo representa el 13% de la contratación provincial, posicionándose como el cuarto sector en importancia de captación de mano de obra, tras el sector público, el comercio (muy vinculada al turismo también) y la industria manufacturera, mostrando gran relevancia en el mercado laboral.

Este rubro es el que presenta mayor variación estacional, concentrando su demanda entre noviembre y abril. Esto genera una fuerte necesidad temporal de trabajadores, muchos de los cuales son conmutantes (vienen de fuera de la provincia) para cubrir vacantes especialmente en servicios de alojamiento, alimentación y guiado turístico.

La actividad turística funciona como un clúster interdependiente que dinamiza otros sectores vinculados como el transporte de pasajeros, mantenimiento de infraestructura, lavandería y marketing, generando ciertos encadenamientos productivos.

Subsectores y perfiles laborales en Natales

En base al estudio señalado:

a) Alojamiento: El empleo aquí se enfoca en perfiles operativos como recepcionistas (con manejo de sistemas de reserva), mucamas, gobernantas y personal de mantenimiento técnico (climatización y electricidad).
b) Agencias y Tour Operadores: Demandan capital humano técnico y administrativo para diseño de itinerarios, ventas y logística, con una exigencia crítica de dominio de idiomas extranjeros y software de gestión.
c) Guiado y Turismo de Aventura: Representan el segmento más dinámico, donde los guías constituyen el 55% de los prestadores provinciales. El modelo de empleo es mayoritariamente independiente o subcontratado, lo que requiere una alta especialización en nichos como trekking, kayak, escalada y avistamiento de fauna.
d) Gastronomía: La provincia ofrece un empleo más estable durante el año que otros subsectores, debido al consumo local. Los perfiles requeridos van desde cocineros

especializados en productos regionales hasta garzones y personal de administración de alimentos.

Brechas y requerimientos de certificación
En base a este estudio, se han podido identificar algunas brechas en la formación de capital humano y su capacitación resultando los siguientes hallazgos:

1.- Existe **desarticulación entre la oferta educativa** local (Liceo Politécnico y UMAG) y las necesidades reales del sector. Aunque se forman técnicos en servicios y administración, hay escasez de especialistas en turismo aventura, marketing digital y guiados turísticos especializados.

2.- **Difícil obtención de certificaciones habilitantes.** La empleabilidad depende cada vez más de acreditaciones específicas que suelen ser difíciles de obtener localmente, tales como: primeros auxilios en zonas agrestes (WFR/WAFA) para guías y guardaparques, licencias de la autoridad marítima (DIRECTEMAR) para el turismo de navegación, certificaciones de especialidad como las de la American Canoe Association (ACA) para kayak o acreditaciones de SERNAPESCA para guías de pesca recreativa.

3.- El capital humano local, pese a su experiencia, enfrenta **riesgo de quedar fuera del mercado** debido a las constantes actualizaciones de los marcos regulatorios estatales que exigen nuevas licencias sanitarias o de seguridad.

En conclusión, el empleo turístico en Natales es un motor económico de alta especialización técnica que requiere de una gobernanza formativa flexible y capaz de certificar competencias locales para reducir la dependencia de trabajadores externos durante la temporada alta.

MARCO INSTITUCIONAL Y DE PLANIFICACIÓN
En los últimos años se han producido transformaciones normativas significativas que afectan directamente a la planificación turística de la comuna de Natales. A nivel nacional, destacan tres marcos legales que constituyen la base vinculante: la Ley N°20.423, que establece el sistema institucional para el desarrollo del turismo y regula la figura de las Zonas de Interés Turístico (en adelante ZOIT) (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2010/2023); la Ley N°19.300, sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que rige la Evaluación Ambiental Estratégica y el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (Ministerio del Medio Ambiente, 1994/2020); y la reciente Ley N°21.600 (2023), que crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (en adelante SBAP) y establece el nuevo Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) (Ministerio del Medio Ambiente, 2023). Estos instrumentos consolidan un marco obligatorio para la gestión turística en territorios con alta presencia de Áreas Protegidas (en adelante AP´s).

Por otro lado, la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N°18.695 en su Artículo 4° letra e) incluye al turismo entre las funciones que las municipalidades, en el ámbito de su territorio, podrán desarrollar, directamente o con otros órganos de la Administración del Estado. La planificación y la gestión comunal del Turismo, debe estar en concordancia con la Política o Estrategia Nacional de Desarrollo del

Turismo a que alude la Ley 20.423 que crea el Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo en Chile y sus modificaciones posteriores.

En el plano regional, la Estrategia Regional de Desarrollo de Magallanes y Antártica Chilena 2023–2030 (en adelante ERD) representa un giro hacia un modelo de desarrollo sustentable e integrado, declarando al turismo de intereses especiales como sector estratégico (Gobierno Regional de Magallanes, 2023).

La planificación turística de la comuna de Natales se enmarca en un conjunto de instrumentos nacionales, regionales y locales que, en los últimos años, han fortalecido la visión de un destino que trasciende su tradicional rol de "puerta de entrada" al Parque Nacional Torres del Paine. En este sentido, la actualización de la Estrategia Regional de Desarrollo de Magallanes 2023–2030 ha significado un hito, al declarar al turismo de intereses especiales como sector prioritario y vincularlo con la acción climática, la ciencia y la innovación. Esta orientación se complementa con la Política Regional de Fomento Productivo 2020–2025, que fomenta la diversificación de la economía local a través del turismo científico, cultural y rural, reforzando el valor agregado de la identidad territorial.

En el ámbito comunal, el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2017–2025) establece una base de planificación que vincula la proyección turística con el desarrollo urbano y los servicios básicos, aunque también reconoce brechas críticas en infraestructura y gestión ambiental (Municipalidad de Natales, 2017). Complementariamente, el Plan de Acción de Comunidades Portal 2023–2027 refuerza la vocación turística de Natales como comunidad portal de importantes áreas protegidas, además de su relación histórica y económica con Torres del Paine (Municipalidad de Natales & Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, 2023). Este instrumento, elaborado de manera participativa, destaca la importancia de fortalecer la gobernanza local y la articulación comunitaria, integrando a localidades rurales como Puerto Edén, Seno Obstrucción y Villa Dorotea en el desarrollo turístico. En el caso específico de Puerto Edén, el Plan de Desarrollo de Zonas Rezagadas (2022) lo reconoce como localidad emergente, poniendo en valor su singularidad cultural y su localización estratégica al interior del Parque Nacional Bernardo O'Higgins (SUBDERE, 2022).

En paralelo, la prórroga de la ZOIT Natales - Torres del Paine (2023) actualiza su Plan de acción con énfasis en infraestructura habilitante, conectividad y promoción del destino, buscando equilibrar la consolidación de Torres del Paine con la diversificación hacia otras áreas y productos turísticos (Subsecretaría de Turismo, 2023).

A estos instrumentos normativos, se suma el Plan de Acción de Comunidades Portal de la comuna de Natales 2023 - 2027, el cual en su eje de Fortalecimiento de Economías Locales plantea una serie de acciones con el objetivo de dinamizar la economía local de Natales mediante acciones destinadas a apoyar la diversificación de actividades productivas y la innovación en conexión con las APs.

En conjunto, la revisión de estos instrumentos revela una convergencia en torno a tres ideas centrales:

a) la consolidación de la comuna de Natales como destino autónomo y diversificado;

b) la necesidad de integrar la gestión comunitaria en la gobernanza turística; y
c) la obligación de incorporar criterios de sostenibilidad y adaptación al cambio climático en la planificación del destino.

Estos lineamientos constituyen la base sobre la cual se articula la actualización del PLADETUR, permitiendo que el turismo se posicione como motor de desarrollo territorial en coherencia con la identidad austral y la conservación del patrimonio natural y cultural de la comuna de Natales. con la especial consideración que se trata del primer PLADETUR que se diseña de manera autónoma, ya que los dos planes anteriores tuvieron carácter intercomunal, con la comuna vecina de Torres del Paine.

Marco legal para el desarrollo del turismo en la comuna.
Marco Legal y Normativo Nacional.
Corresponde a la base normativa superior de carácter Obligatorio y Vinculante compuesta por Leyes y Normas que establecen reglas obligatorias sobre turismo, ordenamiento territorial y sustentabilidad.

- Ley N°20.423 de 2010, actualizado 2023. Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo.
- Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695 de 2006.
- Ley N°19.300 de 1994 y actualizaciones posteriores. Bases Generales del Medio Ambiente.
- Ley N°21.600 de 2023. Biodiversidad y Áreas Protegidas.

Instrumentos Nacionales de Planificación y Estrategia Turística Definen lineamientos nacionales para el sector turismo que deben ser considerados en planes regionales y comunales.

- Turismo Sustentable en Áreas Protegidas, 2017.
- Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas (2014–2018).
- Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo (2020–2024).
- Estrategia Nacional de Turismo al 2030 (2022).

Instrumentos Regionales de Desarrollo Productivo.
Enmarcan el rol del turismo y la economía en general en Magallanes, destacando a Natales como polo y a Puerto Edén como territorio emergente.

- Estrategia Regional de Desarrollo de Magallanes y Antártica Chilena, 2030.
- Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT) – Memoria Final.
- Política Regional de Fomento Productivo de Magallanes 2020–2025.
- Política Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2010–2020.
- Política Cultural Regional de Magallanes 2017–2022.
- Plan de Desarrollo de Zonas Rezagadas (PDZR) Puerto Edén (2022).
- Plan Especial de Desarrollo de Zonas Extremas (PEDZE) Magallanes 2025.
- Política Regional de Turismo Magallanes (2010).

Instrumentos Regionales y Sectoriales de Infraestructura
Enfocados en conectividad, servicios básicos y soporte a destinos turísticos.

- Informe Final Infraestructura de Apoyo al Turismo – MOP (2016).
- Plan Especial de Infraestructura MOP Turismo Sustentable a 2030.

Instrumentos Nacionales y Regionales Ambientales y de Conservación
Marco legal ambiental del turismo sustentable en el país y en la Patagonia.

- Estrategia Nacional de Biodiversidad 2017–2030.
- Plan Nacional de Restauración de Paisajes 2021–2030.
- Estrategia Nacional de Conservación de Aves 2021–2030.
- Guía de Altos Valores de Conservación en Territorio Fiscal, 2023.
- Plan de Acción Regional de Cambio Climático – Magallanes.
- Estrategia Marco de Comunidades Portal de Áreas Protegidas 2021–2030

Instrumentos Comunales e Intercomunales de Planificación
Instrumentos directamente vinculados a la planificación turística comunal

- PLADECO Natales 2017–2025.
- PLADETUR Intercomunal Natales–Torres del Paine 2021–2024.
- Plan de Acción Estrategia de Comunidades Portal Comuna Natales (2023).
- Plan de Acción ZOIT Destino Natales - Torres del Paine (actualización 2023).

Normativa Local (Ordenanzas y Decretos Municipales)
Instrumentos locales que regulan estructura organizacional, comercio, infraestructura y su relación con la experiencia turística urbana.

- Reglamento Interno N°1071 (2024) – Organización y Funcionamiento Municipalidad de Natales.
- Ordenanza Local de Comercio en Bienes Nacionales de Uso Público – Decreto N°1607 (2023).
- Ordenanza de Cobro de Derechos Municipales – Decreto N°1941 (2024, vigencia 2025).
- Ordenanza Local Ferias Libres - Decreto Alcaldicio N°608 (27 de Abril 2022).
- Ordenanza Comunal de Áridos – Decreto N°1608 (2023).
- Decreto N°1630 (2023) – Plan de Acción Estrategia Comunidades Portal Natales 2024–2027.
- Ordenanzas Municipales sobre Áreas Protegidas (2021).

Insumos complementarios (proyectos en formulación)
No es vinculante aún, pero refleja prioridades actuales de la administración municipal.

- Perfil Programa Productivo Municipalidad de Natales – GORE 2023/2024.

ACTORES Y GOBERNANZA DEL TURISMO COMUNAL

La gobernanza turística en Natales se caracteriza por una amplia diversidad de actores, lo que refleja la complejidad y riqueza del ecosistema turístico local. Existen fuertes gremios empresariales que concentran la representación del sector formal —hoteles, agencias, operadores, guías—, pero también un tejido activo de organizaciones comunitarias, culturales y de mujeres, que aportan identidad y arraigo territorial. Esta combinación potencia un modelo de gobernanza más inclusivo, en línea con la Estrategia de Comunidades Portal (2023–2027) y las directrices de la ZOIT 2023, que buscan integrar a comunidades locales y actores no tradicionales en la toma de decisiones.

Tabla 15. **Actores vinculados a la actividad turística.**

CATEGORÍA	ACTORES/ORGANIZACIONES	ROL
MUNICIPALIDAD DE NATALES	Municipalidad de Natales, a través de su Alcaldía, de los diferentes departamentos del Municipio; su Concejo Municipal y del COSOC	Rol articulador y estratégico en la planificación y gestión del desarrollo turístico comunal. Ejecución de instrumentos de planificación y tomador de decisiones.
Instituciones públicas	CONAF; SERNATUR; SEREMI Economía; SEREMI Medio Ambiente; Gobierno Regional (DIFOIN); Delegación Presidencial Provincial Última Esperanza, etc.	Definen políticas, planes y regulaciones; administran ASP; canalizan financiamiento y promueven inversión turística.
Gremios y asociaciones empresariales del turismo	Cámara de Turismo Última Esperanza; Asociación Gremial de Hoteles y Afines; Asociación Gremial de Hostales y Residenciales; Asociación de Transportistas de Turismo de Última Esperanza; Asociación de Guías Turísticos Locales de Puerto Natales; Cámara de Comercio de Puerto Natales;	Representan a prestadores de servicios turísticos formales de Natales, influyen en la calidad e innovación en los servicios, promoción, regulación de la actividad y proyectos para mejora de la competitividad del destino.
Instituciones de Formación e investigación	Universidad de Magallanes (UMAG); Universidad Austral de Chile; PROAP-UACh y Estrategia de Comunidades Portal; Liceo Politécnico Luis Cruz Martínez (carrera de turismo); CFT Estatal (próximamente).	Generan investigación aplicada, observación del destino, formación de capital humano y vinculación ciencia–turismo.
Fundaciones y ONG´s	Fundación Pueblo Kawésqar; ONG Balloon Latam; Fundación Torres del Paine Legacy Fund; Fundación Planeta Agua, etc.	Impulsan conservación, participación comunitaria y modelos de turismo sustentable en áreas protegidas.
Agroturismo y empresas locales	Turismo Estancia Mercedes y JJVV Península Antonio Varas; Agrupación de Huertos; y Cooperativas Campos de Hielo; Ñuke Mapu, entre otras	Vinculan economías rurales y productivas con el turismo; aportan experiencias patrimoniales, agroecológicas y de identidad ganadera.
Asociaciones comunitarias y culturales	Asociación Gremial de Mujeres Patagonas; Pueblo Artesanal Etherh Aike; Agrupación Barrio Natalis; Barrio Comercial 25 de octubre;	Integran identidad local, patrimonio cultural y economía creativa a la oferta turística; fortalecen la cohesión social y la

	Agrupación Integral de Artesanos del Paseo de las Artes y la Dignidad; Agrupación Manos Creadoras (Puerto Edén)	diversificación de la oferta turística territorial.
Organizaciones y sindicatos de trabajadores	Sindicato de Conductores de Turismo Última Esperanza; Guías de Turismo en Movimiento; Guías Mujeres	Defienden intereses laborales, promueven la capacitación y la mejora de las condiciones de empleo de sus asociados.
Clubes y organizaciones deportivas	Club Andino de Puerto Natales; Club Mujeres Nadadoras Cortacorrientes	Promueven turismo deportivo, de aventura y de intereses especiales, aportando diversificación de productos.
Asociaciones y gremios vinculados a Torres del Paine	Asociación de Hoteleros y Servicios Turísticos de TDP; Cámara de Operadores Turísticos Torres del Paine; Asociación de Porteadores, otras Agrupaciones turísticas que operan en el destino.	Representan actores directamente relacionados con operaciones, logística y servicios al interior del Parque Nacional Torres del Paine; su incidencia en la gobernanza de Natales es indirecta pero relevante en la coordinación intercomunal.
Actores regionales	Asociación de Guías de Turismo Magallanes; Asociación de Hoteleros y Servicios Turísticos de TDP (Punta Arenas)	Tienen alcance regional, aportando voz gremial más amplia, aunque con menor representatividad local en Natales.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16. Instituciones de **Actores vinculadas a la actividad turística.**

Actor	Rol esperado	Observaciones
Asociación Gremial de Hostales, Residenciales y Servicios Turísticos	Alojamiento complementario, redes comunitarias	Necesitan apoyo en promoción y capacitación
Asociación Gremial de Mujeres Patagonas	Promoción de rol femenino y emprendimientos	Potencial aliado para turismo inclusivo
Asociación Gremial Pueblo Artesanal Etherh Aike	Turismo cultural y artesanal	Requiere fortalecimiento comercial y digital
Asociación de Transportistas de Turismo de Última Esperanza	Movilización de visitantes, conectividad	Clave para circuitos rurales y áreas protegidas
Cámara de Operadores Turísticos de Torres Del Paine	Gestión de circuitos, comercialización	Alta influencia en flujos internacionales
Asociación Gremial de Guías Turísticos Locales de Puerto Natales	Capital humano especializado	Piden mayor formalización y apoyo
Cámara de Turismo de Última Esperanza	Representación empresarial	Incide en políticas públicas locales
Cámara de Comercio de Puerto Natales	Servicios asociados y comercio local	Incidencia indirecta en turismo
Fundación Pueblo Kawésqar	Cultura y patrimonio indígena	Actor estratégico en turismo cultural
Sindicato Conductores de Turismo Última Esperanza	Transporte especializado en turismo	Relevante en logística de flujos
Turismo Estancia Mercedes y Jjvv Península Antonio Varas	Turismo rural y patrimonial	Potencial emergente, requieren apoyo
Agrupación Manos Creadoras	Emprendimientos artesanales	Potencial aliado en valor agregado
CONAF Natales	Gestión de áreas protegidas	Actor estratégico en gobernanza ambiental
SERNATUR	Planificación, promoción y regulación	Clave en articulación público-privada
Gore (DIFOIN)	Financiamiento e impulso regional	Requiere mayor alineación con turismo

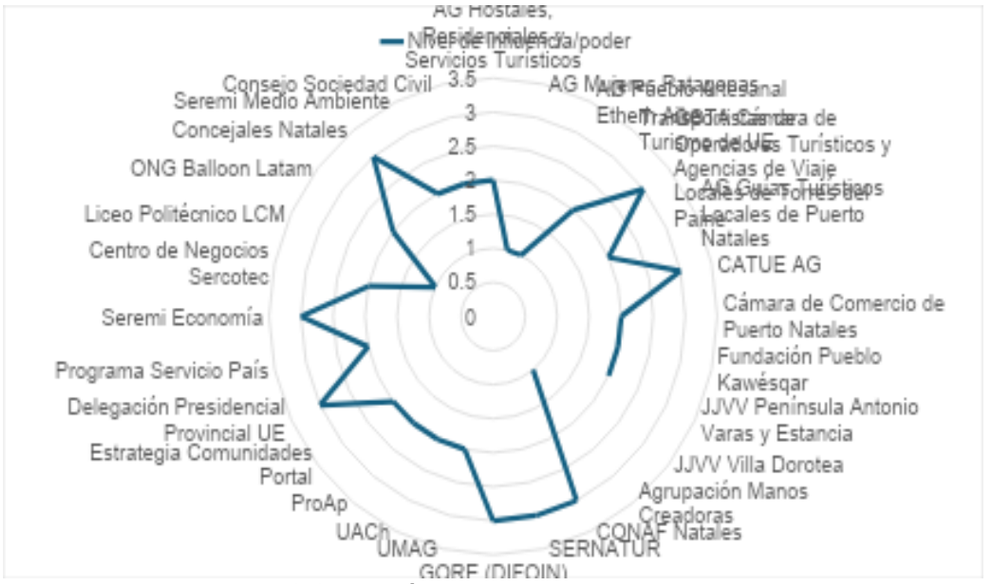
UMAG	Formación, investigación	Genera conocimiento aplicado
UACh	Investigación, extensión	Aliado en innovación turística
ProAp	Programa de apoyo productivo	Apoyo en mejorar el estatus de conservación en la porción marina y terrestre de la Patagonia chilena.
Estrategia Comunidades Portal	Articulación entre áreas protegidas y comunidades	Desarrollo de acciones para fortalecer el desarrollo turístico en relación con las áreas protegidas.
Delegación Presidencial Provincial UE	Coordinación de servicios públicos	Incidencia en normativas y políticas
Directora Regional Programa Servicio País	Apoyo comunitario y territorial	Potencial en diagnóstico rural
Seremi Economía	Políticas de desarrollo productivo	Incidencia indirecta en turismo
Centro de Negocios Sercotec	Capacitación y apoyo a pymes	Actor de fortalecimiento local
Liceo Politécnico LCM	Formación técnica en turismo	Semillero de capital humano
ONG BALLOON LATAM	Innovación social, emprendimiento	Aliado en programas rurales
Concejales Comuna Natales	Fiscalización y apoyo a políticas locales	Clave en legitimidad política
Seremi Medio Ambiente	Regulación ambiental	Incidencia en proyectos y sustentabilidad
Consejo Sociedad Civil	Participación ciudadana Y Representación de la sociedad civil	Aporta legitimidad comunitaria

Fuente: Elaboración propia.

