



ACTA N° 03
COMISION DE CULTURA
27 DE NOVIEMBRE 2025

En Puerto Natales, a 27 de noviembre de 2025, siendo las 12:02 horas, se da inicio a la Comisión de Deporte del Concejo Municipal, siendo presidida por el **Concejal José Cuyul Rogel** con la asistencia de los **Concejales/a Alejandro Cárdenas Aro, Luz F. Levicoy Hernández**.

1. ASISTENTES:

1.1 Invitados;

Abya Yala Consultores Gisselle Navarro, Programa Red Cultura Antonia Bahamonde.

1.2 Funcionarios Corporación de Deportes:

Director Jorge Vergara Segovia, encargado de Control-Gestión Mauricio España Fuentes.

1.3 Directores y funcionarios municipales:

Alcaldesa Ana Mayorga Bahamonde, Oficina Asuntos del Concejo Municipal Eva Sierra Izaguirre, como **MINISTRO DE FE** la Secretaria Municipal Katherine Burgos Vega.

2. TABLA A TRATAR;

1. Proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura (PMC), así como aspectos logísticos asociados.

El presidente de la comisión agradece la asistencia a la convocatoria realizada mediante correo electrónico de fecha 25.11.2025 para el efecto, se procede a tratar el único punto de la tabla;

1. PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC), ASI COMO ASPECTOS LOGISTICOS ASOCIADOS.

Gisselle Navarro de Abya Yala Consultores, menciona que es la consultora que está encargada del Plan de Actualización del Plan Municipal de Cultura, se comenzó en el mes de agosto en la actualización, se hicieron más de 6 encuentros participativos, se utilizaron dos instrumentos metodológicos, como fueron encuestas de diagnóstico de consumo cultural, catastro de organizaciones culturales, catastro de artistas, cultores y gestores, las cifras están en la presentación que se realizara.



Básicamente, el comienzo fue una revisión de la información secundaria, una caracterización de la comuna y todas sus organizaciones, posteriormente, en agosto se tuvo una semana de encuentros participativos y hasta fines del mes de septiembre se tuvo el link de las encuestas en la página de la municipalidad y de la corporación.

La semana pasada se realizó la validación de la mesa técnica, en la cual se hicieron todos los ajustes, para validación del Concejo Municipal, el día martes se tiene una presentación a la comunidad, se tuvieron encuentros participativos donde estuvo presente la localidad de Puerto Edén y Seno Obstrucción, se estuvo con gestores, cultores y artistas, migrantes, pueblos originarios, entre otros.

La profesional del Programa Red Cultura, menciona que este un instrumento de planificación que se construyó tanto con la asesoría técnica de la consultora, la Seremi de Cultura, las Artes y Patrimonio del programa Red Cultura y también de las diversas unidades del municipio.

Este plan es una misión de 4 años, no generando expectativas en relaciones a las iniciativas que se quieren cumplir, la consultora se encontró con cero informaciones por lo que no se pudo comparar y dar cuenta si las iniciativas anteriores fueron cumplidas, se quiere dejar un plan de seguimiento, con gestión municipal, capacitar, se tiene una fecha acotada, ya que por contrato se tiene que entregar el 08 de diciembre 2025, el informe final.

Los 4 lineamientos que resultaron de este diagnóstico;

- ✓ Fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento cultural.
- ✓ Fortalecimiento de la gestión cultural municipal.
- ✓ Fortalecimiento de la participación ciudadana y la gobernanza local.
- ✓ Promoción del patrimonio y la interculturalidad.

**ABYA
YALA**
Consistores



CORPORACIÓN DE
**CULTURA
TURISMO
PATRIMONIO**
por todos



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA
NATALES



Metodología Participativa

1. Diagnóstico Participativo

Co diseño en Encuentros de Participación y Encuesta.



2. Planificación Estratégica

Aplicación de metodología ZOOP (Árbol de problemas y soluciones) con Equipo Gestor a partir de los resultados de la Caracterización y Diagnóstico Participativo.