Influencia y Compromiso de los actores del Turismo

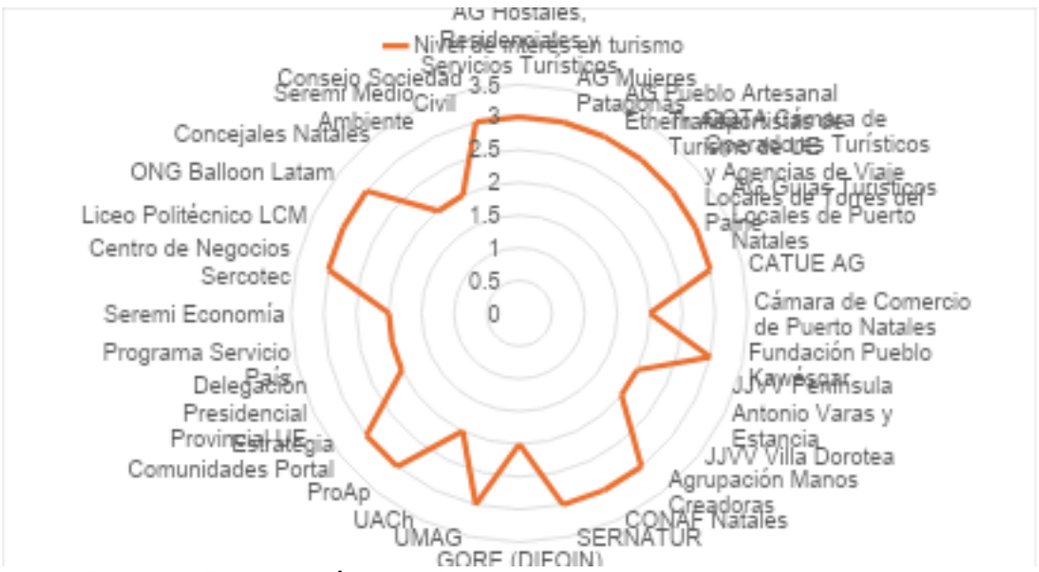
En el siguiente gráfico, se presenta el nivel de influencia y/o poder de cada actor identificado en el proceso del PLADETUR, en donde el grado de influencia bajo corresponde a 1, el grado de influencia medio corresponde a 2 y el grado de influencia alta corresponde a 3. Para medir el nivel del interés en turismo de cada actor, se utilizan los mismos valores.

Gráfico 1. **Nivel de influencia/poder del mapa de actores.**



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. **Nivel de interés en turismo del mapa de actores.**



Fuente: Elaboración propia.

5.- DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN LA COMUNA DE NATALES

El proceso de actualización del diagnóstico para el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de la comuna de Natales permite construir una comprensión integral del sistema turístico comunal, incorporando dimensiones territoriales, sociales, ambientales, económicas e institucionales.

A partir del análisis de información secundaria, el levantamiento de información primaria y la validación participativa, se identificaron aprendizajes clave, puntos críticos y orientaciones estratégicas que deben guiar la siguiente etapa del proceso.

El diagnóstico deja en evidencia una serie de aprendizajes relevantes para la gestión turística comunal.

En primer lugar, Natales se consolida como un destino turístico avanzado en términos de posicionamiento, pero con un desarrollo desigual territorialmente. Mientras la ciudad de Puerto Natales concentra infraestructura, servicios y flujos turísticos, las localidades rurales presentan un desarrollo incipiente, con potencial, pero con brechas significativas en conectividad, servicios básicos y capacidades locales.

En segundo lugar, el turismo se confirma como una actividad estratégica para la comuna, no sólo por su aporte económico, sino también por su capacidad de integrar identidad cultural, actividades y servicios de hospitalidad, experiencias en áreas protegidas y conexión social. Sin embargo, esta condición exige una planificación más activa y coordinada para lograr mayor diversificación, asegurar la mejor experiencia de los visitantes y superar las debilidades en manejo de los visitantes ante situaciones de riesgos.

Puerto Natales destaca como un destino consolidado y diverso, posicionado internacionalmente por su entorno natural único que combina fiordos, pampas, montañas y canales, su patrimonio culinario basado en productos locales como la centolla, el cordero y el calafate, que reflejan identidad y cultura. reconocida por la certificación World Food Travel Association. Además, resaltan eventos que fortalecen la promoción del destino, tales como el Patagonian International Marathon, Ultra Paine, el Chapuzón de los Fiordos, considerados motores de dinamización económica y promoción internacional. También se menciona el auge del turismo de bienestar y el científico como nichos emergentes.

Es relevante considerar la centralidad de la gobernanza y la participación de los actores del sistema turístico, fortalecer las alianzas público – privada, ya que en el ejercicio se demuestra que existe interés y disposición de los actores locales para participar en la gestión turística, pero que los espacios de coordinación y toma de decisiones requieren fortalecimiento, mayor formalización y estabilidad en el tiempo.

Asimismo, se constata que la falta de información turística sistemática y actualizada limita la capacidad de toma de decisiones estratégicas, especialmente en relación con la promoción y el marketing, la gestión de la demanda y la calidad de la experiencia de los turistas, la innovación y la mejor distribución de los flujos en las estaciones del año así y la mitigación evaluación de impactos socio culturales, económicos y medio ambientales.

Finalmente, el diagnóstico evidencia que el desarrollo turístico futuro de Natales dependerá en gran medida de su capacidad para diversificar la oferta, incorporar nuevos segmentos de demanda y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible, inclusivo con gobernanza participativa y enfoque territorial. y resilientes frente a escenarios de cambio climático y crisis globales. Se vislumbra un crecimiento del turismo gastronómico, científico y de experiencias, junto con la valorización del patrimonio cultural y natural.

Entre las principales recomendaciones figuran: la necesidad de incluir la ciudad y su entorno marítimo y rural dentro de la oferta turística; consolidar a Natales como capital gastronómica de Chile, mantener y expandir los eventos deportivos y de aventura de proyección internacional, crear una escuela local de guías de turismo, diseñar rutas patrimoniales vinculadas a la producción alimentaria y fomentar iniciativas en temporada baja.

Asimismo, se sugiere una gobernanza articulada entre municipio, gremios y comunidad, que potencie la identidad local y el desarrollo sostenible.

Puntos críticos a abordar en el PLADETUR

A partir de los hallazgos del diagnóstico, se identifican una serie de puntos críticos que deben ser abordados de manera prioritaria en el PLADETUR:

Como se ha señalado, el Parque Nacional Torres del Paine representa el principal atractivo y recurso turístico del destino y por ende la comuna y uno de los más importantes de Chile. Sin embargo, su alta y creciente concentración de demanda en actividades y experiencias y la estacionalidad derivada de su condición de experiencias outdoor, genera gran presión sobre la infraestructura y los servicios básicos, al mismo tiempo que limita la estabilidad laboral. El desafío es cómo complementar este recurso con otros que permitan que los visitantes permanezcan más tiempo y desconcentrar y desestacionalizar los flujos de visitantes.

Otro aspecto crítico corresponde a las brechas de infraestructura y conectividad, especialmente en sectores rurales y localidades aisladas, que dificultan el desarrollo de experiencias turísticas y la integración territorial del turismo comunal. A pesar de sus avances, el turismo natalino enfrenta obstáculos estructurales. Entre ellos se repiten la estacionalidad (baja afluencia entre abril y septiembre) También se advierte la proliferación de alojamientos informales y la falta de coordinación público-privada efectiva

La debilidad de la gobernanza turística local constituye un tercer punto crítico. Si bien existen múltiples actores e iniciativas, la falta de un espacio comunal permanente de coordinación público-privada y académica, limita la implementación y el seguimiento de las acciones estratégicas.

En materia de capital humano, se identifican brechas en formación, profesionalización, certificación de competencias e idiomas, lo que impacta directamente en la calidad de la experiencia turística y en la competitividad del destino.

Desde una perspectiva ambiental, el diagnóstico advierte riesgos asociados a la gestión de residuos, aguas y presión sobre ecosistemas frágiles, así como la necesidad de fortalecer la conciencia turística y ambiental tanto en visitantes como en la comunidad local.

Finalmente, se identifica como punto crítico la escasa integración efectiva de comunidades rurales, pueblos originarios y organizaciones culturales en la cadena de valor turística, lo que limita el potencial del turismo como herramienta de desarrollo local inclusivo y la diversificación de la oferta de experiencias a través de la preservación y puesta en valor de su historia y su patrimonio cultural.

PRINCIPALES FORTALEZAS

Posición geográfica excepcional y **reconocimiento internacional de Patagonia** como destino remoto y prístino.

Puerto Natales puerta de entrada y **centro urbano de hospitalidad** del destino Natales - Torres del Paine.

Recursos naturales, tanto terrestres como marinos (glaciares, fiordos, bosques, etc.), de jerarquía internacional **y Áreas protegidas** (MN Cueva del Milodón, PNBO, PTNP, PN y RN Kawésqar) de importancia nacional e internacional, con alta visitación y alto potencial de desarrollo.

Territorio comunal forma parte de la **Reserva de la Biosfera Torres del Paine.**

Natales socio estratégico de la **Estrategia de Comunidades Portal de las Áreas Protegidas de la Patagonia Chilena** y cuenta con su Plan de Acción aprobado y en implementación.

Concentración de **servicios turísticos registrados en SERNATUR** y con Sellos "Compromiso Sustentable" "Compromiso de buenas prácticas" Sello y Capacitaciones en Código de Conducta ESCNNA-VT.

Diversidad de oferta de **Gastronómica** reconocida **con sello internacional**

Territorio comunal forma parte de la **Zona de Interés Turístico** (ZOIT) Natales - Torres del Paine, vigente y activa.

Voluntad política de priorizar el desarrollo turístico de la comuna.

Presencia de redes y gremios locales organizados y **alto nivel de trabajo asociativo** público–privado–academia - comunitario.

Presencia de **tradiciones culturales diversas,** excepcional legado histórico con identidad propia.

Infraestructura pública Municipal vinculada al turismo funcionando disponible para actividades y eventos turísticos.

Experiencias incipientes en **turismo rural y comunitario** en localidades como Dorotea, Villa Renoval, Puerto Edén.

Experiencias de Turismo Social con vecinos/as desarrolladas por el Municipio de Natales en alianza/apoyo con instituciones públicas y privadas.

Experiencias de **Turismo de Estancia** con nivel de desarrollo, enfocado en turistas internacionales y conectado con otros atractivos de la provincia.

Creciente interés por el **turismo científico y académico** (UMAG, U. Austral de Chile, PROAP).

Oficinas de Información Turística funcionando y con capacidad para responder a la demanda.

Mejora significativa en **conectividad aérea** con frecuencia de vuelos todo el año

Presencia de **diversidad de establecimientos de alojamiento** desde 1 a 5 estrellas.

Creciente **responsabilidad medioambiental** por parte de las autoridades.

Presencia de ong 's que apoyan la planificación y la gestión turística.

Alto grado de **articulación interna municipal** en torno a fomento productivo y turismo.

Debilidades Prioritarias

Déficit en **infraestructura habilitante en AP´s** que restringe el desarrollo turístico y la visitación

Falta de **Presupuesto Municipal permanente** con destino específico para turismo.

Falta de continuidad y de recursos humanos, financieros y tecnológicos en las **Oficinas de Información Turística**

Escasa vinculación de la **comunidad local con sus AP´s**

Incipiente desarrollo del turismo en Puerto Edén y otras localidades rurales

Capital humano con escasas **oportunidades de actualización** y perfeccionamiento, tanto a nivel de emprendedores como de personal técnico y operativo en las empresas turísticas.

Falta de oportunidades de **capacitación en idioma inglés** para guías, operadores e informadores turísticos.

Inexistencia o desactualización de **Planes de Manejo de AP´s** como limitante para el desarrollo económico local.

Posicionamiento incipiente de Natales como comuna y sus atractivos en el mercado turístico.

Falta definición y consenso de la **Imagen Turística de Natales**, como base para las campañas de promoción y marketing.

Débil desarrollo de **turismo en otoño e invierno** afecta rentabilidad y estabilidad laboral.

Necesidad de fortalecer la **conciencia turística - medioambiental** de la comunidad.

Escasa inserción de la oferta de **modalidades de turismo emergentes** (cultural, náutico científico, bienestar, entre otros) en la promoción oficial.

Municipalidad de Natales sin **Sello de Municipio Turístico**.

Carencia de un **órgano comunal de Turismo** público – privado que apoye en ejecución de acciones y seguimiento de estrategias.

Notables diferencias entre **Registro de Servicios turísticos** de SERNATUR y registro de patentes municipales.

Incremento de la **inseguridad ciudadana** afectando, tanto la convivencia, como la imagen turística de la comuna.

Débil **articulación entre la academia y las empresas locales**, para mejorar la formación y las prácticas profesionales.

Falta de **organizaciones gremiales** activas que representen los intereses de las empresas de menor tamaño en algunos de los subsectores de la industria de la hospitalidad.

Débil inserción de la comuna de Natales y su oferta de diversas modalidades de turismo en la **promoción internacional** del destino.

Falta de **encadenamientos productivos** del turismo con otros sectores.

Falta de espacios propios para el desarrollo de **actividades culturales chilotas** con proyección turística.

Ausencia parcial de **servicios básicos** y deficiente conectividad digital en localidades rurales genera barreras a la actividad turística.

Falta de programas para la **preservación del patrimonio** y las tradiciones culturales en zonas rurales.

Ausencia de **Observatorio Económico y Turístico** del destino.

Alta presencia de prestadores de servicios y operadores turísticos **sin formalización.**

Potencial daño en la imagen turística del destino, producto de afectación en la percepción de seguridad y encarecimiento de los seguros de viaje.

Insuficiencia en Coordinación de entidades públicas y privadas.

Brechas de formación y ausencia de Sistemas de información y Protocolos de seguridad ante riesgos, desastres y situaciones turísticas extremas.

Presión de los operadores turísticos por mantener las operaciones a pesar de las dificultades climáticas.

OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE.

Creciente demanda global por experiencias de **turismo ligadas a la naturaleza,** el deporte y la aventura.

Existencia de normas, orientaciones y **códigos de ética y turismo sustentable y responsable** favorecen el turismo de Natales.

Creciente demanda por **turismo con base en la conservación** y en el marco del cambio global.

Crecimiento del interés internacional y nacional por **nuevas modalidades de turismo:** cultural, rural, científico, marítimo, etc.

Potencial de Desarrollo del **turismo MICE y de eventos** deportivos y de aventura.

Tendencias de mercado propicias para diversificar la oferta turística: Workstation, Sleep Retreats, Silent travels, entre otros.

Importante **patrimonio cultural,** asociado a tradiciones y modos de vida de la cultura patagónica.

Turismo reconocido como **pilar regional** y acceso a programas nacionales y regionales de fomento turístico.

Presencia del **PEM Ruta de Los Parques**, como herramienta estratégica de posicionamiento nacional e internacional.

Puerto Natales sede de la **Cumbre Mundial de Turismo Aventura** 2025 oportunidad de promoción y posicionamiento.

Potencial de **articulación con el Corredor turístico** Austral (Magallanes-Aysén–Chiloé).

Potencial del **corredor turístico binacional** con Santa Cruz.

Alianza intercomunal del destino Natales – Torres del Paine (ZOIT).

Participación en **Asociaciones de Municipalidades** a nivel nacional y regional.

Plan zonas extremas, con apoyo a la actividad turística.

Disponibilidad de **fondos y programas de fomento** para diversificación y fortalecimiento turístico.

Generación de **convenios de gestión turística** de AP´s, en el marco del nuevo servicio de biodiversidad y áreas protegidas.

Traspaso de competencias desde Sernatur a Gore Magallanes.

Reactivación del Comité de gestión de **Reserva de la Biosfera** Torres del Paine

Proceso de actualización / elaboración de **estrategias comunales y regionales**: Estrategia Regional de Desarrollo Turístico, Plan Regulador Comunal, Plan Municipal de Cultura, PLADECO, Estrategia de Cambio Climático. etc.

Mayor integración de **dirigentes mujeres** en organizaciones de oferta turística.

Desarrollo de las **nuevas tecnologías y herramientas digitales** en turismo.

Desarrollo del **Sistema de Inteligencia Turística** de la Patagonia.

Aprovechamiento del **clima invernal** para realizar actividades deportivas y recreativas en temporada baja.

Mejora de la **conectividad aérea** colabora en generación de oportunidades para atracción de viajeros todo el año.

Inexistencia de **Plan Comunal de Cambio Climático** con enfoque en turismo. Hoy está financiado el desarrollo del plan comunal de cambio climático y pronto a comenzar, por lo que se puede plantear como oportunidad para incluir el enfoque turístico en su desarrollo, no como debilidad.

AMENAZAS GLOBALES.

Impactos negativos del **cambio climático** en los ecosistemas recursos base de actividades turísticas.

Riesgo de **saturación de sitios icónicos** del destino y deterioro de la experiencia turística.

Competencia de otros destinos de naturaleza en Patagonia.

Inestabilidad económica global que afecta al turismo de larga distancia.

Creciente demanda turística en Puerto Natales genera **efectos no deseados**: alza de precios, presión sobre servicios básicos, etc.

Colapso de soluciones de la **gestión de residuos** afecta la imagen y el funcionamiento de la industria.

Procesos de **financiamiento público** para infraestructura, subsidios y programas de desarrollo son lentos e inciertos y dificultan la marcha del sector.
Salmonicultura como amenaza al paisaje y los atributos naturales.

Cambios culturales atentan contra la conservación del patrimonio cultural.

Eventos climáticos extremos.

6.- ANÁLISIS PROSPECTIVO

Con la finalidad de identificar tendencias de futuro en el marco del proceso de construcción del PLADETUR 2026 – 2030 de la comuna de Natales, Región de Magallanes y la Antártica Chilena, se desarrolló un análisis de Prospectiva, a 10 años plazo, buscando definir escenarios de futuro probables, sobre la base de la opinión de actores territoriales representativos del turismo comunal.

Del análisis de los resultados de taller participativo y de conversaciones con actores locales, surge una gran tendencia que se destaca sobre el resto de los factores. Esta tendencia se puede resumir como el logro de la "**diversificación en la oferta turística del territorio".** Esta es una preocupación y un anhelo tanto del sector público municipal como del sector privado, en sus diferentes expresiones. Así entonces, la diversificación se identifica como uno de los factores que marcarán las tendencias de desarrollo futuro del turismo en la comuna de Natales.

La ocurrencia de una serie de incidentes relacionados con el uso del fuego, junto a accidentes ocurridos a turistas, tanto al interior del Parque Nacional Torres del Paine como en sus alrededores, levanta una segunda preocupación, la de la necesidad de una mayor regulación de las actividades turísticas, particularmente aquellas que se desarrollan en ambiente de montaña. El accidente fatal que sufrió un grupo de turistas en la temporada 2025-2026, reforzó esta necesidad de regular las actividades, los servicios de transporte, la certificación de los guías, entre otros aspectos. Por esta razón, la **mayor Regulación y Fiscalización** se levantan como el segundo factor que incidirá en los escenarios futuros del turismo en la comuna de Natales.

Identificadas estas dos grandes tendencias, reconocidas por los actores territoriales, Diversificación y Regulación, se definen, siguiendo la metodología de Ejes de Schwartz, cuatro escenarios posibles de materializar al año 2035.

Escenario 1. **PÓKER DE ASES.**

En este escenario al 2035, se alcanza una **amplia diversificación de la oferta turística y se logran estándares de seguridad bastante mayores.**

La comuna de Natales ha conseguido desarrollar nuevas modalidades de turismo, especialmente las vinculadas al turismo rural, tanto en las estancias ganaderas como en las pequeñas localidades. A ello se suma un aumento en el turismo de observación de fauna, principalmente avifauna y fauna marina, apoyada, esta última por el crecimiento del turismo náutico que se realiza en fiordos y canales que son parte de las diversas áreas protegidas de la comuna. Se ha logrado generar una importante oferta en turismo de invierno que, en paralelo con el desarrollo de la gastronomía local, ha permitido disminuir significativamente la estacionalidad.

Para hacer frente al incremento del turismo el municipio de Natales, tanto en forma autónoma como en coordinación con instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo (Sernatur, Senapred, Conaf, Sbap, Carabineros, Cuerpo de Socorro Andino, Cámaras y Asociaciones de Turismo, Agrupaciones de Guías y Operadores, entre otras) ha implementado un conjunto de ordenanzas y otros instrumentos, que regulan las operaciones y actividades de manera de brindar una mayor seguridad a los visitantes, tanto en lo que se refiere a los desplazamientos por el territorio, como respecto a la seguridad en la calidad de los servicios que se ofrecen. Además, se han impulsado programas de capacitación y certificación de competencias de operadores, guías, trackers, entre otros.

Si bien el Parque Nacional Torres del Paine está fuera del territorio de la comuna de Natales, esta mayor regulación y la consiguiente certificación de la calidad de los servicios, también repercute en las actividades que en él se desarrollan, ya que la ciudad de Puerto Natales es el centro de servicios de apoyo para los operadores que brindan la logística de las excursiones y actividades en el Parque Nacional.