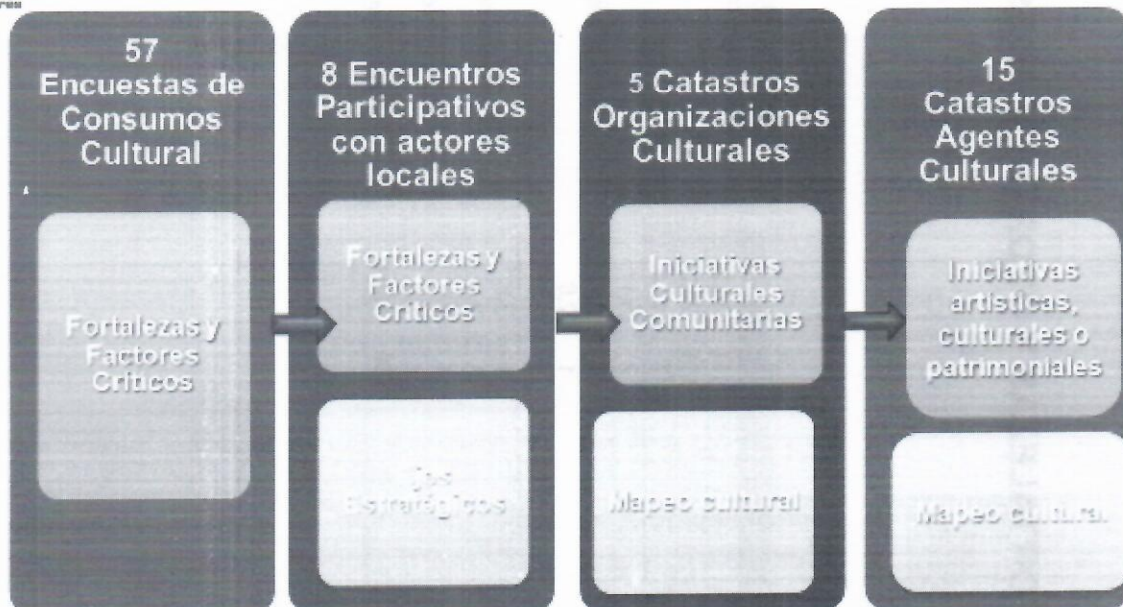


3. Validación Socio Comunitaria, Técnica y Política

Aplicación de procesos de intercambio de información, consulta, incorporación de observaciones y validación sistemática por parte de los actores locales.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA





FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Descripción

Fortaleza	Descripción
Patrimonio cultural	Referido al patrimonio material, tas como la arquitectura, la iglesia y el Monumento de la Cueva de Milodón. También al patrimonio inmaterial como la riqueza y memoria histórica de Puerto Natales, la diversidad cultural o legado vivo como la lengua, bailes y fiestas costumbristas. Valorización de las tradiciones locales y valorización de artesanías y tradiciones ancestrales.
Identidad natalina	Referido a la identidad cultural del Natales popular y conocido, al auge comunal, al tamaño poblacional, al espacio seguro, a la multiculturalidad, a la inspiración para artistas de todas partes, a su folklore y a la sinergia entre turismo y cultura, que entrega una identidad territorial.
Patrimonio natural	Referido a su geografía y su conexión, a los atractivos turísticos culturales como la Costanera y al ambiente natural como inspiración y apreciación.
Acceso a la cultura	Referido a la accesibilidad a agentes culturales y la mucha cultura existente pero poco explorada.
Infraestructura cultural	Referido a los espacios culturales y al pueblito artesanal.

Comunales

Fortalezas Comunales	N	%
Patrimonio cultural	11	28,2
Identidad natalina	11	28,2
Patrimonio natural	7	17,9
Acceso a la cultura	2	5,1
Infraestructura cultural	2	5,1
Actividades artístico culturales	1	2,6
Agrupaciones culturales	1	2,6
Educación artística	1	2,6
Educación medioambiental	1	2,6
Gestión cultural	1	2,6
Infraestructura de uso cultural	1	2,6
Total	39	100,0



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Descripción

Fortaleza	Descripción
Gestión cultural	Referido a la existencia de Corporación dedicada a las artes, cultura y patrimonio, a la disposición y control de los espacios para uso cultural, a las asesorías técnicas a organizaciones, al alcance territorial, a la cercanía a la solicitud de las personas o agrupaciones culturales, juveniles y vecinales, al que incentivan los intereses culturales de jóvenes, al apoyo en eventos artísticos de establecimientos, a la organización de actividades. A la flexibilidad en el cumplimiento de horario de trabajo de las y los trabajadores de la Corporación, al control y organización de los espacios, al establecimiento de conducto regular para la solicitud de la utilización de espacios culturales, los contratos de arriendo de espacios para uso privado, a la carta de compromiso para uso público, al registro de uso y recursos de ingreso por utilización de espacios, al mayor acceso de los entes privados a la infraestructura de la Corporación (menor valor hora de uso), a la capacidad de autogestión para la obtención de recursos para la realización de actividades culturales y patrimoniales principalmente materiales y humanos. Referido a los espacios culturales como la Biblioteca, Costanera (oferta de talleres de formación artística/cultural/patrimonial/ turístico y educacional público/privado), Rodoviario, Espacio Cultural de Natalis (punto de lectura, sala de reuniones, oficina de dirección y salón central), Espacios públicos (Anfiteatro, SUM, Polideportivo, biblioteca, Carrera y Centro Comunitario Gestión de alianzas de espacios e infraestructura de uso cultural "Gracia y Paz") Referido a la red institucional vinculante y articulada A la conexión con redes privadas (responsabilidad social), a la gestión y comunicación entre el sector público y privado, al trabajo colaborativo de la Oficina Migrantes y OMIL (Municipalidad) e INCAMI. Referido al apoyo con recursos humanos, su disponibilidad, capacidad de gestión y polifuncionalidad respecto del desarrollo de múltiples funciones en lo laboral. Referido a las actividades entre centros, exposiciones y talleres en espacio Costanera y el aniversario de la comuna. Referido al apoyo económico y gestión de recursos. Referido a la oferta de talleres o encuentros artísticos y culturales educativos
Infraestructura cultural	Referido a la voluntad de transmisión de conocimiento laboral de los/as antiguos funcionarios/as a los nuevos, a la planificación y socialización de actividades propias de la Corporación ya que todos los lunes de cada semana se reúnen y a la planificación participativa referida a la incorporación de nuevas propuestas de trabajo. Referido a la posibilidad de participación en actos musicales y artísticos, a incentivar a la participación de actividades y difusión de estas y la generación de mesas de diálogos. Referido a la comunicación eficiente y promoción y difusión de actividades culturales. Referido a la credibilidad en la autoridad y a la Oficina Municipal de Migrantes. Referido al cumplimiento de actividades emblemáticas pese a la falta de recursos económicos y al apoyo de otras actividades comunitarias con recursos propios tanto materiales como humanos.
Redes y organizaciones vinculadas al sector Recursos humanos	
Actividades artístico culturales	
Disponibilidad de recursos económicos	
Educación artística	
Equipo de trabajo	
Participación cultural	
Difusión	
Institucionalidad	
Programación	