Escenario 2. **ALERTA ROJA.**
En este escenario se presenta un **aumento en la diversificación de la oferta turística**, pero **estancamiento en seguridad**.

La comuna de Natales ha conseguido desarrollar nuevas formas de turismo, tales como turismo rural, en estancias ganaderas y en pequeñas localidades, junto a un aumento en el turismo de observación de fauna y del turismo náutico. Se ha logrado generar una importante oferta de actividades y experiencias de invierno que, en paralelo con el desarrollo de la gastronomía local, ha disminuido significativamente la estacionalidad.

La diversificación del turismo en la comuna de Natales ha significado un importante incremento en el número de visitantes que llegan a este destino a lo largo de todo el año. Esto ha provocado un aumento en la ocurrencia de accidentes y otros incidentes, además de problemas con la gestión de los residuos, la congestión vehicular y el crecimiento de la informalidad en los servicios de hospitalidad, tanto de alojamiento, como de gastronomía. El municipio de Natales y el conjunto de servicios que regulan el sector turismo, no han logrado implementar un cuerpo coherente y actualizado de ordenanzas que permita la regulación de las actividades en la comuna, por lo que se ha generado una problemática compleja que supera las capacidades de gestión de la municipalidad y de los servicios públicos de fiscalización y control.

Escenario 3. **TOMANDO LAS RIENDAS.**
En este escenario la comuna **no presenta diversificación** de su oferta de servicios y atractivos turísticos, pero **se ha avanzado en su regulación.** El turismo en la comuna de Natales no ha logrado un incremento en la diversificación de la oferta, manteniéndose el Parque Nacional Torres del Paine como el principal foco del turismo en todo el territorio. Esto ha significado que el crecimiento en la visitación a la comuna ha seguido la tendencia que ya venía presentando en los años anteriores.

En este escenario de crecimiento permanente, la municipalidad de Natales ha logrado implementar, con el apoyo de los servicios públicos correspondientes y los gremios del turismo, un sistema de ordenanzas que permite regular las actividades y los servicios que se ofrecen en la comuna. De esta manera se está en condiciones de entregar una mayor seguridad a los visitantes, a la vez de ofrecer a los prestadores de servicios la posibilidad de ajustar sus procedimientos para así ofrecer una mejor calidad y seguridad a sus usuarios.

Escenario 4. **AGUAS ESTANCADAS**
En este escenario la comuna **no presenta avances en diversificación y no se ha avanzado tampoco en la regulación y seguridad** de la oferta. El turismo en la comuna de Natales no ha logrado un incremento en la diversificación de la oferta, manteniéndose el Parque Nacional Torres del Paine y todas las experiencias y actividades que allí se realizan, como el principal foco del turismo en todo el territorio. Esto ha significado que el crecimiento en la visitación a la comuna ha seguido la tendencia que ya venía presentando en los años posteriores al 2021.

Dado el crecimiento de la visitación, la municipalidad de Natales y los servicios correspondientes no han impulsado un proceso de mejora de la regulación de las actividades y servicios, por lo que las condiciones de trabajo del personal y de seguridad para los visitantes, en toda la gama de servicios de hospitalidad, se mantiene igual que en la década pasada.

La idea de disponer de un conjunto de escenarios (cuatro), tiene como objetivo presentar un abanico de alternativas que se abren hacia el futuro.

Es responsabilidad y tarea de los tomadores de decisión públicos y privados y de las autoridades locales y regionales y la comunidad organizada afín al desarrollo del sector, diseñar y poner en marcha las estrategias y programas que permitan la consecución del escenario deseado y que estimen adecuado para la gestión del turismo comunal. De igual forma es posible diseñar estrategias que eviten que aquellas tendencias que se estiman no convenientes para el territorio no lleguen a materializarse.

De esta manera se cumple uno de los principales propósitos de la planificación prospectiva que es la transformación de las tendencias de futuro en estrategias y programas de acción. **El futuro no se sufre, se inventa.**

ESCENARIO PROBABLE.

Sobre la base de los resultados del taller y de la primera aproximación metodológica con los ejes de Schwartz, se elaboró el cuestionario que fue aplicado en forma virtual a un conjunto de actores del turismo local y del sector público y académico.

Las respuestas muestran una visión con un alto grado de concordancia, no registrándose opiniones divergentes. Se puede advertir que, en general, los actores locales del turismo tienen un alto grado de optimismo sobre el futuro de la actividad en el territorio.

A continuación, se presenta el que sería el escenario más probable según las respuestas recogidas.

La comuna de Natales ha logrado diversificar su oferta turística desarrollando nuevas experiencias, servicios y productos, tales como el turismo náutico, la observación de aves y fauna en general y actividades invernales, además de experiencias en turismo científico entre otras A esto ha contribuido, de manera relevante, la implementación de servicios a visitantes en la Reserva de la Biosfera Torres del Paine. Además, se logró un incremento en el turismo rural, lo que ha redundado en beneficios para las localidades menores de la comuna.

Pese a esta diversificación, el Parque Nacional Torres del Paine sigue siendo el atractivo central de este destino, por lo que se ha verificado un aumento en la saturación que afecta a sus principales senderos. Por otra parte, esta situación ha contribuido al incremento de los accidentes y del riesgo para las personas que practican actividades de montaña.

La diversificación no ha permitido lograr que, localidades rurales de la comuna como Villa Dorotea, por ejemplo, consoliden sus atractivos turísticos, debido a que el turismo rural se ha centrado más bien en las estancias de la comuna. Otro tanto ocurre con Puerto Edén que no ha conseguido posicionarse como punto de detención en la ruta de los cruceros de Patagonia.

En lo que dice relación con la conectividad, mientras el aeropuerto de Punta Arenas ha consolidado su condición como terminal internacional, el aeropuerto Teniente Julio Gallardo de Puerto Natales, ha aumentado la frecuencia de vuelos, incluyendo vuelos internacionales.

A lo menos la mitad de las empresas de servicios turísticos de la comuna han digitalizado sus procesos y sus bases de datos, lo que ha hecho posible disponer de información adecuada para mejorar la toma de decisiones de sus propietarios, de las asociaciones empresariales, del organismo coordinador público-privado que se ha constituido con la finalidad de gestionar el desarrollo del turismo en la comuna y de potenciales inversionistas.

Esta visión, que corresponde a lo que los actores territoriales del turismo expresaron en los talleres y a través de los instrumentos de percepción de opiniones, puede considerarse como el **escenario más probable**, es decir aquel que se espera que ocurra en un horizonte de 10 años.

7.- IMAGEN OBJETIVO DEL TURISMO DE LA COMUNA DE NATALES

PRESENTACIÓN

La imagen objetivo corresponde a una expectativa de futuro, sobre cómo proyectamos e imaginamos el destino en el corto y en el mediano plazo. Debe ser realista, desafiante y con elementos de sueño de futuro. La función de esta imagen en este PLADETUR es servir de guía para el trabajo en la planificación para el desarrollo turístico en este territorio comunal.

Para construir esta imagen objetivo como parte fundamental del marco estratégico de este plan de desarrollo turístico, se abordaron 3 componentes que dan un sustento a la redacción final de esta visión al 2030, y que son:

- ✓ **Modalidades Turísticas** presentes y que caracterizan al destino Natales
- ✓ **Valores del Destino** como ideas fuerza que orientan y son la base para esta proyección del desarrollo turístico en este territorio
- ✓ **Gobernanza y Actores** involucrados en el desarrollo del turismo en el destino

PRIORIZACIÓN DE LAS MODALIDADES DE TURISMO DEL DESTINO. Teniendo presente su actual estado de desarrollo y considerando que en todas las modalidades existen brechas que abordar, se identifican las principales **MODALIDADES TURÍSTICAS** que caracterizarán al destino comunal Natales. Esta categorización se realiza para los fines de planificación y gestión de este PLADETUR 2026-2030, ya que se entiende que todas las modalidades se relacionan con el entorno natural (dentro o alrededor de Áreas Protegidas priorizadas para turismo y con la Reserva de la Biósfera Torres del Paine) y el patrimonio cultural de la comuna.

Modalidades de Turismo **MÁS CONSOLIDADAS** (caracterizan al Destino actualmente)

1. **Ecoturismo / Turismo de Naturaleza**
2. **Turismo Aventura**

Modalidades de Turismo en **PROCESO DE CONSOLIDACIÓN** (en desarrollo)

1. **Turismo Gastronómico**
2. **Turismo Cultural / Patrimonial /Agroturismo de Estancias**
3. **Turismo Marítimo / Náutico** (bahía, fiordos, canales, glaciares)
4. **Turismo de Eventos** (deportivos, culturales, reuniones científicas y técnicas)

Modalidades de Turismo **EMERGENTES** (desarrollo inicial o propuestas)

1. **Turismo Rural**
2. **Turismo Científico**
3. **Turismo Wellness** (bienestar activo)
4. **Turismo de Invierno**

EL PLAN DE ACCIÓN DEL PLADETUR NATALES 2026-2030 SE CONCENTRA EN **ACCIONES TRANSVERSALES** (PROGRAMAS / PROYECTOS / INICIATIVAS) PARA

TODAS LAS MODALIDADES SEÑALADAS, QUE CONTRIBUYAN A FORTALECER LOS SERVICIOS, LA INFRAESTRUCTURA, LA GOBERNANZA, LA INTELIGENCIA, etc. Y OTRAS **ACCIONES FOCALIZADAS** EN LAS MODALIDADES EN PROCESO DE **CONSOLIDACIÓN Y EMERGENTES.**

IDENTIFICACIÓN y DECLARACIÓN de los VALORES del DESTINO

Mediante el trabajo de taller mencionado, se identificaron valores estratégicos que representan las ideas fuerza que orientarán el desarrollo del turismo en el destino Natales para este periodo.

Los valores priorizados son los siguientes:

1. **CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL Y TURÍSTICA** de los habitantes de la comuna y de los visitantes.
2. **POTENCIAR EL TERRITORIO** para el turismo, con diversidad de experiencias en base a saberes locales, paisaje y sus áreas protegidas.
3. **VALORACIÓN DE LA IDENTIDAD** y del patrimonio cultural propio.
4. **DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL,** con actividad turística "todo el año" y encadenamientos productivos con otros sectores de la economía local.
5. Promover **HABILITACIÓN Y USO** de Espacios Públicos e Infraestructura para actividades que convoquen a residentes y visitantes.
6. **INSERCIÓN Y VINCULACIÓN** en el destino nacional Natales - Torres del Paine y en el macro destino de la Patagonia Chilena – Argentina.
7. Excelencia, Especialización y Diversificación como base de la **CALIDAD** de los servicios turísticos.
8. **GOBERNANZA PÚBLICO–PRIVADA** participativa e incidente.
9. **CAPITAL HUMANO LOCAL** capacitado para brindar servicios turísticos de calidad.
10. **PARTICIPACIÓN** activa de la comunidad local en el desarrollo turístico.
11. **ACCESO** de los habitantes locales al disfrute de los atractivos turísticos del destino.
12. **SEGURIDAD** en las actividades y en la hospitalidad turística.
13. Mantener la **ESENCIA DEL DESTINO** (tradiciones, naturaleza, comunidad pequeña, sencillez).
14. **SUSTENTABILIDAD** (social, económica, ambiental) en la actividad turística, uso responsable y conservación del patrimonio natural y cultural y enfoque de Turismo Regenerativo.

GOBERNANZA para el desarrollo del turismo en el destino.

Entre las conclusiones del taller de Marco Estratégico, aparece el consenso de que se requiere una Gobernanza público-privada participativa e incidente en la toma de decisiones (inclusive vinculante si fuera posible).

1. Se reconoce el **rol director y Articulador** de la Municipalidad de Natales como institución responsable de la implementación y seguimiento del PLADETUR, instrumento de planificación económica y territorial del turismo.

2. La Municipalidad de Natales debe contar con una **Estructura permanente y específica** para la gestión turística, incorporada en su organigrama institucional, que le permita gestionar y contribuir efectivamente al desarrollo del turismo a nivel local.

3. Se propone la instalación de un **Consejo Público – Privado de Turismo,** coordinado desde la Municipalidad de Natales, al amparo de su Ordenanza de Participación Ciudadana, para el seguimiento del Plan de Acción del PLADETUR y en general para apoyar la gestión municipal en la materia.

4. Promover **Coordinación con otras Gobernanzas Turísticas** presentes en el destino, tales como: Consejo Regional de Turismo de Magallanes (GORE), Mesa Provincial Público Privada de Turismo (SEREMI de Economía), Mesa público-privada ZOIT Destino Natales - Torres del Paine (SERNATUR), Comité de Reserva de la Biosfera Torres del Paine entre otras.

5. Consolidar el **Posicionamiento de Natales** como comunidad portal de las áreas protegidas de la Provincia de Última Esperanza.

IMAGEN OBJETIVO DEL PLADETUR COMUNAL NATALES

*La comuna de Natales, al año 2030, es reconocida como **Centro Social y Cultural y de Recepción, Hospitalidad y Distribución** del Turismo en el* Destino Natales - Torres del Paine *y del macro Destino* Patagonia Chilena*, siendo destacada por su amplia oferta de servicios y experiencias, su diversidad gastronómica, la riqueza de su patrimonio natural y cultural, con sus habitantes con conciencia medioambiental, patrimonial y turística, y reconocida también como comunidad portal de las áreas protegidas del territorio.*
*Destino Natales que se caracteriza por presentar estándares de excelencia y seguridad en los servicios turísticos, operando como un **Modelo de Turismo Integrado y Sostenible,** que se sustenta en el disfrute responsable de su entorno natural y la vivencia de las costumbres locales, contribuyendo al bienestar y desarrollo económico y sociocultural local, resguardando la conservación de su entorno, con turismo de aventura y naturaleza consolidado, potenciando el turismo en el ámbito marítimo, rural, patrimonial y de eventos, con una variada oferta de actividades y experiencias durante todo el año.*
*La actividad turística en el destino ha sido potenciada por un **Sistema de Gobernanza Público – Privado fortalecido,** con mejoramiento de la infraestructura y la conectividad marítima, la innovación en las modalidades y experiencias turísticas, la gestión turística de las áreas protegidas, la incorporación en el turismo de las tradiciones culturales de los pueblos originarios y las comunidades de pioneros y una oferta que lideran emprendedores locales y técnicos y profesionales capacitados.*

8.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. **NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO NATALES – TORRES DEL PAINE.**
   Objetivo 1: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA, EL EQUIPAMIENTO Y LA CONECTIVIDAD TERRESTRE, AÉREA, MARÍTIMA Y DIGITAL DE LA COMUNA, CONSOLIDANDO A NATALES COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y PUERTA DE ENTRADA A LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL DESTINO Y EL CORREDOR BINACIONAL, PROMOVIENDO LA DESCONCENTRACIÓN Y UNA GESTIÓN ORDENADA, EQUILIBRADA Y SEGURA DE LOS FLUJOS DE VISITANTES.

2. **NATALES: DESTINO CON SELLO DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**.
   Objetivo 2: FOMENTAR ENTRE SUS HABITANTES. VISITANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS RESPONSABLES, FORTALECIENDO LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL Y PATRIMONIAL, Y CON FOCO EN EL APORTE DEL TURISMO AL BIENESTAR, LA IDENTIDAD LOCAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.

3. **NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR.**
   Objetivo 3: INSTALANDO UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE EXPERIENCIAS Y EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS, CON EL OBJETIVO DE AMPLIAR LA TEMPORADA TURÍSTICA, AUMENTAR LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES Y POTENCIAR NUEVAS ÁREAS, CON BASE EN LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE SU CAPITAL HUMANO.

4. **NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA.**
   Objetivo 4: FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE EXPRESEN LA DIVERSIDAD DE TRADICIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS Y LAS COMUNIDADES DE PIONEROS ARRIBADOS DESDE DIFERENTES LATITUDES DE CHILE Y DE EUROPA.

5. **NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL.**
   Objetivo 5: CONSOLIDAR SU SELLO DE IDENTIDAD LOCAL QUE INTEGRA LO MODERNO CON LO ANCESTRAL Y LOS INGREDIENTES Y TRADICIONES CULINARIAS DE LOS DIVERSOS PAISAJES DE SU TERRITORIO Y PROYECTAR A PUERTO NATALES Y SU GASTRONOMÍA COMO UN REFERENTE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

6. **NATALES: DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA.**
   Objetivo 6.- AVANZAR EN LA FORMALIZACIÓN, MEJORA DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD Y CULMINAR CON LA CERTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOSPITALIDAD DE LA COMUNA Y DEL DESTINO.

7. **NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DEL TURISMO.**
   Objetivo 7: PONER EN MARCHA UN MODELO PÚBLICO – PRIVADO DE GOBERNANZA DEL TURISMO COMUNAL, FORTALECIENDO LA ESTRUCTURA

INTERNA EN TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DE NATALES, QUE PERMITA CONSOLIDAR SU ROL DE LIDERAZGO Y COORDINACIÓN DEL SECTOR.

8. **NATALES: MODELO DE GESTIÓN MUNICIPAL DEL TURISMO.**
Objetivo 8: INSTALAR UN SISTEMA DE TRABAJO INTEGRADO AL INTERIOR DEL MUNICIPIO, QUE LOGRE LA MAYOR ARTICULACIÓN ENTRE LAS UNIDADES QUE PARTICIPAN DE LA PROGRAMACIÓN Y DISEÑO COMO EN LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS, BAJO EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MÁXIMAS AUTORIDADES COMUNALES (ALCALDESA y CONCEJO) Y LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE LA UNIDAD DE TURISMO AL ALERO DE DIDEL.

9.- PLAN DE ACCIÓN 2026-2030.
INICIATIVAS PRIORIZADAS POR EJE ESTRATÉGICO

TIPOLOGÍA DE INICIATIVAS.
PROYECTOS: generalmente iniciativas de Infraestructura y Equipamiento.
PROGRAMAS: incluyen plan de trabajo con gestiones, materiales, insumos, equipos.
ESTUDIOS: diagnósticos, investigaciones, prospectivas.
INICIATIVAS DE GESTIÓN MUNICIPAL: Gestiones con otros Servicios públicos y con el Gobierno Regional / Proyectos de Gestión interna y acciones de Gobernanza de apoyo al turismo /

Criterios de Priorización
• PROYECTOS CON FOCO EN EL SECTOR TURISMO • LIGADOS A LOS SEGMENTOS DE MERCADO PRIORIZADOS • Proyectos de competencia Y LIDERADOS DE LA GESTIÓN DEL MUNICIPIO • Iniciativas para un MARCO TEMPORAL DE 4 AÑOS • Proyectos que cuenten con VIABILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA • Iniciativas con INSTITUCIÓN Y UNIDAD RESPONSABLE

EJE 1: **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.**

NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO NATALES – TORRES DEL PAINE.

1. Diseño e Instalación de **SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA PATRIMONIAL Y MEDIOAMBIENTAL** con sello de identidad local.

2. Plan de Dotación y Mantención de **SERVICIOS BÁSICOS Y EQUIPAMIENTO** de apoyo a Emprendimientos de Turismo en localidades rurales.

3. Factibilidad y diseño de **INFRAESTRUCTURA PARA LA INNOVACIÓN TURÍSTICA,** entre otras:
- **CENTRO CULTURAL Y DE EVENTOS** (iniciativa conjunta con PMC);
- **MERCADO MUNICIPAL** de Puerto Natales (gastronomía, artesanía, etc).
- **CAMPING MUNICIPAL** con Centro de Servicios a vehículos tipo "motorhome".

4. Concretar proyecto de **Ampliación** y **Mejoramiento** del **PUEBLO ARTESANAL ETHERH AIKE** DE PUERTO NATALES (Etapa Obra)

5. Plan de **Mantención y Mejoramiento** de la **COSTANERA DE PUERTO NATALES**: Mejora del sistema de iluminación; servicios básicos de todo tipo; mobiliario urbano, ornato; gestiones para uso del borde costero; entre otras.

6. Diseño y **Postulación a financiamiento de Proyecto MARINA** para EMBARCACIONES MENORES, VELEROS y DEPORTES ACUÁTICOS en la Costanera Seno Última Esperanza.

7. Mejoramiento del **ANFITEATRO EUSEBIO LILLO** para eventos de uso local y turístico.

8. Mejoramiento y promoción de: **CIRCUITOS TURÍSTICOS URBANOS, CICLOVÍAS, RED DE MIRADORES E HITOS DE INTERÉS TURÍSTICO** de la comuna (ampliación, mantención, instalación de señalética, visibilización).

9. Gestiones y/o diseño de proyectos para el **MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL** en áreas turísticas.

Eje 2: **TURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS**

NATALES: DESTINO CON SELLO DE TURISMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE.

1. PARTICIPACIÓN en instancias para la **ELABORACIÓN de PLANES DE MANEJO** y de **USO PÚBLICO en ÁREAS PROTEGIDAS.** (P.N. TORRES DEL PAINE; P.N. KAWÉSQAR y P.N. BERNARDO O´HIGGINS).

2. Materialización de iniciativas priorizadas en **PLAN DE ACCIÓN DE COMUNIDADES PORTAL Comuna de Natales 2024 - 2027** (con Estrategia de Comunidades Portal, SBAP, entre otras) y que se relacionan con ámbito turístico:

Eje 1 INCIDENCIA PÚBLICA. Capacitación sobre AP's e instrumentos de planificación turística a funcionarios municipales.
Eje 2 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS. Construcción de paneles interpretativos de AP's / Habilitación de Centros de Visitantes en Áreas Protegidas / Gestión del perfil de proyecto para nuevo embarcadero en Puerto Natales / Gestión municipal para apoyar y visibilizar mejoras de infraestructura habilitante y equipamiento dentro de las AP's de la comuna.
Eje 3 FINANCIAMIENTO. Apoyar y proponer nuevos modelos de gestión para financiar actividades ligadas a las AP's.
Eje 5 FORTALECIMIENTO DE ECONOMÍA LOCAL VINCULADA CON LAS AP´s. Generación de alianzas para la venta de productos y servicios vinculados a las AP´s / Exploración, diseño y transferencia de nuevos modelos sociales, permisos y concesiones de pequeña y mediana escala para operar en AP's. / Sello de Reserva de la Biósfera Torres del Paine / Cursos para Guías de turismo local sobre el patrimonio natural y cultural / Capacitaciones en asociatividad, creación y formalización de nuevos negocios y productos vinculados al patrimonio cultural y natural de las AP's / Estudio del impacto económico de Monumento Natural Cueva del Milodón / Evento emblemático en M.N. Cueva del Milodón - Ruta histórica Natales /
Programa de fiscalización de cuidado medio ambiental de los visitantes.

EJE 6 CULTURA E IDENTIDAD LOCAL EN VINCULACIÓN CON LAS APs. Mesa de trabajo entre organizaciones de turismo y cultura para desarrollar actividades en Áreas Protegidas.

3. Promover, gestionar el **MEJORAMIENTO** DEL ACCESO y la **OFERTA de SERVICIOS BÁSICO**S A VISITANTES en M.N. CUEVA DEL MILODON.

Eje 3: **INTELIGENCIA E INNOVACIÓN TURÍSTICA**

NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR.

1. Diseño y Construcción de un **CENTRO INTEGRAL DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA** DE PUERTO NATALES

2. Diseño e Implementación de una **ESTRATEGIA DE MARKETING TERRITORIAL de NATALES** como destino turístico, que incluya:

- **Campaña anual de PROMOCIÓN e INFORMACIÓN TURÍSTICA** (con SERNATUR, GORE, CORMAG)
- Reactivar y **actualizar página web** www.visitnatales.travel
- **Calendario de EVENTOS Locales** de PROMOCIÓN TURÍSTICA
- Puesta en marcha de un sistema de **FIDELIZACIÓN DE VISITANTES.**

3. Gestionar la creación del **LABORATORIO DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA** para disponer de información estratégica y desarrollar nuevos productos, rutas y experiencias turísticas del destino.

4. Desarrollo de iniciativas de soporte para **NUEVAS EXPERIENCIAS Y SERVICIOS** en modalidades de turismo priorizadas:

- Apoyo al diseño de una **ESCUELA DE VELA** para Última Esperanza.
- Vinculación de las **PYMES del COMERCIO** con la oferta turística comunal y generación de un plan de trabajo conjunto.

Eje 4: **PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO**

NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA.

1. Generar un **SELLO DE IDENTIDAD CULTURAL de NATALES** y gestionar apoyo para **continuidad** y **proyección** de **EVENTOS emblemáticos** que fortalezcan la vinculación de la comunidad con el turismo, entre otros: FIESTA COSTUMBRISTA CHILOTA, ANIVERSARIO DE NATALES.

2. Gestionar un ESTUDIO de la **POTENCIALIDAD TURÍSTICA** de localidades RURALES que incluya Cartera de Proyectos.

3. Promover el **TURISMO INCLUSIVO** en Circuitos, Senderos y Actividades Turístico-culturales.

4. Gestionar funcionamiento y difusión de la Red de **SENDEROS TURÍSTICOS** de la comuna.

5. Promover y potenciar al **MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL** como un hito relevante para el Turismo Cultural en Puerto Natales.

6. Habilitación de **CIRCUITOS PATRIMONIALES y TURÍSTICOS** de la Comuna de Natales, tales como:

- **PASEO PATRIMONIAL URBANO**
- **RUTA HISTÓRICA a MN CUEVA DEL MILODON** (Puerto Bories, Puerto Prat, Estancia Consuelo, Cueva del Milodón)

7. Plan de puesta en valor y mantención de **EDIFICIOS** y **ESPACIOS PÚBLICOS patrimoniales** (Espacio Natalis, Parroquia María Auxiliadora, Cementerio Padre Hurtado, plazas, etc.)

8. Gestión de proyectos para potenciar el **PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL** (Tren Patrimonial de Natales a Puerto Bories / Museo de Sitio LOS CARRETEROS, etc.).

9. Gestión de proyectos para potenciar elementos del **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL** (Pueblos originarios, Comunidades Pioneras, Carpintería de Ribera, Faena de Cholga Seca en Puerto Edén, etc.) integrándose a la cadena de valor del turismo local.

Eje 5: **TURISMO Y GASTRONOMÍA**

NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL.

1. Asesoría para Programa de Diseño y Comercialización de **EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GASTRONÓMICAS** en Destino Natales reforzando sello de Capital Gastronómica Internacional.

2.- Creación y Promoción del **BARRIO GASTRONÓMICO** de Puerto Natales como producto turístico.

3.- Apoyar, potenciar y/o gestionar **EVENTOS GASTRONÓMICOS EMBLEMÁTICOS** del Destino Natales – Torres del Paine.

4.- Apoyar la creación de la **ESPECIALIDAD DE GASTRONOMÍA,** TURISMO Y HOSPITALIDAD en CFT Estatal Sede Puerto Natales.

Eje 6: **HOSPITALIDAD TURÍSTICA**

NATALES: DESTINO CERTIFICADO
EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA.

1. Gestiones municipales de apoyo al **EMPRENDIMIENTO**, la **FORMALIZACIÓN** y **FISCALIZACIÓN** de servicios turísticos, **REGISTRO Y VISIBILIZACIÓN** de la oferta turística local formalizada.

2. Promover y ejecutar **PROGRAMAS DE CONCIENCIA TURÍSTICA y HOSPITALIDAD** en la comunidad natalina, con foco en los trabajadores del turismo, educación básica y media, entre otros.

3. Promover instancias de **CAPACITACIÓN** para elevar su estándar del capital humano y servicios en ámbitos con brechas identificadas: idioma inglés, tecnologías, seguridad y rescate, guiado de montaña, habilidades blandas, entre otras

4. Apoyo a **ESTUDIANTES** de **ESPECIALIDADES TURÍSTICAS** de los niveles

de enseñanza media y superior, durante su formación, su práctica y durante su trayectoria laboral inicial.

Eje 7: **GOBERNANZA TURÍSTICA**

NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DEL TURISMO.

1. Asesoría para la creación y funcionamiento del **CONSEJO PÚBLICO PRIVADO DE TURISMO** de la Comuna de Natales.

2. Fortalecer la Gestión Municipal en turismo, a través de:

- Crear y poner en marcha el **DEPARTAMENTO (u OFICINA) DE TURISMO** de la Municipalidad de Natales.
- Fortalecer la **ARTICULACIÓN INTERNA** entre las Unidades vinculadas con el Turismo y con la Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio.
- Potenciar la **COMISIÓN DE TURISMO** del Concejo Municipal.

3. Promover **ALIANZAS** con destinos turísticos locales Norte – Sur y con Corredor Binacional con Patagonia Argentina para generar Productos Turísticos integrados.

4. Elaboración de **ORDENANZAS** locales para regular diversas materias, como: estacionamiento de casas rodantes, mobiliario público, reciclaje, áreas de interés turístico, entre otras.

5. Promover **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS** e **INTEGRACIÓN** del turismo con otros sectores productivos, con actividades como espacios de comercialización integrados, entre otros.

Eje 8: **PLAN DE GESTIÓN DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO**

MUNICIPALIDAD DE NATALES,
MODELO DE GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO.

1. Coordinación y Participación en la **GESTIÓN INTERNA DEL TURISMO** en la Municipalidad de Natales:

- Participación en la Generación e Implementación de **INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA** y **ORDENAMIENTO TERRITORIAL** que orientan y regulan el desarrollo y el turismo en la Comuna (PLAN REGULADOR DE PUERTO NATALES / PLADECO COMUNAL/ PLAN DE ACCIÓN ZOIT / PLAN MUNICIPAL DE CULTURA / PLAN DE USO DE BORDE COSTERO/ PLAN DE ACCIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO, etc.)
- Asesoría para el Diseño y Gestión de una **CARTERA DE PROYECTOS DE TURISMO** para buscar financiamiento externo.
- Gestión de **INDICADORES MUNICIPALES** y **BASES DE DATOS** de apoyo a la Inteligencia Turística y para la toma de decisiones estratégicas en relación con el turismo local.

2. Participación como Municipalidad en **INSTANCIAS EXTERNAS** de Gobernanzas y Redes Público – Privadas del sector Turismo:

- Participación en las Gobernanzas del **TURISMO** a nivel **Comunal,** del **Destino Provincial** y de la **Región:** Consejo Regional de Turismo / Mesa Provincial de Turismo / Mesa ZOIT / Consejo Público – Privado de Turismo de Natales / Comité Reserva de la Biósfera / otras.
- Participación en el **COMITÉ GESTOR de la ZOIT** Natales – Torres del Paine, en seguimiento de la ejecución del Plan de Acción.
- Participación en **Redes de Municipalidades** a nivel regional y nacional, así como en alianzas con contrapartes **locales de la Patagonia Argentina**, con la finalidad de potenciar el desarrollo turístico de Natales.

3. Asesoría y apoyo en modelo de **gestión** y **funcionamiento** de **INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL,** relacionada con el turismo, tales como Pueblo Artesanal Ether Aike, Anfiteatro Eusebio Lillo, entre otras)

4. Gestionar **Acciones Priorizadas** para potenciar el turismo a nivel local:

- Promover la obtención de **Distinciones o Certificaciones** del Área Turismo, como el SELLO DE MUNICIPIO TURÍSTICO DE SERNATUR.
- Gestión y planificación para inclusión en circuito turístico, al **Muelle de Pescadores Artesanales** de Puerto Natales.
- Participar en Catálogo de **DISEÑO CON IDENTIDAD LOCAL** para el mobiliario público urbano.

5. Impulsar y participar en la elaboración de una **ESTRATEGIA de desarrollo del TURISMO INVERNAL** para el Destino.

6. Gestionar y Promover acciones de **TURISMO SOCIAL** al interior de la comuna y del destino.

7. Asesoría y apoyo a las **ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES DEL RUBRO TURISMO** en la comuna y el destino.

10.- PLAN DE ACCIÓN / INICIATIVAS

PLADETUR NATALES 2026 – 2030

Considerandos:

a) Que el plazo de vigencia de este PLADETUR (4 años) y que varios programas, proyectos e iniciativas pueden requerir un tiempo superior, debe entenderse que, en el periodo de su desarrollo, se avanzará en la formulación de los proyectos, la preinversión, el diseño, la postulación a financiamiento y se espera iniciar la materialización de las obras de infraestructura e implementación de acciones de equipamiento y puesta en valor.
b) Que existen programas, proyectos e iniciativas que son de responsabilidad principal, en cuanto a financiamiento y ejecución de obras, de otras instituciones nacionales y regionales, se establece que el rol del Municipio es el de coordinación, apoyo técnico y gestión para el diseño, postulación e implementación.

Eje / Ámbito 1: **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO NATALES – TORRES DEL PAINE.

Folio: 001 / E1

Nombre iniciativa	**Diseño e instalación de SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA PATRIMONIAL Y MEDIOAMBIENTAL**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Dotar a Puerto Natales de información gráfica instalada en espacios públicos, poniendo en valor el patrimonio natural y medioambiental, con sello de identidad local, que aporte a potenciar el turismo.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Se propone un Proyecto que, considerando una base de diseño propuesta desde la Unidad de Turismo municipal en conjunto con Estrategia de Comunidades Portal, considere el diseño definitivo e instalación de señalética interpretativa patrimonial y medioambiental con identidad local, en espacios públicos de alta visitación de Puerto Natales, como la Costanera, Mirador Santiago Bueras, entre otros.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en el Diseño del proyecto: Unidad de Turismo Municipal, DIDEL / Estrategia de comunidades portal. Gestiones para postulación a financiamiento: SECPLAN		
Verificador	Proyecto elaborado y presentado a fuentes de financiamiento		
Costo aproximado	El proyecto fue presentado a SUBDERE por un monto de $29.019.371		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano PMU SUBDERE / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE / Fondo de Desarrollo Magallanes FONDEMA / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local FRIL GORE / Municipalidad de Natales.		
Plazo de ejecución	2027 -2028		

Folio: 002 / E1

Nombre iniciativa	**Dotación de SERVICIOS BÁSICOS y EQUIPAMIENTO de apoyo a emprendimientos de turismo en localidades rurales de la comuna.**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyectos**
Objetivo	Desarrollar y/o fortalecer el potencial turístico de las localidades rurales de la comuna, mediante un plan de dotación y mantención de servicios básicos y equipamiento para el emprendimiento y la sustentabilidad turística, junto con mejorar calidad de vida en sectores rurales.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Organizar en un programa, la cartera de iniciativas que posee la Municipalidad en materia de dotación de servicios básicos y equipamiento en localidades rurales de la comuna, con especial foco en aquellas priorizadas por contar con potencial turístico o con una oferta incipiente de productos o experiencias turísticas. Ejemplos: Pueblito Artesanal y Mercado Campesino para Dorotea / Servicios básicos, alcantarillado para Puerto Edén / Sendero en Renoval / Conectividad y Servicios para el Turismo de Estancias en Península Antonio Varas y en Seno Obstrucción / etc.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de proyectos: Unidad de Turismo Municipal, Programa Servicio País, DIDEL. Gestión administrativa de Iniciativa para postulación a financiamiento: SECPLAN.		
Verificador	Cartera de Proyectos organizada en un Plan Comunal. Proyectos elaborados y presentados a fuentes de financiamiento		
Costo aproximado	Aporte del equipo profesional municipal en el Diseño, la Formulación y las Gestiones para obtener el financiamiento. Costo estimado de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE / Fondo de Desarrollo Magallanes FONDEMA / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local FRIL GORE / Programa Pequeñas Localidades / Fondos Sectoriales MINVU – MOP - SUBDERE (Zonas en Desarrollo)		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 003 / E1

Nombre iniciativa	**Factibilidad y Diseño de INFRAESTRUCTURA para la INNOVACIÓN TURÍSTICA.**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyecto Gestiones**
Objetivo	Desarrollar y fortalecer el potencial turístico de la comuna, como Hub de logística y servicios, mediante la dotación de nueva infraestructura de uso público, que permita potenciar la oferta de hospitalidad, gastronomía y experiencias en el destino.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Impulsar y gestionar para que se avance en el ciclo de proyectos de nueva infraestructura (al menos las etapas de Factibilidad y Diseño) que permita INNOVACIÓN en la oferta TURÍSTICA. Se priorizan las siguientes iniciativas: ● **CENTRO CULTURAL Y DE EVENTOS** ● **MERCADO MUNICIPAL de Puerto Natales** ● **CAMPING MUNICIPAL** con Centro de Servicios a vehículos.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de proyectos: Unidad de Turismo, DIDEL y DOM; Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio; Programa Servicio País. Gestión administrativa para postulación a financiamiento: SECPLAN.		
Verificador	Cartera de Proyectos elaborados y presentados a fuentes de financiamiento. Gestiones para impulsar iniciativas con diversas fuentes de financiamiento.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / Fondos Sectoriales MINVU – MOP – SUBDERE / Municipalidad de Natales.		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 004 / E1

Nombre iniciativa	**Ampliación y Mejoramiento del PUEBLO ARTESANAL ETHERH AIKE de Puerto Natales**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Contribuir a fortalecer el desarrollo del rubro de la artesanía local y servicios asociados que se desarrollan en el Pueblo Artesanal Etherh Aike, que constituye un hito de especial relevancia en el circuito de atractivos turísticos de la ciudad de Puerto Natales.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Iniciativa que consiste en lograr que se concrete en su etapa de obra de infraestructura, la Ampliación y Mejoramiento del PUEBLO ARTESANAL ETHERH AIKE de Puerto Natales, que corresponde a un inmueble municipal de más de 20 años de funcionamiento, que es un ícono de la artesanía y servicios turísticos en el centro de la ciudad y que requiere de normalización y ampliación de su edificio. Proyecto de Diseño en fase de cierre, Municipalidad está impulsando pre-inversión para saneamiento de deslindes del terreno, para posteriormente postular a financiamiento de obras al FNDR. En periodo de vigencia de este PLADETUR también se deberá decidir sobre el modelo de gestión y administración de este inmueble.		
Instituciones / Unidades Responsables	Acciones de pre-inversión y colaboración en la elaboración del modelo de gestión: DIDEL, Unidad de Turismo Municipal, Servicio País, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio. Gestión de acciones para postulación a financiamiento: SECPLAN		
Verificador	Proyecto elaborado y presentado a fuente de financiamiento. Gestiones para financiamiento de iniciativa con el Concejo Municipal. Propuesta de Modelo de Gestión y Administración.		
Costo aproximado	Costo estimado de la remodelación: M$4.000.000.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Fondo de Desarrollo Magallanes FONDEMA /Municipalidad de Natales		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 005 / E1

Nombre iniciativa	**Plan de Mantención y Mejoramiento de la COSTANERA, Puerto Natales**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer el espacio público de la Costanera de Puerto Natales, como uno de los atractivos de categoría internacional que posee la ciudad, y que constituye un escenario urbano y natural propicio para la fotografía, avistamiento de aves marinas, actividades náuticas, y para el encuentro tanto de visitantes, como de la comunidad natalina.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Propuesta de Programa que considera acciones de mantención y mejoramiento de la Costanera calle Pedro Montt de Puerto Natales. En específico se considera la mejora y mantención adecuada del sistema de iluminación y otros servicios básicos de todo tipo, áreas verdes, mobiliario urbano, señalética, aseo y ornato. Necesidad de contar con una planificación y regularización del uso del borde costero para el desarrollo de proyectos y actividades, al menos en el radio urbano (desde rotonda de ingreso desde ruta 9 hasta el terminal pesquero y muelle de pescadores artesanales).		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa para planificación, autorizaciones de uso borde costero, elaboración de proyectos y postulación a financiamiento: SECPLAN. Colaboración en proyectos e iniciativas de puesta en valor: DIDEL, Unidad de Turismo Municipal, Programa Servicio País, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, DIMAO, DOM. Plan de mantención de áreas verdes, aseo, ornato, alumbrado público, humedales urbanos: DIMAO y Maestranza Municipal.		
Verificador	Proyecto elaborado y presentados a fuente de financiamiento Plan de mantención de áreas verdes, iluminación, aseo y ornato. Propuesta de actividades para puesta en valor y uso turístico.		
Costo aproximado	Labores permanentes de mantención, con un costo aproximado para la Municipalidad de $500.000.000 anuales.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local FRIL GORE / Fondos Sectoriales MINVU – MOP - SUBDERE – MINMA / Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 006 / E1

Nombre iniciativa	**Diseño y postulación a financiamiento de MARINA PARA EMBARCACIONES Menores, Veleros y Deportes Acuáticos de Puerto Natales**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Desarrollar y fortalecer el turismo marítimo, mediante la habilitación de la icónica Costanera de Puerto Natales, con equipamiento e infraestructura óptima para la práctica de deportes náuticos, navegaciones por la bahía y otras actividades con embarcaciones menores a realizar en el de Seno Última Esperanza, tanto para visitantes, como para la comunidad natalina.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Proyecto priorizado en proceso de participación ciudadana PLADETUR. Iniciativa que debe ser diseñada desde la SECPLAN con participación efectiva de los actores involucrados e interesados en actividades como las descritas, para definir su localización y otros aspectos de su diseño, conjuntamente con ello se requiere contar con las autorizaciones correspondientes para instalar este tipo de infraestructura y equipamiento en borde costero.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión de planificación, autorizaciones, elaboración de proyecto y postulación a financiamiento: DIDEL, Unidad de Turismo Municipal, SECPLAN. Colaboración en la elaboración de proyectos e iniciativas, puesta en valor de la Costanera: Programa Servicio País, Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio, DIMAO, DOM. / Etapa de Ejecución de Obras: DOM Iniciativa del MOP con Obras Portuarias.		
Verificador	Proyecto elaborado y presentado a fuente de financiamiento Diseño de Modelo de Gestión, Administración, Seguridad y Mantenimiento.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes Fondos Sectoriales MINVU – MOP - SUBDERE – MINMA		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 007 / E1

Nombre iniciativa	**Mejoramiento del ANFITEATRO EUSEBIO LILLO de Puerto Natales para eventos de uso local y turístico**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyecto Programa**
Objetivo	Desarrollar y potenciar el turismo de eventos en Puerto Natales, mediante el mejoramiento de la infraestructura del Anfiteatro Eusebio Lillo, a fin de que aumente su uso, albergando eventos masivos al aire libre y eventos culturales y artísticos, tanto para turistas, como para la comunidad natalina.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Existe en la actualidad una Iniciativa diseñada desde la SECPLAN, postulada a financiamiento regional y se encuentra en etapa de Licitación. El proyecto aprobado incluye la implementación del anfiteatro para actividades masivas al aire libre; la construcción de graderías, escenario, iluminación, estacionamientos y áreas verdes, mejorando la infraestructura existente. Se debe complementar con una Agenda de actividades elaborada en conjunto entre la Municipalidad y la Corporación Municipal de Cultura para contar con una cartelera de eventos para todo el año.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa de planificación, gestión del proyecto, licitación para la ejecución: SECPLAN Colaboración en la elaboración de Programa de Uso, cartelera de actividades: DIDEL, Unidad de Turismo Municipal, Programa Servicio País, Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio, DIMAO. Etapa de Ejecución de Obras: DOM		
Verificador	Proyecto adjudicado y ejecutado. Diseño de Programa de Uso, cartelera de actividades. Diseño de Plan de Seguridad y Mantenimiento.		
Costo aproximado	Se trabaja en buscar una fuente de financiamiento para el diseño, el cual tiene un valor aproximado de $130.000.000.-		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 008 / E1

Nombre iniciativa	**Mejoramiento y promoción de CIRCUITOS TURÍSTICOS URBANOS, CICLOVÍAS, RED DE MIRADORES e HITOS de interés turístico de la comuna**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Proyectos Gestiones**
Objetivo	Desarrollar y fortalecer el turismo urbano y de circuitos en el destino Natales, mediante el mejoramiento y habilitación del equipamiento e infraestructura disponible como son las ciclovías, miradores, hitos que pueden constituir un atractivo turístico.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	La iniciativa consiste en acciones que permitan alcanzar lo propuesto: Realizar un catastro de circuitos, miradores e hitos locales de interés turístico en la ciudad de Puerto Natales y en localidades de la comuna. Levantar necesidades de mejoramiento, señalética, entre otros requerimientos y diseñar proyectos para búsqueda de financiamiento externo o para abordar con presupuesto municipal de mantenimiento de espacios públicos. Desarrollar acciones de promoción, incluyendo estos recorridos y atractivos en el Plan de Marketing de la comuna.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa para planificación, elaboración de proyectos y postulación a financiamiento: DIDEL, Turismo Municipal, SECPLAN Colaboración en la elaboración de proyectos e iniciativas: Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, Programa Servicio País, DIMAO. Etapa de Ejecución de proyectos de Obras: DOM		
Verificador	Catastro actualizado y levantamiento de necesidades Proyectos elaborados y presentados a fuente de financiamiento Asignación de presupuesto municipal para mantención Diseño de planes de Seguridad y Mantenimiento.		
Costo aproximado	Asistencia técnica y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal puesta en valor de Circuitos $20.000.000 anuales. Costo estimado de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local FRIL GORE / Fondos Sectoriales MINVU MOP SUBDERE MINMA		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 009 / E1

Nombre iniciativa	**Gestiones y/o Diseño de proyectos para el MEJORAMIENTO de la CONECTIVIDAD DIGITAL en áreas turísticas de la Comuna.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Desarrollar y fortalecer el turismo en la comuna de Natales, mediante equipamiento, tecnología e infraestructura óptima para una adecuada y continua conectividad digital en áreas de interés turístico, en especial en sectores rurales.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	En la actualidad la conectividad digital es esencial para la actividad turística con estándares de calidad y seguridad. Por lo que se requiere detectar necesidades en este ámbito y buscar soluciones mediante la presentación de proyectos por parte del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, con la colaboración de la Municipalidad y también gestionando con otros servicios que abordan esta materia.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa para planificación, levantamiento de necesidades, elaboración de proyectos y postulación a financiamiento: SECPLAN. Colaboración en la elaboración de proyectos e iniciativas, con enfoque turístico: DIDEL, Unidad de Turismo Municipal, Programa Servicio País, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio. Etapa de Ejecución de Obras: DOM		
Verificador	Catastro de necesidades y brechas en conectividad digital Proyectos elaborados y presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondos Sectoriales MINVU – MOP - SUBDERE – MINTRAN / Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes /		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Eje / Ámbito 2: **TURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS**
NATALES: DESTINO CON SELLO DE TURISMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

Folio: 001/E2

Nombre iniciativa	**Participación en instancias para la elaboración de PLANES DE MANEJO Y DE USO PÚBLICO en Áreas Protegidas de la comuna**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Gestión**
Objetivo	Fortalecer la vinculación entre el territorio comunal y las Áreas Silvestres Protegidas, mediante la participación activa del municipio en los procesos de elaboración y actualización de Planes de Manejo y Planes de Uso Público.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Participación sistemática del municipio en planificación y gobernanza asociadas a la elaboración y actualización de Planes de Manejo y Planes de Uso Público en Áreas Protegidas de la comuna. Se considera la articulación con servicios públicos competentes, comunidades locales y actores del turismo, con el objetivo de incorporar criterios de desarrollo turístico sustentable, accesibilidad, conservación del patrimonio natural y cultural, y fortalecimiento del rol de Puerto Natales como puerta de entrada a estos territorios.		
Instituciones / Unidades Responsables	Unidad de Turismo Municipal / SECPLAN / CONAF - SBAP / SEREMI de Economía, Fomento y Turismo / Gobierno Regional de Magallanes		
Verificador	Actas de participación en mesas de trabajo y procesos participativos Informes técnicos o minutas municipales presentadas en instancias de planificación Planes de Manejo y/o Uso Público que incorporen observaciones del municipio		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	SBAP / GORE MAGALLANES / Estrategia de Comunidades Portal.		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 002/E2

Nombre iniciativa	**Materialización de iniciativas priorizadas del PLAN DE ACCIÓN DE COMUNIDADES PORTAL, vinculadas al desarrollo turístico sostenible en la comuna**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Gestión**
Objetivo	Implementar las iniciativas priorizadas del Plan de Acción de Comunidades Portal de la comuna de Natales, que se vinculan con el desarrollo turístico, fortaleciendo la gestión sostenible de las Áreas Protegidas.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Implementación coordinada de un conjunto de iniciativas provenientes del Plan de Acción de Comunidades Portal, en articulación con servicios públicos, actores locales y sector privado, organizadas en los siguientes ámbitos: ● Incidencia pública. ● Infraestructura y servicios. ● Financiamiento. ● Fortalecimiento de la economía local. ● Cultura e identidad local.		
Instituciones / Unidades Responsables	Unidad de Turismo Municipal, SECPLAN / Estrategia de Comunidades Portal / Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) / CONAF / SEREMI de Economía, Fomento y Turismo / Gobierno Regional de Magallanes / Organizaciones locales y sector privado		
Verificador	Cartera de iniciativas ejecutadas o en implementación Programas de capacitación realizados Proyectos formulados y/o postulados a financiamiento Convenios y alianzas generadas Informes de avance del Plan de Acción de Comunidades Portal		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) / FONDEMA / SUBDERE (PMU, FRIL u otros programas) / Fondos sectoriales (SERNATUR, CORFO, Ministerio de las Culturas, entre otros)		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 003/E2

Nombre iniciativa	**Mejoramiento del acceso y de la oferta de SERVICIOS BÁSICOS PARA VISITANTES en el Monumento Natural Cueva del Milodón**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Gestión**
Objetivo	Mejorar las condiciones de acceso, infraestructura habilitante y servicios básicos para visitantes en el Monumento Natural Cueva del Milodón, fortaleciendo la calidad de la experiencia turística, la seguridad y la sostenibilidad del atractivo turístico.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Promoción y gestión de iniciativas orientadas al mejoramiento integral del acceso y de la oferta de servicios básicos para visitantes en el Monumento Natural Cueva del Milodón, uno de los principales atractivos turísticos de la comuna. Se contempla la articulación interinstitucional para impulsar proyectos que consideren mejoras en accesibilidad (vialidad, señalización, estacionamientos), servicios sanitarios, puntos de información, áreas de descanso y equipamiento turístico. Asimismo, se considera el rol del municipio en la gestión, apoyo técnico y visibilización de estas iniciativas, promoviendo su priorización en instrumentos de inversión regional y sectorial.		
Instituciones / Unidades Responsables	SBAP – CONAF / Ministerio de Obras Públicas / Unidad de Turismo Municipal – SECPLAN/ Gobierno Regional de Magallanes / SEREMI de Economía, Fomento y Turismo / Estrategia de Comunidades Portal		
Verificador	Proyectos formulados y postulados a financiamiento Convenios o instancias de coordinación interinstitucional Mejoras implementadas en el Monumento Natural Iniciativas ejecutadas y evaluadas por los visitantes		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) / SUBDERE (PMU, FRIL) / Ministerio de Obras Públicas / Programas sectoriales de turismo y conservación / Otros fondos públicos		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Eje / Ámbito 3: **INTELIGENCIA E INNOVACIÓN TURÍSTICA**
NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR.

Folio: 001 /E3

Nombre iniciativa	**Diseño y Construcción del CENTRO de INTERPRETACIÓN e INFORMACIÓN TURÍSTICA de la comuna de Natales**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Desarrollar un espacio especializado de orientación e interpretación turística de la comuna, que fortalezca la experiencia del visitante y exponga el valor turístico social, cultural y ambiental del territorio.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseño y construcción de un Centro Integral de Interpretación e Información Turística, que será equipamiento clave para la promoción del destino. La iniciativa contempla el diseño arquitectónico y museográfico con contenidos asociados a las Áreas Protegidas, la Historia, el Patrimonio cultural y la Identidad de Natales destino. Este centro será un nodo articulador, que contribuya a mejorar la orientación del visitante, diversificar la experiencia turística y promover un turismo responsable.		
Instituciones / Unidades Responsables	SERNATUR / Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio / Red de Museos / SBAP / Organizaciones y empresas privadas / Municipalidad de Natales / Gobierno Regional de Magallanes.		
Verificador	Perfil de proyecto elaborado Diseño arquitectónico y museográfico desarrollado Proyecto postulado a financiamiento Infraestructura construida y en operación		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	FNDR / FRIL / FONDEMA / Programas sectoriales de turismo e infraestructura / Aportes privados		
Plazo de ejecución	2027-2030		

Folio: 002/E3

Nombre iniciativa	**Diseño y Ejecución de la ESTRATEGIA de MARKETING TERRITORIAL y TURÍSTICO de Natales**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Posicionar a la comuna de Natales como centro de un destino turístico competitivo y sostenible, mediante una estrategia de marketing territorial promueva la oferta turística y productiva existente.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de una Estrategia de Marketing para Natales, que integre todas las acciones en una estrategia coherente, alineada con la identidad territorial y el desarrollo económico sostenible de la comuna y del destino, orientada a consolidar su posicionamiento a nivel nacional e internacional. Debe incluir: **Promoción:** Campaña anual de promoción turística y productiva, orientada a posicionar el destino en mercados prioritarios. **Plataforma digital del destino:** Reactivación, actualización y mantención del sitio web www.visitnatales.travel, canal principal de información turística. **Eventos de promoción turística:** Ejecución de una Agenda anual de eventos de promoción, que contribuyan a la desestacionalización. **Fidelización de visitantes:** Diseño e implementación de un sistema de fidelización de visitantes, mediante herramientas digitales, estrategias de marketing y generación de comunidad, que incentive la repetición de visitas y la recomendación del destino.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales (Turismo/ Fomento Productivo/ Comunicaciones) / Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio / Actores privados / SERNATUR / Gobierno Regional.		
Verificador	Estrategia de marketing elaborada Página web operativa y actualizada Campañas ejecutadas y Calendario de eventos implementado Sistema de fidelización elaborado y en funcionamiento		
Costo aproximado	Aporte Municipal del equipo profesional en Diseño y Gestión de la Estrategia. Aporte municipal de $20.000.000 (veinte millones anuales). Costo estimado de la iniciativa: $50.000.000 anuales		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto municipal / FNDR - Gobierno Regional / SERNATUR / Aportes empresas y organizaciones privadas		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 003/E3

Nombre iniciativa	**Participación en la creación del LABORATORIO de INNOVACIÓN e INTELIGENCIA TURÍSTICA REGIONAL**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer la competitividad turística de la comuna y del destino, promoviendo la generación de un Sistema de Inteligencia Turística y la innovación en el desarrollo de productos, rutas y experiencias turísticas.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Elaboración y puesta en marcha del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Turística Regional, como plataforma para la generación, sistematización, análisis y transferencia de información turística relevante y la creación y puesta en el mercado de nuevos productos y experiencias turísticas. El desarrollo de herramientas tecnológicas y metodologías de inteligencia turística, permitirán apoyar la toma de decisiones, la planificación estratégica y la evaluación de políticas e iniciativas del sector. Se busca posicionar a Natales y otros destinos como destinos inteligentes, capaces de adaptarse a cambios, mejorar su competitividad y generar valor a partir de su identidad local.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gobierno Regional de Magallanes / CORMAG / CORFO / Municipalidad de Natales / Municipalidad de Punta Arenas/ SERNATUR / Actores privados del sector / Universidad Austral de Chile / Estrategia de Comunidades portal.		
Verificador	Modelo del Laboratorio diseñado y postulado. Puesta en marcha del Laboratorio Actividades de Formación en Diseño de productos y experiencias Nuevos productos y experiencias desarrolladas Gestiones comerciales de nuevos productos y experiencias		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	ANID / FNDR / CORMAG / CORFO / SERNATUR / Gobierno Regional / Municipalidades de la Región / Universidades / Aportes privados		
Plazo de ejecución	2027-2030		

Folio: 004/E3

Nombre iniciativa	**Programa de NUEVAS EXPERIENCIAS Y SERVICIOS en modalidades de turismo priorizadas**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Diversificar la oferta turística de la comuna de Natales mediante el desarrollo de nuevas experiencias con énfasis en actividades náuticas y la articulación del comercio y la artesanía local con la cadena de valor turística, promoviendo la mejora de su competitividad.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa que impulse la creación de nuevas experiencias turísticas y el fortalecimiento de servicios asociados. Entre ellas: Apoyo al diseño de una **ESCUELA DE VELA** en el Seno de Última Esperanza, como nueva oferta turística vinculada a actividades náuticas, deporte, recreación y formación. Vinculación del **COMERCIO Y LA ARTESANÍA LOCAL CON LA OFERTA TURÍSTICA**, mediante la generación de un plan de trabajo que integre productos y servicios del comercio y la artesanía en la experiencia de quienes visitan el destino. Se busca diversificar la oferta turística, aumentar el gasto y la duración de la estadía del visitante, fortalecer la economía local y la valoración del turismo por parte de la comunidad.		
Instituciones / Unidades Responsables	Municipalidad de Natales (Turismo / Fomento Productivo) / SERNATUR / CORFO / SERCOTEC / Gobierno Regional de Magallanes / Cámara de Comercio y Turismo / Empresas, tiendas y artesanas locales		
Verificador	Proyecto Escuela de Vela postulado a financiamiento. Programa de articulación Comercio – Artesanía y oferta turística. Comercio y Artesanía con sello de identidad local y calidad turística. Nuevas experiencias disponibles en el destino.		
Costo aproximado	Aporte Municipal del equipo profesional para diseño y postulación del Programa / Aporte de $7.000.000 (siete millones anuales). Costo estimado de Programa: $25.000.000 anuales		
Fuentes de Financiamiento	CORFO / SERCOTEC / FOSIS / SENCE / Municipalidad de Natales / Empresas y Organizaciones privadas		
Plazo de ejecución	2027-2030		

Eje / Ámbito 4: **PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO**
NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA

Folio: 001 / E4

Nombre iniciativa	**Generar un SELLO DE IDENTIDAD CULTURAL de Natales y EVENTOS que fortalezcan la vinculación de la comunidad con el turismo**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Promover la generación de un sello identitario local para la comuna de Natales y la continuidad y proyección de eventos emblemáticos, poniendo en valor el patrimonio cultural y aportando a potenciar el turismo en la comuna y la vinculación de la comunidad local con este rubro.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Se propone que la puesta en valor y promoción del patrimonio cultural local sea un contenido transversal en la promoción turística, en especial mediante la continuidad y reforzamiento de evento emblemáticos, tales como: la Fiesta Costumbrista Chilota, el programa de Aniversario de Natales, entre otras (en coordinación con PMC).		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa y apoyo a la planificación y ejecución de eventos, equipo municipal en colaboración con la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, Alcaldía, Administración, Directores, Unidad de Turismo Municipal, DIDEL.		
Verificador	Plan de trabajo elaborado y presentado a fuentes de financiamiento internas y externas		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	FNDR - GORE (Eventos Emblemáticos y Emergentes) / Fondos Culturales / Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 002 / E4

Nombre iniciativa	**ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA y Cartera de Proyectos de localidades rurales de la Comuna.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Estudio**
Objetivo	Evaluar la potencialidad turística que poseen las diferentes localidades rurales de la Comuna de Natales, mediante un estudio que incluya, además, una cartera de iniciativas para su desarrollo.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Se propone realizar un estudio en las localidades rurales (Dorotea, Puerto Bories, Huertos Familiares, Seno Obstrucción, Renoval y Puerto Edén), con foco en la potencialidad que existe para el desarrollo del turismo y el emprendimiento en este rubro. Incluir una cartera de iniciativas, a nivel de perfil de proyectos, para potenciar y llevar a cabo acciones concretas en esos territorios que las fortalezcan como áreas turísticas de la comuna.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión administrativa de Iniciativa para postulación a financiamiento de este estudio: DIDEL y SECPLAN Colaboración en la elaboración del proyecto: Estrategia Comunidades Portal, Unidad de Turismo Municipal, Programa Servicio País.		
Verificador	Proyecto elaborado y presentado a fuente de financiamiento		
Costo Aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR- GORE (Estudios) / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / CORFO		
Plazo de ejecución proyectado	2027 - 2030		

Folio: 003 / E4

Nombre iniciativa	**Promover TURISMO INCLUSIVO en Circuitos, Senderos y actividades turístico - culturales.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Promover la inclusión en las actividades turísticas que se desarrollan en la comuna de Natales, en especial al diseñar y ejecutar circuitos turísticos, senderos y espacios públicos, así como en la planificación y ejecución de actividades y eventos masivos turísticos y/o culturales.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Se propone un Programa que considere diversas acciones: ●Normativa local, incluir este tema en Ordenanzas Turísticas. ●Capacitación a personal municipal y de las corporaciones que trabajan en planificación y ejecución de iniciativas y actividades. ●Establecer estándar de diseños inclusivos para espacios públicos de interés turístico – cultural, que considere instalación de señalética y difusión mediante folletería, audiovisuales, etc. ●Se busca la inclusión de personas con movilidad reducida, que usan ayudas técnicas o con discapacidades sensoriales o necesidades especiales de idioma, estatura, etc.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión de proyectos y postulación a financiamiento: Unidad de Turismo, DIDEL, SECPLAN. Colaboración en diseño de acciones: Directores de la Municipalidad y Corporaciones, Estrategia COMUNIDADES PORTAL, Programa Servicio País. Ejecución de infraestructura espacios públicos: DOM		
Verificador	Programa de acciones de inclusión elaborado Proyectos presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Diseño del Programa de asistencia técnica y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal para puesta en valor de $10.000.000 anuales. Costo estimado de implementación: valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano SUBDERE / Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local GORE / Fondos sectoriales culturales y de Inclusión		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 004 / E4

Nombre iniciativa	**Gestionar funcionamiento y difusión de la Red de SENDEROS TURÍSTICOS de la comuna**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Actualizar y reactivar la red de senderos identificada en la comuna de Natales, poniendo en valor y potenciando esta red como una oferta estandarizada de experiencias turísticas que incentiven la visitación y mayor permanencia de turistas en el destino.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Se propone un programa de acciones para reactivar producto de experiencias turísticas a nivel comunal, a partir de la identificación, diseño y estandarización de red de senderos locales que se elaboró mediante proyecto Red Mercado de CORFO ejecutado por la Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio, que fue presentada a la comunidad el año 2021, que incluye senderos ubicados en las cercanías de Puerto Natales como por ejemplo el Mirador Dorotea. Esta Red de Senderos se debe incluir en plan de marketing y promoción local, así como considerar posibles proyectos o asesorías para la gestión de los mismos a los administradores/propietarios y/o a guías locales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración y ejecución de programa de reactivación y difusión: Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, Fomento Productivo, Servicio País. Gestión administrativa de Iniciativas para postulación a financiamiento si corresponde: SECPLAN		
Verificador	Programa de reactivación y difusión elaborado, acciones en marcha.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / Fondos de Fomento SERCOTEC, CORFO / Aporte de ONGs		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 005 / E4

Nombre iniciativa	**Potenciar el MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL como hito relevante para el Turismo Cultural en Puerto Natales**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Proyecto**
Objetivo	Contribuir a promover y potenciar al MUSEO HISTÓRICO MUNICIPAL como hito relevante para el Turismo Cultural en Puerto Natales, apoyando gestión de iniciativas para el mejoramiento y ampliación de su infraestructura, equipamiento y servicios.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Elaborar un plan de trabajo colaborativo para lograr este objetivo. Identificar las áreas de mejoramiento de la infraestructura y equipamiento (ejemplo, ampliación de salas como la de Cultura Chilota), a fin de apoyar la elaboración de una cartera de proyectos para obtener financiamiento. Incorporar al Museo en plan de marketing y promoción y en los circuitos turísticos de Puerto Natales y del destino Natales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de programa: Ministerio de las Culturas, Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, Servicio País. Estrategia Comunidades Portal, etc. Acciones en colaboración con PMC ejecutadas por la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio y la Dirección de la que depende el Museo que es DIDECO. Gestión administrativa de proyectos de infraestructura y equipamiento para postulación a financiamiento: SECPLAN Ejecución proyectos de infraestructura: DOM		
Verificador	Programa de trabajo elaborado y proyectos presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Diseño del Programa y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal de $10.000.000 anuales. Costo estimado del Programa de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano PMU SUBDERE Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local FRIL GORE. Fondos sectoriales de Cultura y Patrimonio		
Plazo de ejecución	2026 - 2028		

Folio: 006 / E4

Nombre iniciativa	**Habilitación de CIRCUITOS TURÍSTICOS de la comuna de Natales**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa** **Proyectos**
Objetivo	Gestionar las condiciones de autorización y de infraestructura habilitante para circuitos turísticos de contenido patrimonial y medio ambiental, tanto en el espacio urbano, como en localidades rurales de la comuna de Natales.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Realizar un catastro de circuitos turísticos de la comuna, que sean susceptibles de potenciar como atractivos o experiencias con contenido patrimonial y medio ambiental. Diseñar propuestas actualizando la infraestructura y el equipamiento de estos circuitos para su inserción en la cadena de valor del turismo. Considerar prioritariamente los siguientes: • **PASEO PATRIMONIAL NATALES URBANO** • **RUTA HISTÓRICA A LA CUEVA DEL MILODON**		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de programa: Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, Servicio País. Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, CONAF (SBAP), Estrategia de Comunidades Portal y gremios/empresarios. Gestión administrativa de proyectos de infraestructura y equipamiento para postulación a financiamiento: SECPLAN Ejecución proyectos de infraestructura: DOM		
Verificador	Programa de trabajo elaborado Catastro y diseño de circuitos priorizados. Proyectos presentados a fuentes de financiamiento		
Costo aproximado	Asistencia técnica y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal para consultorías $10.000.000 anuales. Costo estimado del Programa de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano SUBDERE / Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / FONDEMA Fondo de Desarrollo Magallanes / Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local GORE / Fondos de Fomento CORFO SERCOTEC Fondos sectoriales Medio / Ambiente, Cultura		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 007 / E4

Nombre iniciativa	**Programa de mantención y puesta en valor turístico de EDIFICIOS y ESPACIOS PÚBLICOS PATRIMONIALES.**	Tipo ● Programa ● Proyecto ● Estudio ● Gestión	**Programa** **Proyectos**
Objetivo	Generar participativamente un programa para la mantención y puesta en valor y agregar a cadena de valor del turismo local, los edificios icónicos y los espacios públicos que son emblemáticos e identitarios de la comuna, contribuyendo al desarrollo del destino.	Prioridad ● Baja ● Media ● Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Se propone un Plan de trabajo participativo que considere: ● Catastro de edificios y espacios públicos con potencial turístico. ● Levantar necesidades de mantención, restauración, difusión, señalética, seguridad, entre otros aspectos. ● Generar una cartera de proyectos para financiar este programa. ● Incluir en plan de marketing y promoción del destino. ● Involucrar a la comunidad, a empresas y gremios en el cuidado, puesta en valor y difusión de esos edificios y espacios públicos. Considerar: Espacio Natalis, Parroquia María Auxiliadora, Edificios / locales del casco histórico, Plaza de Armas, Plazoleta 27 de Abril, Muelle Gaffo, entre otros.		
Instituciones / Unidades Responsables	Diseño de proyectos para financiamiento: Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, SECPLAN. Colaboración: MOP; Servicio del Patrimonio, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, Estrategia Comunidades Portal, Servicio País, Empresas. Ejecución de proyectos de infraestructura: dirección de DOM		
Verificador	Programa de trabajo elaborado. / Catastro y diseño de productos priorizados / Proyectos presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Diseño de Proyectos y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio, en colaboración con otras instituciones. Aporte municipal para consultorías especializadas $20.000.000 anuales Costo estimado de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano SUBDERE / Fondo Nacional de Desarrollo Regional GORE / Ministerio de Obras Públicas /Fondo Regional de Iniciativas de Asignación Local GORE / Fondos de Fomento CORFO - SERCOTEC / Fondos sectoriales Medio Ambiente, Cultura.		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 008 / E4

Nombre iniciativa	**Gestión de Proyectos e Iniciativas para potenciar el PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL de la comuna, con potencial turístico**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa** **Proyectos** **Estudios**
Objetivo	Poner en valor el patrimonio cultural material de la comuna de Natales, a fin de vincularlo con el desarrollo del turismo sostenible y con un sello de identidad local	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Se propone generar información, elaborar y promover iniciativas en el ámbito del patrimonio material vinculado al turismo en la comuna. Levantamiento de antecedentes para puesta en valor de los componentes del patrimonio material con reconocimiento institucional. Generar cartera de iniciativas, estudios, proyectos en esta línea. Por ejemplo: **Tren patrimonial a Puerto Bories, Museo de Sitio** para rescate de elementos materiales como las antiguas carretas de los pioneros, viviendas, embarcaciones, etc. Documentar, recopilar publicaciones y difundir este patrimonio.		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de programa: Servicio del Patrimonio, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, Servicios públicos, cultores y gestores culturales, Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, Servicio País, Estrategia Comunidades Portal, entre otros. Gestión administrativa de proyectos y postulación a financiamiento: SECPLAN. Ejecución de proyectos de infraestructura: DOM		
Verificador	Programa de trabajo elaborado Catastro y levantamiento de información. Cartera de iniciativas. Proyectos presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Diseño del Programa de asistencia técnica y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal para consultorías especializadas $10.000.000 anuales. Costo estimado del Programa de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano PMU SUBDERE Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes Fondos de Fomento CORFO SERCOTEC Fondos sectoriales Medio Ambiente, Cultura, Patrimonio		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 009 / E4

Nombre iniciativa	**Gestión de proyectos e iniciativas para potenciar el PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL de la comuna con potencial turístico**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa** **Proyectos** **Estudios**
Objetivo	Promover el rescate, visibilización y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial de la comuna de Natales, para potenciar el desarrollo del turismo sostenible y con un sello de identidad local.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Se busca generar y recopilar información sobre patrimonio inmaterial y promover iniciativas vinculándolo al desarrollo del turismo. Realizar catastro del patrimonio reconocido por la institucionalidad. Generar cartera de iniciativas, estudios, proyectos en esta línea: patrimonio vinculado a la gastronomía (cholga seca, preparaciones ancestrales, recetarios, etc.), la historia local, creaciones artísticas, manifestaciones, ceremonias, entre otros Documentar, recopilar publicaciones y difundir este patrimonio		
Instituciones / Unidades Responsables	Colaboración en la elaboración de programa: Servicio del Patrimonio, Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio, servicios públicos, cultores, pueblos originarios, pioneros, Unidad de Turismo Municipal, DIDEL, Estrategia Comunidades Portal, Servicio País, etc. Gestión de proyectos y postulación a financiamiento: SECPLAN Ejecución de proyectos de infraestructura: DOM		
Verificador	Programa de trabajo elaborado Catastro y levantamiento de información. Cartera de iniciativas. Proyectos presentados a fuente de financiamiento		
Costo aproximado	Diseño del Programa de asistencia técnica y gestión de financiamiento por parte del equipo profesional del Municipio. Aporte municipal para consultorías especializadas de $10.000.000 anuales. Costo estimado del Programa de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	Programa de Mejoramiento Urbano PMU SUBDERE Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes Fondos de Fomento CORFO SERCOTEC Fondos sectoriales Medio Ambiente, Cultura, Patrimonio, educación		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Eje / Ámbito 5: **TURISMO Y GASTRONOMÍA. NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL.**

Folio: 001/E5

Nombre iniciativa	**Asesoría para Programa de Diseño y Comercialización de EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GASTRONÓMICAS reforzando sello de Capital Gastronómica.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Desarrollar una oferta de experiencias turísticas gastronómicas en Natales, fortaleciendo y promoviendo su identidad culinaria y su proyección como destino de nivel internacional.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Implementar un programa de asesoría técnica orientado al diseño, desarrollo y comercialización de experiencias turísticas gastronómicas en la comuna de Natales. Esta iniciativa contempla el trabajo con actores de la cadena productiva del rubro gastronómico local (restaurantes, productores, pescadores, recolectores, entre otros), con el objetivo de co-crear experiencias auténticas basadas en productos locales, tradiciones culinarias y relatos territoriales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales (Turismo / Fomento Productivo); SERNATUR; Asociaciones gastronómicas y gremios locales; Empresas del sector; CORFO; GORE.		
Verificador	Diagnóstico de oferta gastronómica turística Número de experiencias diseñadas y operativas Actores capacitados Experiencias comercializadas y campañas de promoción en canales		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	CORFO (programas de fomento productivo); SERCOTEC; FNDR (Programas de innovación y turismo); Aportes privados		
Plazo de ejecución	2026 - 2028		

Folio: 002/E5

Nombre iniciativa	**Creación y Promoción del BARRIO GASTRONÓMICO de Puerto Natales como producto turístico.**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Desarrollar y posicionar un Barrio Gastronómico en Puerto Natales como un atractivo turístico distintivo, fortaleciendo la oferta culinaria local y dinamizando la economía en la comuna.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado a la consolidación de un Barrio Gastronómico en Puerto Natales, mediante la articulación del sector: restaurantes, cafeterías, productores locales y otros actores vinculados a la cadena de valor gastronómica.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales (Turismo / Fomento Productivo / SECPLAN / Tránsito / Operaciones); SERNATUR; CORFO; GORE; Cámara de Turismo; Empresarios locales		
Verificador	Barrio delimitado y formalizado Número de locales adheridos Identidad gráfica y señalética implementada Participación en campañas de promoción		
Costo aproximado	Aporte del equipo profesional municipal para Diseño, Gestión de financiamiento y para la materialización del Programa. Aporte financiero municipal de $ 5.000.000 anuales Costo estimado del Programa de implementación: el valor será precisado al momento de su evaluación técnica o búsqueda del financiamiento.		
Fuentes de Financiamiento	FNDR; CORFO; SERCOTEC; SUBDERE (mejoramiento urbano); Presupuesto municipal; Aportes privados		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 003/E5

Nombre iniciativa	**Apoyar y gestionar EVENTOS GASTRONÓMICOS EMBLEMÁTICOS del Destino Natales – Torres del Paine.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Potenciar y posicionar eventos gastronómicos emblemáticos del destino Natales – Torres del Paine, fortaleciendo su rol como atractivo turístico y promoviendo así, la realización de actividades de este tipo.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado al fortalecimiento y promoción de eventos gastronómicos en la comuna de Natales y la provincia, en general. La iniciativa contempla el levantamiento y priorización de eventos existentes y potenciales, apoyando su consolidación como productos turísticos de alto impacto, con identidad local y proyección nacional e internacional, para promover la desestacionalización de la demanda turística mediante la planificación y gestión de eventos durante todo el año.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales (Turismo / Cultura / Fomento Productivo); SERNATUR; CORFO; Gobierno Regional de Magallanes; Asociaciones gastronómicas; Productores locales; Organizadores de eventos		
Verificador	Catastro de eventos gastronómicos Número de eventos apoyados o creados Participación de público y de actores locales Cobertura en medios y campañas Eventos incorporados en calendario turístico oficial		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	FNDR; CORFO; SERCOTEC; Fondos de cultura; Patrocinios privados; Presupuesto municipal		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 004/E5

Nombre iniciativa	**Apoyar la creación de la ESPECIALIDAD DE GASTRONOMÍA, TURISMO y HOSPITALIDAD en CFT Estatal Sede Puerto Natales**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Gestión**
Objetivo	Fortalecer el capital humano del turismo en el destino, mediante el apoyo a la creación e implementación de una especialidad técnica en gastronomía, turismo y hospitalidad en el CFT. estatal de Puerto Natales.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado a articular al sector público, privado y académico para impulsar la creación de una especialidad vinculada al turismo y la hospitalidad en el CFT estatal de Puerto Natales. Esta iniciativa contribuye al posicionamiento de Natales como un destino competitivo, con estándares de calidad acordes a su proyección internacional.		
Instituciones / Unidades Responsables	Municipalidad de Natales (Turismo; Desarrollo Comunitario / OMIL) CFT estatal de Magallanes; SENCE; SERNATUR; CORFO; GORE Magallanes; Empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico.		
Verificador	Diagnóstico de brechas de capital humano Convenios de colaboración firmados Especialidades diseñadas e implementadas Número de estudiantes matriculados Prácticas y Pasantías realizadas Tasa de inserción laboral		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Ministerio de Educación; FNDR; SENCE Programas de capacitación; Convenios público-privados; Presupuesto institucional		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Eje / Ámbito 6: **HOSPITALIDAD TURÍSTICA**
NATALES: DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA.

Folio: 001/E6

Nombre iniciativa	**Programa de apoyo al Emprendimiento, FORMALIZACIÓN, FISCALIZACIÓN y visibilización de la oferta turística local**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer el ecosistema turístico mediante el apoyo al emprendimiento, la formalización de servicios turísticos, la fiscalización y la visibilización de prestadores formales en la comuna de Natales.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado a fortalecer la oferta turística local, promoviendo su formalización, mediante asesorías, capacitación y acompañamiento en procesos de formalización. Incluye el fortalecimiento de la fiscalización de servicios turísticos, con el fin de resguardar estándares de calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Considera la creación y actualización de registro de servicios turísticos formalizados, facilitando acceso a beneficios y promoción. Se incorpora el desarrollo de herramientas de visibilización de la oferta formal y vinculación con estrategias de marketing territorial. El programa busca mejorar la experiencia del visitante y promover la competencia leal.		
Instituciones / Unidades Responsables	Municipalidad de Natales SERNATUR; SII; SEREMI de Salud; Dirección del Trabajo; Carabineros; Cámara de Turismo y otros gremios.		
Verificador	Aumento de oferta formal registrada Registro comunal implementado y actualizado Acciones de fiscalización realizadas Plataformas y herramientas de visibilización operativas		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	SERCOTEC; CORFO; FNDR; SUBDERE; Presupuesto municipal		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 002/E6

Nombre iniciativa	**Programa de CONCIENCIA TURÍSTICA Y HOSPITALIDAD para la comunidad de Natales**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fomentar una cultura turística en la comunidad de Natales, promoviendo la hospitalidad, el buen trato al visitante y la valoración del turismo como motor de desarrollo local.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado a sensibilizar y capacitar a la comunidad local en torno a la importancia del turismo, la hospitalidad y el rol de cada actor en la experiencia del visitante. La iniciativa contempla el desarrollo de campañas de conciencia turística a grupos relevantes, destacando el valor de la identidad territorial y la conservación del patrimonio natural y cultural. Incluye la ejecución de talleres, charlas y capacitaciones enfocadas en trabajadores de servicios asociados al turismo (comercio, transporte, entre otros) y funcionarios públicos. Considera la incorporación de contenidos de conciencia turística en establecimientos educacionales de nivel básico y medio, promoviendo fortalecer competencias en hospitalidad, atención al cliente, interculturalidad, sostenibilidad y cuidado del entorno.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales; SERNATUR; Establecimientos educacionales; CFT Estatal de Magallanes; Cámara de Turismo y otras organizaciones gremiales.		
Verificador	Número de Campañas y actividades realizadas Establecimientos educacionales participantes y Personas capacitadas Nivel de satisfacción de participantes Índice de Percepción de hospitalidad del destino		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	SERNATUR; FNDR; SUBDERE Programas educativos; Presupuesto municipal		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: 003/E6

Nombre iniciativa	**Programa de CAPACITACIÓN para el fortalecimiento del capital humano turístico en la comuna de Natales**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Elevar el estándar del capital humano del sector turístico en la comuna de Natales, mediante programas de capacitación en áreas clave para la calidad del servicio y la seguridad del destino.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa de capacitación orientado a trabajadores, emprendedores y prestadores de servicios turísticos de la comuna de Natales. La iniciativa contempla el levantamiento y actualización de brechas de capital humano, priorizando áreas críticas como idioma inglés, uso de tecnologías digitales, seguridad y rescate, guiado de montaña, atención al cliente y desarrollo de habilidades blandas. Incluye la ejecución de cursos, talleres y programas formativos, en coordinación con instituciones especializadas. Considera la incorporación de modalidades flexibles facilitando el acceso a los beneficiarios y adaptándose a la estacionalidad del turismo. Se busca fortalecer la calidad de los servicios turísticos, mejorar la empleabilidad y aumentar la competitividad en mercados nacionales e internacionales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Ilustre Municipalidad de Natales (Turismo / Fomento Productivo / OMIL); SENCE; SERNATUR; CORFO; CFT Estatal de Magallanes; Organismos Técnicos de Capacitación; Empresas del sector		
Verificador	Diagnóstico de brechas actualizado Número de capacitaciones realizadas Personas capacitadas Certificaciones obtenidas Nivel de satisfacción de participantes Mejoras en estándares de servicio		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	SENCE; CORFO; FNDR; SERNATUR; Programas de capacitación laboral; Presupuesto municipal		
Plazo de ejecución	2026-2030		

Folio: **004/E6**

Nombre iniciativa	**Programa de apoyo a ESTUDIANTES de ESPECIALIDADES TURÍSTICAS de la comuna de Natales**	Tipo Programa Proyecto Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer la formación, inserción laboral y desarrollo profesional de estudiantes de especialidades turísticas, contribuyendo a la generación de capital humano calificado y pertinente para Natales.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño e implementación de un programa orientado a acompañar a estudiantes de enseñanza media técnico-profesional y educación superior en áreas vinculadas al turismo, gastronomía y hospitalidad. Contempla apoyo mediante talleres complementarios, charlas con actores del sector, visitas técnicas y vinculación con el medio. Incluye articulación con empresas turísticas para facilitar prácticas profesionales, formación dual y experiencias laborales tempranas. Asimismo, considera la implementación de mecanismos de apoyo durante la transición al mundo laboral. Se busca fomentar la permanencia del talento joven en la comuna, fortaleciendo el arraigo y contribuyendo al desarrollo del sector. El programa contribuye a mejorar la empleabilidad, reducir brechas de experiencia y fortalecer la calidad de los servicios turísticos del destino.		
Instituciones / Unidades Responsables	Municipalidad de Natales / Establecimientos educacionales TP / CFT Estatal de Magallanes / SENCE / Empresas turísticas locales / Cámara y Gremios de Turismo.		
Verificador	Convenios con empresas para prácticas / Participación en programas de mentoría Prácticas profesionales realizadas/ Actividades de vinculación ejecutadas / Tasa de inserción laboral local		
Costo Aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	SENCE / FNDR / Programas educativos / Convenios público-privados Presupuesto municipal		

Eje / Ámbito 7: GOBERNANZA TURÍSTICA
NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DEL TURISMO.

Folio: 001 / E7

Nombre iniciativa	**Asesoría para la creación y funcionamiento del CONSEJO PÚBLICO PRIVADO DE TURISMO de la Comuna de Natales.**	Tipo Programa Estudio Gestión	**Gestión**
Objetivo	Fortalecer la gobernanza turística comunal mediante la creación y puesta en marcha del Consejo Público-Privado de Turismo que articule a actores del sector público, privado y académico, en la planificación y gestión del desarrollo turístico de la comuna.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	Diseño de la estructura y reglamento del Consejo. Articular y organizar a los actores relevantes del sistema turístico. Constitución del Consejo en conformidad a la Ordenanza de Participación Ciudadana de la Municipalidad de Natales Aprobación del Plan de Acción Anual del PLADETUR. Seguimiento y supervisión y evaluación de la Implementación del Plan de Acción Anual del PLADETUR. Constituirse como instancia de intercambio de información, coordinación y generación de propuestas para el desarrollo turístico. Articular el Consejo con instancias de gobernanza turística.		
Instituciones/ Unidades Responsables	Secretaría Municipal-DIDECO y Unidad de Turismo de la Municipalidad de Natales / Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio		
Verificador	Acta de Constitución y Reglamento aprobado. Plan de trabajo anual definido. Actas de las reuniones realizadas anualmente.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2026- 2030		

Folio: 002 / E7

Nombre iniciativa	**Fortalecimiento de la GESTIÓN MUNICIPAL en Turismo**	Tipo Programa Estudio Gestión	**Gestión**
Objetivo	Fortalecer la institucionalidad turística municipal mediante la creación de una Unidad formal de gestión turística, al alero de DIDEL y la articulación formal entre las unidades municipales vinculadas al desarrollo del turismo.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	• Crear y poner en marcha el DEPARTAMENTO (u OFICINA) DE TURISMO de la Municipalidad de Natales. • Generar e Implementar el PLAN DE ACCIÓN de la Unidad al alero del PLADETUR. • Fortalecer la ARTICULACIÓN INTERNA (Comité Interno) entre las Unidades vinculadas con el Turismo. • Coordinar acciones para la Gestión del PLADETUR con la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio y con los servicios públicos relacionados.		
Instituciones/ Unidades Responsables	Municipalidad de Natales: Alcaldía, Concejo Municipal, DIDEL, Administración Municipal Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio		
Verificador	Unidad o Departamento de Turismo instalada. Plan de Trabajo anual diseñado e implementado. Balance Anual del Plan de Trabajo de la Unidad. Actas de las reuniones de Coordinación del Comité Interno de Desarrollo del Turismo.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Folio: 003 / E7

Nombre iniciativa	**Promover ALIANZAS con destinos turísticos locales Norte – Sur y con Corredor Binacional con Patagonia Argentina.**	Tipo Programa Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer la integración turística mediante la generación de alianzas estratégicas con destinos del norte y sur de la región y regiones vecinas y con la Patagonia Argentina, para el desarrollo de productos turísticos integrados.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	• Identificación de destinos estratégicos para productos integrados. • Creación de mesas técnicas de coordinación territorial y generación de convenios de colaboración para productos integrados. • Diseño y Desarrollo de productos turísticos integrados. • Plan de implementación de acciones de puesta en operación de los productos integrados. • Pilotaje de rutas y productos integrados. • Programa de Información y Promoción conjunta de corredores turísticos norte sur y binacionales.		
Instituciones/ Unidades Responsables	Unidad de Turismo de la Municipalidad de Natales / SERNATUR / Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio / Organizaciones empresariales		
Verificador	Evaluación de recursos para productos integrados. Mesas de coordinación instaladas y convenios firmados. Diseño de Rutas y Productos integrados Acciones de promoción conjunta realizadas.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / SERNATUR y Convenios con Instituciones colaboradoras		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 004 / E7

Nombre iniciativa	**ELABORACIÓN DE ORDENANZAS para regular materias turísticas.**	Tipo Programa Estudio Gestión	**Estudio Gestión**
Objetivo	La iniciativa se propone regular el desarrollo de la actividad turística mediante la elaboración de ordenanzas municipales que permitan mejorar calidad y seguridad de la gestión y la experiencia turística, en materias como: estacionamiento de casas rodantes, mobiliario público, reciclaje, actividades turísticas, áreas de interés turístico, entre otras.	Prioridad Baja Media Alta	**Alta**
Descripción / Acciones Claves	• Identificación de materias prioritarias a regular. • Diagnóstico normativo local. • Participación ciudadana. • Diseño de ordenanzas turísticas comunales. • Socialización de las ordenanzas con actores locales. • Implementar y fiscalizar el cumplimiento de las ordenanzas.		
Instituciones/ Unidades Responsables	Municipalidad de Natales: DIDEL – Jurídico – DOM – Patentes - Inspecciones Consejo Comunal de Turismo Concejo Municipal COSOC		
Verificador	• Decretos municipales con las Ordenanzas aprobadas. • Difusión pública de las ordenanzas. • Implementación de las normativas. • Fiscalización y Evaluación del cumplimiento de las ordenanzas.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2027 - 2030		

Folio: 005 / E7

Nombre iniciativa	**Promover ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS e INTEGRACIÓN del Turismo con otros sectores productivos.**	Tipo Programa Estudio Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer la economía local mediante la integración del Turismo con otros sectores productivos del territorio, promoviendo encadenamientos productivos y espacios de comercialización en conjunto.	Prioridad Baja Media Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	• Identificar sectores productivos vinculados al turismo. • Implementar acciones de fomento de los encadenamientos productivos entre Turismo y otros sectores como ARTESANÍA, GASTRONOMÍA, PESCA ARTESANAL, COMERCIO, etc. • Fortalecer la imagen de la identidad de la oferta turística. • Apoyo a la comercialización de productos locales. • Generación de ferias y eventos como de espacios de comercialización.		
Instituciones / Unidades Responsables	Municipalidad de Natales: Fomento Productivo y DIDEL. Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio. Alianzas y coordinaciones: Centro de Desarrollo de Negocios – SERCOTEC - INDAP – INDESPA – SERNATUR – Programa Servicio País – Estrategia Comunidades Portal. Organizaciones empresariales		
Verificador	• Número y Valoración de los encadenamientos generados. • Productos innovadores generados entre Turismo y otros sectores. • Porcentaje de participación de productores locales de otros sectores en acciones de comercialización integrada. • Eventos y Ferias realizadas.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Fondos de Fomento SERCOTEC – CORFO / INDAP / Gobierno Regional / Presupuesto Municipal		
Plazo de ejecución	2026 - 2030		

Eje / Ámbito 8: **PLAN DE GESTIÓN DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO MUNICIPALIDAD DE NATALES, MODELO DE GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO.**

Folio: 001 / E8

Nombre iniciativa	**Coordinación y Participación en la GESTIÓN INTERNA del turismo en el Municipio.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer la coordinación de la gestión interna de la Municipalidad de Natales en materia de turismo, como un factor clave para el desarrollo en la comuna.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	En esta iniciativa se propone un Plan de Trabajo con foco en la gestión integrada del turismo, liderado por el Comité interno creado al efecto: • Participación en la Generación e Implementación de **INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Estratégica y ORDENAMIENTO TERRITORIAL** que orientan y regulan el desarrollo y el turismo en la comuna. • Asesoría para el Diseño y Gestión de una **CARTERA DE PROYECTOS DE TURISMO** para buscar financiamiento externo. • Gestión de **INDICADORES MUNICIPALES y BASES DE DATOS** de apoyo a la Inteligencia Turística local.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo interno: DIDEL – TURISMO. Colaboración: Unidad de Gestión, Administración Municipal, SECPLAN.		
Verificador	Plan de trabajo interno anual. Repositorio de instrumentos de planificación y estrategias locales Cartera de Proyectos con iniciativas del ámbito turístico Gestión de indicadores, bases de datos e información para el turismo		
Costo aproximado	Gestión interna de los equipos profesionales del Municipio.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Convenios con Instituciones de Academia e Investigación		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 002 / E8

Nombre iniciativa	**Participación Municipal en INSTANCIAS EXTERNAS de Gobernanzas y en Redes Público – Privadas del sector**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer y potenciar el rol articulador y el liderazgo Municipal en materia de desarrollo turístico y en el posicionamiento de la comuna de Natales como centro del destino.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	En esta iniciativa se propone un programa de trabajo con foco en la gestión y vinculación externa de la Municipalidad, participando en gobernanzas y alianzas estratégicas orientadas al desarrollo y la consolidación del destino: Participación en las **GOBERNANZAS DEL TURISMO** a nivel del Destino y de la Región: Consejo Regional de Turismo / Mesa Provincial de Turismo / Comité Reserva de la Biósfera, entre otras. Participación en el **COMITÉ GESTOR de la ZOIT** Natales – Torres del Paine, en seguimiento de la ejecución del Plan de Acción. Participación en **REDES DE MUNICIPALIDADES** a nivel regional y nacional, así como en alianzas con contrapartes locales de la Patagonia Argentina, con la finalidad de potenciar el desarrollo turístico de Natales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo de vinculación y participación activa: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación interinstitucional: Gabinete Alcaldía y Administración Municipal.		
Verificador	Plan de trabajo y vinculación externa Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión Gestión de eventos, visibilización del destino, promoción		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Fondos de fomento y promoción GORE Magallanes, SERNATUR, CORFO / Convenios con actores público – privados – municipios. etc.		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 003 / E8

Nombre iniciativa	**Asesoría técnica en Diseño y aplicación del Sistema de Gestión de INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL de soporte al desarrollo turístico.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer el rol de la municipalidad como soporte y facilitador de infraestructura, espacios, equipamiento y apoyo logístico para el desarrollo de actividades y eventos turísticos de la comuna de Natales.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Desarrollar un plan de trabajo a cargo de Unidad de Turismo – DIDEL en materia de asesoría técnica y apoyo en diseño y aplicación del **modelo de gestión y funcionamiento de INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL,** relacionada con el turismo: Pueblo Artesanal Etherh Aike, Anfiteatro Eusebio Lillo, Rodoviario, entre otras. Incluye gestión administrativa de comodatos u otros instrumentos, y coordinación con otras unidades y con la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo de asesoría técnica y gestión: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación interinstitucional: Administración Municipal y Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio.		
Verificador	Catastro de infraestructura municipal para el turismo. Modelo de gestión diseñado. Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión Gestión de eventos, agenda y visibilización y uso de los espacios y actividades.		
Costo aproximado	Aporte del equipo profesional municipal para asistencia técnica y gestión., contratación de consultoría $20.000.000		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Fondos de fomento y promoción GORE Magallanes, SERNATUR, CORFO / Convenios con actores público – privados		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 004 / E8

Nombre iniciativa	**Gestionar acciones del PLAN ANUAL DE INTERVENCIÓN de la Unidad de Turismo.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Fortalecer el rol de la Municipalidad como articulador y gestor contribuyendo con una agenda anual de acciones para el desarrollo turístico de la comuna de Natales, en el marco del PLADETUR.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Esta iniciativa consiste en incorporar en el plan de trabajo de la Unidad de Turismo que iniciará sus funciones en la Municipalidad, acciones específicas priorizadas en el PLADETUR, que son: Desarrollar un plan de trabajo a cargo de Unidad de Turismo – DIDEL en materia Promover la obtención de **DISTINCIONES Y CERTIFICACIONES** como el SELLO DE MUNICIPIO TURÍSTICO. Participar en el DISEÑO con IDENTIDAD LOCAL de un **CATÁLOGO PARA EL MOBILIARIO PÚBLICO URBANO** (con SECPLAN) Planificación y Gestión de la inclusión en circuito turístico urbano, del **MUELLE DE PESCADORES ARTESANALES** de Puerto Natales.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa para desarrollar este plan de trabajo de asesoría técnica y gestión: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación interinstitucional: Administración Municipal, Gabinete Alcaldía.		
Verificador	Postulación a Distinción Sello Municipio Turístico de SERNATUR. Propuesta de aportes con orientación turística desde Turismo DIDEL para considerar en catálogo de mobiliario urbano. Plan de trabajo entre Unidad de Turismo y Oficina de Pesca para incluir muelle de pescadores en circuitos turísticos locales. Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Convenios con actores público – privados y Academia		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 005 / E8

Nombre iniciativa	**Gestionar el Diseño de la ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL TURISMO INVERNAL para el destino Natales – Torres del Paine**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Diseñar participativamente la Estrategia y el Plan de Acción para fortalecer la consolidación del destino turístico Natales – Torres del Paine, con una oferta de servicios y experiencias durante los meses de menor afluencia de visitantes.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Diseñar la Estrategia y el Plan de Acción para impulsar el turismo de invierno, a fin de que se extienda la temporada turística en el destino. Incluye gestión y puesta en marcha de una cartelera de actividades, en coordinación con la Corporación Municipal de Cultura, Turismo y Patrimonio y los gremios del sector turismo y sectores afines. Diseñar proyectos para conseguir financiamiento para eventos, capacitaciones, pasantías para conocer experiencias comparadas, incentivos para emprendedores y promoción.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo técnico y de gestión: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación interinstitucional: Administración Municipal, Corporación Municipal Cultura Turismo y Patrimonio, SECPLAN, Alcaldía, Servicio País, Gremios.		
Verificador	Gestión de eventos y uso de los espacios en baja temporada. Diseño de Experiencias y eventos para temporada invernal Formulación de proyectos para financiamiento externo Planificación para promoción de oferta de Turismo de Invierno. Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión		
Costo Aproximado	Valorización de la gestión interna de los equipos municipales en formulación, diseño e implementación de experiencias y eventos. Aporte municipal para eventos piloto $5.000.000 anuales. Costo global de la Estrategia de Turismo invernal aprox. $200.000.000		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Fondos de fomento y promoción GORE Magallanes, SERNATUR, CORFO / Convenios con actores público – privados		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 006 / E8

Nombre iniciativa	**Gestionar realización de acciones de TURISMO SOCIAL al interior de la comuna y el destino.**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Promover y ejecutar desde la Municipalidad acciones y proyectos orientados al turismo social que vincule a la comunidad con los atractivos turísticos de la comuna y del destino provincial de manera preferente.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Desarrollar un plan de trabajo que considere ejecutar actividades de turismo social, para facilitar la visitación a atractivos turísticos presentes en la comuna y la provincia, cubriendo los gastos asociados, mediante financiamiento en base a aportes, proyectos y gestión de convenios colaborativos.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo y de asesoría técnica y gestión: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación: Administración Municipal, Corporación Municipal Cultura, Turismo y Patrimonio, Servicio País, Estrategia de comunidades portal, entre otros.		
Verificador	Plan de trabajo en Turismo Social con cronograma anual. Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión Gestión de proyectos, salidas, promoción de oferta de actividades		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE / Fondos de fomento y promoción GORE, SERNATUR, CORFO / Convenios con actores público – privados		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

Folio: 007 / E8

Nombre iniciativa	**Asesoría y Apoyo financiero a las ORGANIZACIONES del sector turismo para fortalecimiento y materialización de su Plan de Acción**	Tipo • Programa • Proyecto • Estudio • Gestión	**Programa**
Objetivo	Contribuir al Fortalecimiento de las agrupaciones gremiales, promoviendo la asociatividad de los actores de la sociedad civil vinculados a la actividad turística en la Comuna de Natales, y su participación ciudadana.	Prioridad • Baja • Media • Alta	**Media**
Descripción / Acciones Claves	Desarrollar un plan de trabajo a cargo de Unidad de Turismo – DIDEL en materia de asesoría técnica y apoyo a los gremios y asociaciones relacionadas con la actividad turística en el territorio, incluidas las Cámaras de Turismo y Comercio. Incluye catastro actualizado, capacitaciones en temas de gestión interna, roles de dirigentes, normativa, elaboración y ejecución de proyectos, solicitud de financiamiento y subvenciones, desarrollo de eventos, entre otros.		
Instituciones / Unidades Responsables	Gestión técnica y administrativa de soporte para desarrollar este plan de trabajo de asesoría técnica y gestión: DIDEL – TURISMO Colaboración en la gestión y coordinación interinstitucional: Administración Municipal, Secretaría Municipal, Programa Servicio País.		
Verificador	Catastro actualizado de directivas y socios de gremios y asociaciones de turismo de la comuna. Asistencia técnica en el diseño de sus Planes de trabajo y la gestión de financiamiento para materializar sus acciones prioritarias. Convenios suscritos, actas de acuerdos de gestión Asistencia y apoyo en la gestión de sus eventos.		
Costo aproximado	Se estimará previa evaluación técnica y financiera.		
Fuentes de Financiamiento	Presupuesto Municipal / Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR GORE Magallanes / Fondos de fomento y promoción GORE Magallanes, SERNATUR, CORFO / Convenios con actores público – privados		
Plazo de ejecución	2026 – 2030		

11.- SÍNTESIS DE INICIATIVAS POR EJE / ÁMBITO DEL PLADETUR

CANTIDAD DE INICIATIVAS POR EJE/ÁMBITO		
Número	Eje del Plan de Acción	Cantidad
01	**NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA**	09
02	**NATALES: DESTINO DE TURISMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE**	03
03	**NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR**	04
04	**NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA**	09
05	**NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONA**	04
06	**NATALES: DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA**	04
07	**NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DE TURISMO**	05
08	**GESTIÓN DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO**	07
Cantidad total de Iniciativas PLADETUR 2026 - 2030		**45**

PRESUPUESTO DE APORTE MUNICIPAL AL PLADETUR 2026 – 2030 POR EJE/ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	
Eje del Plan de Acción	M$ Anuales
NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: DESTINO DE TURISMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR	**37.000**
NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA	**95.000**
NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL	**40.000**
NATALES: DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA	**37.000**
NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DEL TURISMO	**64.000**
GESTIÓN DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO	**35.000**
Presupuesto Global de Aporte Municipal al PLADETUR 2026 – 2030	**$308.000**

PRESUPUESTO GLOBAL ESTIMADO DE LAS INICIATIVAS DEL PLADETUR 2026 – 2030 POR EJE/ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	
Eje del Plan de Acción	M$
NATALES: HUB DE LOGÍSTICA, SOPORTE Y CONECTIVIDAD TURÍSTICA	**$29.019.371**
NATALES: DESTINO DE TURISMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: AVANZANDO HACIA UN DESTINO INTELIGENTE E INNOVADOR	**$125.000.000**
NATALES: TERRITORIO DE ENCUENTRO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE LA PATAGONIA CHILENA	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: CAPITAL GASTRONÓMICA INTERNACIONAL	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: DESTINO CERTIFICADO EN HOSPITALIDAD TURÍSTICA	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
NATALES: MODELO DE GOBERNANZA INTEGRADA DE TURISMO	**Se estimará previa evaluación técnica y financiera**
GESTIÓN DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO	**$280.000.000**
Presupuesto Global de Aporte Municipal al PLADETUR 2026 – 2030	**$434.019.371**

12.- SISTEMA DE GOBERNANZA DEL TURISMO EN LA COMUNA DE NATALES.

Principios.
El Sistema de Gobernanza se basa en un conjunto de principios enmarcados en un modelo de desarrollo sustentable y que, al mismo tiempo, sean eficientes en asegurar el cumplimiento del Plan de Acción del PLADETUR:

- **Participación activa** de la comunidad organizada, especialmente de aquellas organizaciones del sector turismo.

- **Comunicación continua** con los actores del ecosistema del turismo de Natales, a través de canales de comunicación pública y flujo de información efectivos con los integrantes del Consejo Público – Privado de Turismo.

- **Rendición de cuentas y transparencia** a la comunidad Natales

- **Vocación educativa** y contribución efectiva a la formación de capital humano de la comunidad local.

- **Asesoramiento técnico** y alianza con las instituciones académicas para seguimiento y evaluación permanente del Pladetur, con reportes semestrales, y bajo la coordinación de la Unidad de Turismo.

- **Trabajo cooperativo** con las instituciones miembros del Consejo y con instituciones académicas, fundaciones e instituciones de investigación, etc. que puedan apoyar la materialización del Pladetur.

- **Vínculo permanente** con Alcaldía, Concejo Municipal y Cosoc, entre otras.

- **Integración activa** en los Sistemas de Gobernanza provinciales, regionales y nacionales.

- **Foco especial** Vinculación estrecha con las instituciones ligadas al turismo de naturaleza y al sistema de Áreas Protegidas como SBAP, estrategia de Comunidades Portal, PROAP, etc.

Estructura del Sistema de Gobernanza.

El sistema de Gobernanza a cargo de la dirección, monitoreo, acompañamiento y promoción del **PLADETUR** de Natales, considera tres instancias de trabajo en diferentes niveles de influencia y participación.

Instancia Técnica
Esta instancia está compuesta por Equipos Profesionales de las unidades de DIDEL y Turismo de la Municipalidad, con el acompañamiento de SECPLAN y la Unidad de GESTIÓN MUNICIPAL, que coordina el COMITÉ INTERNO de directores de

unidades. A esta instancia se agregan la Dirección de Turismo y la Dirección de Cultura de la CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO.

El objetivo de esta instancia es conducir, coordinar y ejecutar todas las iniciativas del Pladetur que se encuentran bajo la responsabilidad del Municipio y coordinar la ejecución de las demás iniciativas que se materializan en conjunto con otras instituciones públicas y privadas. Asimismo, su responsabilidad es evaluar y dar cuenta del avance en la ejecución del PLADETUR, a través de la aplicación de una herramienta de monitoreo digital que facilite la medición de los avances y la emisión de informes técnicos.

UNIDAD DE TURISMO DEL MUNICIPIO.
Es fundamental que el municipio cuente con una unidad, oficina o departamento de turismo que se encargue de la planificación y gestión en materia de desarrollo turístico.

La unidad de turismo del municipio tendrá a su cargo la dirección de la implementación, evaluación y difusión del PLADETUR y tiene una relación de coordinación muy estrecha con el resto de las unidades del municipio que tienen iniciativas del PLADETUR asignadas. Esta Unidad tiene la responsabilidad de constituir la Secretaría Técnica del Consejo de Desarrollo del Turismo comunal para darle continuidad a su labor.

La articulación entre la Unidad de Turismo y las demás unidades del Municipio la realiza la Dirección de DESARROLLO LOCAL, que a su vez se coordina con el Comité de Gestión Municipal liderado por la Secretaría Comunal de Planificación y Coordinación.

Al interior del Gobierno local una parte muy importante de las unidades, en especial en destinos turísticos como Natales, tienen responsabilidades permanentes en materia de desarrollo turístico, a las que se incorporan las iniciativas y proyectos especiales derivados del PLADETUR 2026 – 2030.

RESPONSABILIDAD DE UNIDADES MUNICIPALES EN PLADETUR DE NATALES

Las unidades de la Municipalidad de Natales intervendrán en el Plan de Acción del PLADETUR dentro de su ámbito de competencia, en coordinación con otras instituciones que tengan responsabilidad en los proyectos e iniciativas.

DIDEL. La Unidad de Desarrollo local alberga el equipo profesional que impulsa el Fomento Productivo en la comuna y por tanto tiene la responsabilidad de empujar el desarrollo turístico y su encadenamiento y sinergia con los demás sectores. Además de sus profesionales y recursos financieros DIDEL cuenta con sus instrumentos de comunicación, medios valiosos para el PLADETUR.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES. Comunicación efectiva a través del portal municipal, boletín periódico y canal de comunicación del Consejo.

DIRECCIÓN DE ASEO Y ORNATO. Mantención de áreas verdes; Elaboración y monitoreo del Plan de Acción comunal de Cambio Climático; entre otras.

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL. Coordinación general de servicios municipales; Proyectos que requieren autorización y soporte logístico para eventos en espacios municipales y bienes nacionales de uso público; Coordinación con otros servicios ante emergencias, etc.

SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN. Gestión de Instrumentos de Planificación y Ordenamiento Territorial; Presupuesto Municipal, Cartera de Proyectos de Inversión; Gestión de Solicitudes de Concesiones de borde costero y otros

DIRECCIÓN DE OBRAS MUNICIPALES. Ordenanza de comercio en bienes nacionales de uso público; funcionamiento de Food Trucks, terrazas en restaurantes y otros; Otorgamiento de Permisos de Construcción y Aplicación de la Ordenanza General de Construcciones y Plan Regulador Comunal; entre otros aspectos.

ASESORÍA JURÍDICA. Elaboración de Ordenanzas de Turismo; Declaratorias, Otorgamiento de Comodatos en infraestructura y espacios municipales, etc.

DIRECCIÓN DE FINANZAS. Gestión Presupuestaria, Otorgamiento de Subvenciones; Elaboración de Data y Capacitación desde unidad de Patentes; Aplicación Patentes de Turismo, etc.

SECRETARÍA MUNICIPAL. Coordinación de COSOC; Dirección de actividades de Participación Ciudadana; Registro de Organizaciones; entre otros.

DIRECCIÓN DE TRÁNSITO. Elaboración de Data sobre Permisos de Circulación; Relación con Gremios del Transporte; Ordenamiento del Tránsito y Transporte; Instalación de Señalética de Tránsito, etc.

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DEPORTES. Organización de eventos deportivos y Administración de infraestructura deportiva.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO: apoyo en actividades de desarrollo social, incluido acciones de turismo social como visitas a áreas protegidas en el marco de programas sociales presentes en la comuna.

GABINETE ALCALDÍA. Gestión de comunicaciones, redes sociales y vinculación con la comunidad; Agenda de la Alcaldía, etc.

Es importante que la vinculación con los actores externos se realice, en gran medida, a través de la unidad de turismo y también la integración que tienen los servicios públicos y las instituciones de la provincia y de la región en el Consejo Público Privado de Turismo, así como el resto de las articulaciones con las otras instancias de gobierno tanto en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental de la provincia y la región se realicen partir con la participación del Director o

Directora de la unidad de turismo y también de la Presidencia del Consejo Público - Privado en las otras instancias de Gobernanza de la provincia y la región.

El plan de trabajo anual de esta instancia corresponde a los establecido en el PLADETUR, tanto las iniciativas establecidas como prioritarias, como las gestiones y funciones habituales del desarrollo turístico comunal. El sistema de monitoreo y seguimiento constituye una de las herramientas principales del modelo de gobernanza propuesto para el turismo de la comuna.

Entre las tareas principales de la Unidad de Turismo destacan:

- Fortalecimiento de la inteligencia turística que permita asegurar decisiones fundamentadas en datos científicos.

- Comunicación efectiva a través del portal municipal y la web de la unidad de desarrollo local, con un boletín periódico de comunicación con los actores del sector y que al mismo tiempo sea el canal de comunicación del Consejo.

- Fortalecer y diversificar la información relacionada con la Gestión Turística Municipal, que se publica en cada uno de los portales web del municipio.

COMITÉ MUNICIPAL INTERNO DE GESTIÓN TURÍSTICA.

El Comité Municipal de apoyo al desarrollo turístico de Natales está compuesto por los Directores de Unidades que se determinen por la Alcaldía y es liderado por el Director/a de SECPLAN, pero reporta a la autoridad máxima de la comuna, quien entrega las orientaciones para el desarrollo estratégico del PLADETUR.

Este Comité tiene la responsabilidad del sistema de seguimiento del Pladetur, deben realizar reportes periódicos, recoger sugerencias y validar el PLAN DE ACCIÓN ANUAL a ser presentado al Concejo Municipal pasando, en primer lugar, por el Comité de Fomento y Turismo del Concejo, compuesto por los concejales especializados en esta temática.

CONSEJO PÚBLICO - PRIVADO DE TURISMO.

Este Consejo es la Instancia de participación Público – Privada – Academia - Sociedad Civil. Creado a instancias del PLADETUR, es importante para aprobar el Plan de Acción Anual del PLADETUR y evaluar el informe anual de actividades.

El rol del Consejo se compone de:

- ☐ **Función informativa.** Tanto del Municipio hacia las organizaciones y asociaciones representadas, como de ellas hacia el Municipio.
- ☐ **Función consultiva:** emitir opiniones respecto a temas de su competencia
- ☐ **Función propositiva.** elevar propuestas sobre turismo al Municipio.

El Consejo Público – Privado de Turismo de Natales será presidido por la Sra. Alcaldesa o quien la represente y estará integrado en un 50% por representantes del sector público (del Municipio; de la Corporación Municipal de Cultura y turismo; de Gobierno Regional y Instituciones y Servicios públicos afines) y en un 50% por representantes del sector privado (Asociaciones empresariales de Turismo,

Comercio, Artesanía; Instituciones educativas; COSOC y otras instituciones ligadas al turismo de la comuna).

Las funciones principales del Consejo serán:
1. Fomentar el desarrollo sustentable del turismo en la comuna, respetando su patrimonio natural y cultural.
2. Promover la mejora del capital humano del sector.
3. Apoyar la articulación de las entidades vinculadas al turismo,
4. Impulsar la formalización y la regulación del sector para fortalecer la seguridad y sostenibilidad.
6. Posicionar a la comuna como un destino turístico de intereses especiales.
8. Promover la adopción de tecnologías, equipamientos y sistemas de inteligencia para desarrollar el sector turístico en el destino.
9. Analizar los informes sobre los Presupuestos de Inversión del PLADETUR.
10. Emitir su opinión sobre las materias que la Alcaldesa y el Concejo Municipal le sometan a su consideración.
11. Elegir sus propias autoridades.

Se sugiere que debe sesionar al menos semestralmente y que a través de un trabajo desarrollado en comisiones o a través de encargados de distintos temas, puede acompañar y liderar varias de las iniciativas, planes, proyectos o estudios contemplados en el PLADETUR (ver Protocolo preliminar en Anexo). Es recomendable que se realice una CUENTA ANUAL de avance del PLADETUR y la validación y aprobación del Plan de Acción anual, con el Consejo público-privado de turismo, antes de pasar al Concejo Municipal.

ALIANZAS PRIORITARIAS
Para una acción coordinada, efectiva y que permita optimizar los recursos públicos disponibles y avanzar con las iniciativas del PLADETUR, resulta fundamental establecer alianzas con instituciones claves para el desarrollo del turismo en la comuna. Destacamos las siguientes alianzas prioritarias:

Alianza con Gobierno Regional de Magallanes: dado el rol de liderazgo del GORE Magallanes en el diseño e implementación de plan estratégico regional de turismo y la solicitud de traspaso de competencias vinculadas al desarrollo del turismo regional y por ende en la comuna de Natales, se deben establecer proyectos en conjunto y con financiamiento compartido.

Alianza con SERNATUR: con el objeto de realizar iniciativas de Asesorías y apoyo a emprendedores y empresarios; Actividades de información y promoción turística;

Alianza con Instituciones de Investigación y Formación: con el objetivo de realizar acciones de Elaboración de estadísticas e investigación sobre los impactos del turismo; Capacitaciones; Actividades de registro de oferta y demanda turística;

Alianza con Instituciones de Investigación y Formación: con el objetivo de realizar acciones de Elaboración de estadísticas e investigación sobre los impactos del turismo; Capacitaciones; Actividades de registro de oferta y demanda turística;

Alianza con Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas: con el objetivo de realizar actividades en las áreas protegidas y de difusión del patrimonio natural; además de capacitaciones en turismo y para el apoyo en la planificación y gestión de las áreas protegidas del territorio comunal.

INSTANCIAS DE ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO.

Esta instancia está compuesta por los vínculos y coordinaciones específicos que las Unidades y Equipos de Turismo de la Municipalidad tienen con los diferentes actores privados y públicos del destino. Estos vínculos se pueden concentrar en ámbitos de diferente índole y naturaleza, bajo diversas modalidades como Mesas de Trabajo, Comités Técnicos y otros, formalizados a través de Convenios o Acuerdos, para materializar acciones tales como: Actividades de promoción y diversificación Turística; Eventos; Diseño y ejecución de proyectos de desarrollo; Turismo social e inclusivo; entre otras.

INSTANCIAS DE DECISIÓN POLÍTICA.

El objetivo de esta instancia es generar las condiciones que permitan la resolución de las problemáticas específicas de cada uno de los grupos que son parte del destino turístico, a través de los medios, metodologías y herramientas que mejor se adecúen a las características de cada una de las situaciones. En esta instancia confluyen, en un trabajo conjunto, diferentes actores relevantes del destino, tales como Alcaldía, Autoridades Políticas regionales, provinciales. Sectoriales, entre otras. Además, participan de estas acciones para potenciar e influir en decisiones de políticas públicas los gremios, los empresarios, las instituciones académicas, ong´s; instituciones públicas, entre otros.

COMITÉ DE FOMENTO Y TURISMO DEL CONCEJO MUNICIPAL.

Es fundamental que el Concejo Municipal cuente con la información necesaria para analizar las iniciativas del Pladetur y en lo posible aprobar los recursos necesarios para su ejecución. Ello depende, en gran medida, de los antecedentes y el análisis que realice la Comisión de Fomento y Turismo que existe al interior del Concejo.

COSOC.

Es conveniente recoger, al menos anualmente, la mirada del COSOC que para la elaboración del PLADETUR jugó un rol importante dado que la visión ciudadana de sus miembros y su mirada socio productiva ha contribuido en el diseño del Plan y por lo tanto puede ser un mecanismo valioso para realizar ajustes anuales al Plan e ir conociendo el valor que la comunidad local le otorga al avance del Plan de Desarrollo Turístico.

13.- SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLADETUR

La evaluación es el proceso que permite examinar las actividades ejecutadas para controlar el desempeño futuro de los proyectos, programas, estudios y acciones que constituyen la fase operativa de este PLADETUR.

La evaluación de resultados y objetivos implica definir cuáles serán los cambios cualitativos y cuantitativos proyectados; asegurar la realización de las actividades y resultados esperados dentro de los plazos de tiempo programados; una adecuada y oportuna evaluación permitirá ajustar las acciones programadas; comparar los indicadores de la situación inicial (línea base) con los del término del proyecto, programa u otra acción, para determinar la medida en que este instrumento de planificación ha contribuido a la imagen objetivo deseada.

Para el PLADETUR Natales 2026-2030, se propone un sistema de evaluación mediante indicadores OPERATIVOS e indicadores de IMPACTO que permitan proveer evidencia de que el Plan está cumpliendo con los objetivos fijados o bien establecer acciones de mejora o nuevas propuestas y/o acciones para el cumplimiento de estos.

Indicadores Operativos.

Los Indicadores Operativos tienen como objetivo la medición de Procesos y Resultados en base a la materialización de las acciones de la cartera de iniciativas del Plan de Acción y sirven para medir la evolución de cada actividad propuesta en el PLADETUR.

Los KPIs o Indicadores de Seguimiento de proyectos corresponden a los componentes del sistema para medir el avance de las iniciativas de la Cartera del Plan de Acción. Incluyen indicadores

a) De Procesos:

- Ejecución Presupuestaria: En base al gasto comprometido v/s el gasto real a la fecha de medición.

- Costos: población estimada como beneficiarios en relación con el costo total del proyecto o programa.
- Ejecución Administrativa: indica el estado en que se encuentra la iniciativa (inicio de Gestión; Términos de Referencia; en Ejecución o Ejecutada).

b) Indicadores De Resultados:

- Productos: medición de las actividades comprometidas (acción, iniciativa, programa) versus los resultados logrados.
- Cobertura: compara la participación efectiva de los actores / gestores con el público objetivo estimado para la iniciativa.
- Calidad: evaluación con los beneficiarios de la iniciativa o programa.

c) Indicadores De Impacto:

Los indicadores de Impacto corresponden a mediciones de carácter estratégico, vinculados a las prioridades definidas en los Objetivos estratégicos por Eje. Para ello el Plan de Acción se ha centrado en 8 objetivos estratégicos.

Objetivo 1: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA, EL EQUIPAMIENTO Y LA CONECTIVIDAD CONSOLIDANDO A NATALES COMO CENTRO DE ACOGIDA Y DISTRIBUCIÓN A LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL DESTINO.

Objetivo 2.- FOMENTAR EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS RESPONSABLES, LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL Y PATRIMONIAL, ASUMIENDO SU CARÁCTER DE COMUNIDAD PORTAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, CON FOCO EN EL APORTE DEL TURISMO A LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD.

Objetivo 3: INSTALAR UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN DE EXPERIENCIAS CULTURALES, MEDIOAMBIENTALES, DE ECOTURISMO Y AVENTURA, DEPORTIVAS Y RECREATIVAS QUE POTENCIEN A NATALES COMO DESTINO TURÍSTICO, CON BASE EN LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE SU CAPITAL HUMANO.

Objetivo 4: AVANZAR EN LA FORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOSPITALIDAD DE LA COMUNA.

Objetivo 5: FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE EXPRESEN LA DIVERSIDAD DE TRADICIONES CULTURALES LOCALES Y DE LA PATAGONIA.

Objetivo 6: CONSOLIDAR SU SELLO DE IDENTIDAD Y PROYECTAR A PUERTO NATALES Y SU GASTRONOMÍA COMO REFERENTE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Objetivo 7: PONER EN MARCHA UN MODELO PÚBLICO - PRIVADO DE GOBERNANZA QUE CONSOLIDE SU ROL DE LIDERAZGO DEL SECTOR, IMPULSADO DESDE LA MUNICIPALIDAD.

Objetivo 8: FORTALECER Y POTENCIAR LA GESTIÓN MUNICIPAL EN MATERIA DE TURISMO, REACTIVANDO LA PRESENCIA DE ESTA ÁREA AL INTERIOR DE LA ESTRUCTURA DEL MUNICIPIO Y DESARROLLANDO UN PLAN DE TRABAJO ORIENTADO POR EL PLADETUR.

Estos objetivos, en el Plan de Acción del PLADETUR, se operacionalizaron en Ejes de Trabajo que a su vez contienen acciones operativas descritas con sus actividades e indicadores en sus respectivas fichas.

La medición de estos indicadores supone la aplicación de ciertos criterios,

Criterio 1: La medición de indicadores tanto OPERATIVOS como de IMPACTO se centrará en la **Cartera de iniciativas.**

Criterio 2: Cada indicador tiene **resultados esperados** y un conjunto de acciones que operativizan esos resultados y permiten medir el indicador.

Criterio 3: La medición implica **cinco niveles** relacionados con: medición por objetivos /medición por resultados establecidos /operativización de iniciativas y resultados y finalmente nivel de cumplimiento de los objetivos.

Criterio 4: solo evaluación de aquellas iniciativas que cuenten con **financiamiento** para su ejecución o de aquellas que no requieran financiamiento especial, sino que se realicen con los propios recursos de la gestión municipal.

Criterio 5: considerar una **medida realista** de ejecución óptima para que el análisis se realice de acuerdo con ese parámetro y no con un modelo ideal.

metodología
El seguimiento apoya la evaluación de la marcha, el proceso y los resultados de la marcha de las iniciativas del plan. También sirve para tomar decisiones respecto al futuro de las iniciativas.

La primera fase corresponde al proceso de recolección de información. La instancia para ello es la unidad de Gestión Municipal, que utiliza como instrumento la Planilla de Antecedentes y de seguimiento individual (semestral) de las iniciativas que incluye:

- ☐ Eje Estratégico
- ☐ Línea de Acción
- ☐ Iniciativa
- ☐ Tipo (Proyecto/Programa/ Estudio/Gestión)
- ☐ Descripción
- ☐ Unidad Responsable
- ☐ Año Inicio
- ☐ Año Término
- ☐ Estado % de Avance
- ☐ Indicador de Seguimiento (KPI)
- ☐ Medio de Verificación
- ☐ Observaciones

La Unidad de Gestión Municipal solicita semestralmente el informe respectivo de evaluación a las unidades responsables de cada iniciativa y procede a validar o corregir la información enviada.

La segunda fase corresponde al análisis de los datos obtenidos. Los resultados de esta síntesis de datos se vuelcan en una Matriz de control con indicadores prioritarios y semaforización del seguimiento de cada iniciativa por eje estratégico. La propuesta de umbrales o escalas del semáforo/KPI son las siguientes:

a) **aprobado** corresponde al 80 por ciento o más de avance definido para la iniciativa.
b) **En alerta** corresponde a iniciativas que se encuentran entre el 50 y el 79% de avance.
c) **en riesgo** son aquellas iniciativas que se encuentran con un avance menor al 50 por ciento.

En todos los casos esta evaluación se realiza comparando la planificación inicial realizada por la Unidad y los plazos establecidos con el informe de los tiempos realmente utilizados y el grado de avance de la iniciativa.

Posteriormente, la unidad de Gestión Municipal emite el informe en base a los indicadores de cumplimiento de cada una de las metas y/o procedimientos requeridos para la implementación de los estudios, programas, proyectos y gestiones que componen el plan de inversiones.

Se sugiere que el análisis de los datos y la valoración final sea realizada por un Comité de Evaluación interna donde participe la DIDEL y la Unidad de Turismo del Municipio, junto a SECPLAN, Gestión Municipal y otros actores internos vinculados.

La tercera fase corresponde a la decisión estratégica. Los reportes de avances semestrales y el informe analítico de la Comisión interna son la base para contribuir a la toma de decisiones respecto a la continuidad de las iniciativas, su postergación, la incorporación de nuevas iniciativas, la fusión de iniciativas u otras opciones. De igual forma son la base para la formulación del Plan de Acción anual.

Esta fase de análisis de los reportes de avance y la elaboración de una propuesta de decisión en base a lo que propone la autoridad municipal, debiera estar a cargo del Comité Gestor Interno que revisa y articula los diferentes instrumentos de planificación para el desarrollo comunal y se valida o se modifica siempre teniendo a la vista la percepción de los beneficiarios y recibiendo también las apreciaciones del Consejo Público – Privado de Turismo.

Este proceso de carácter interno debe repetirse en el semestre siguiente para culminar la evaluación anual que sirve de base a la formulación del Plan de Acción del año siguiente.

La cuarta fase es la instancia de comunicación pública. Una vez aprobada la evaluación anual, en forma interna, se debe presentar al Concejo Municipal, previa revisión por su Comité de Fomento y Turismo. El Concejo tiene la potestad para realizar una valoración integral de la marcha del PLADETUR, así como realizar las propuestas necesarias para mejorar su gestión y entregar recomendaciones para preparar el Plan de Acción del año siguiente.

Luego de realizada la Aprobación del Informe Anual de la marcha del PLADETUR, por parte del Concejo Municipal, se recomienda que el equipo técnico, con el liderazgo de la Alcaldesa y en conjunto con el Consejo Público – Privado de Turismo, realice un **SEMINARIO ANUAL DE EVALUACIÓN** de la marcha del sector turismo, con presentación del balance de la actividad y del PLADETUR, ante autoridades, asociaciones empresariales y empresas, COSOC, Gobierno Regional y Provincial, Instituciones públicas y todos los actores de Ecosistema turístico de la comuna.

Este último hito permite también el Encuentro de los diferentes actores y la integración de sus miradas en la valoración de la marcha del PLADETUR, y de la formulación de las correcciones que los cambios del contexto y de los intereses de

los actores locales sugieren para encaminarse al cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector en la comuna.

Para el cuarto año de ejecución del PLADETUR es necesario considerar una evaluación general de implementación del Plan, que servirá de insumo para preparar la actualización de este importante instrumento de planificación turística.

COMUNÍQUESE, a la Dirección de Desarrollo Local, a la Dirección de SECPLAN, a la Dirección de Administración Municipal, a la Unidad de Gestión Municipal, y a la Corporación Municipal de Cultura Turismo y Patrimonio de Puerto Natales, publíquese según corresponda y hecho, **ARCHÍVESE.**

Katherine Valeska Burgos Vega

Firmado digitalmente por Katherine Valeska Burgos Vega
Fecha: 2026.08.19 16:45:46 -03'00'
Versión de Adobe Acrobat Reader: 2026.001.21789

Firmado digitalmente por Hans Williams Samuel Curamil Aniñir
Nombre de reconocimiento (DN): c=CL, o=E-Sign S.A., ou=Terminos de uso en www.esign-la.com/acuerdoterceros, cn=Hans Williams Samuel Curamil Aniñir, email=asesorjuridico@muninatales.cl
Fecha: 2026.08.19 16:17:44 -03'00'

KATHERINE BURGOS VEGA
SECRETARIA MUNICIPAL

HANS CURAMIL ANIÑIR
ALCALDE (S)

MDA/KBV/YDD/mvp.

Distribución Digital:

1. Dirección de Desarrollo Local
2. SECPLAN
3. Administración Municipal. Unidad de Gestión Municipal.
4. Concejo Municipal (Copia Informativa)
5. SECMU Transparencia Activa
6. Corporación Municipal Cultura Turismo y Patrimonio
7. Archivo Municipal.