Institucionales

Fortalezas Municipales	N	%
Gestión cultural	19	30,2
Infraestructura cultural	14	22,2
Redes y organizaciones vinculadas al sector	5	7,9
Recursos humanos	4	6,3
Actividades artístico culturales	3	4,8
Disponibilidad de recursos económicos	3	4,8
Infraestructura de uso cultural	3	4,8
Educación artística	3	4,8
Equipo de trabajo	3	4,8
Participación cultural	3	4,8
Difusión	2	3,2
Institucionalidad	2	3,2
Programación	2	3,2
Total	63	100,0



FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Descripción

Comunitarias

Fortalezas Comunitarias	N	%
Participación cultural	9	21,4
Interculturalidad	8	19,0
Organizaciones comunitarias	6	14,3
Capital humano	4	9,5
Actividades artístico culturales	3	7,1
Autogestión	3	7,1
Educación artística	3	7,1
Identidad natalina	2	4,8
Redes y organizaciones vinculadas al sector	2	4,8
Educación medioambiental	1	2,4
Infraestructura cultural	1	2,4
Total	42	100,0

Fortaleza	Descripción
Participación cultural	Referido a los encuentros de vecinos, a que incentivan los intereses culturales de los jóvenes, a las familias interesadas en aportar a la cultura a una comunidad cercana con motivación cultural de agentes con escucha y apoyo de juntas de vecinos.
Organizaciones comunitarias	Referido a las, agrupaciones artísticas activas, los clubes deportivos, forjadores ambientales y agrupaciones ambientalistas que trabajan con productos reciclables.
Interculturalidad	Referido a la diversidad en nacionalidades y existencia de 8 organizaciones indígenas de las cuales 4 son mapuches y 4 kawésqar. Creación de actividades educativas en materia cultural indígena como el junquillo, especies, lengua. Actividades relacionadas con la tradición gaucha. Generan actividades de transmisión de la cultura indígena a otros habitantes de la localidad. Cultura viva
Capital humano	Referido a la existencia de talento local.
Actividades artístico culturales	Referido a la Gala folclórica y a la preservación de las tradiciones locales.
Autogestión	Referido a la red de trabajo y comunicaciones.
Educación artística	Referido a la variedad de talleres y fundaciones, talleres de idiomas y espectáculos musical de inglés.
Infraestructura cultural	Referido a la Biblioteca y Ruca Willantu.
Redes y organizaciones vinculadas al sector.	Referido al Instituto Católico Chileno de Migración (INCAMI).
Identidad natalina	Referido a las nuevas generaciones que vuelven a su lugar de origen y la diversidad disciplinar.



FORTALEZAS ENCUESTA

Fortalezas	N	%
El patrimonio cultural de la comuna	33	28,2
Artistas, cultores y gestores culturales locales	22	18,8
Los espacios culturales de la comuna	16	13,7
La diversidad artística cultural,	11	9,4
El acceso y la participación ciudadana en cultura (bien público)	9	7,7
La información oportuna y pertinente de las actividades artísticas y culturales a nivel comunal	8	6,8
Las actividades artísticas y culturales	8	6,8
Gestión cultural institucional	5	4,3
El nivel educacional de su población	3	2,6
La inversión municipal en cultura	2	1,7
Total	117	100,0



FACTORES CRÍTICOS DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Factores críticos Encuentros de Co-diseño

Factores críticos por sectores o temáticas	N	%
Déficit de infraestructura y equipamiento cultural comunal	23	25,3
Deficiente gestión cultural institucional	19	20,9
Inexistencia de políticas locales para promover la gestión cultural comunitaria	10	11,0
Inexistencia de una política patrimonial local	8	8,8
Inexistencia de política local intercultural	7	7,7
Carencia de recursos económicos para el desarrollo cultural	6	6,6
Carencia de un plan de comunicaciones y difusión efectivo	5	5,5
Déficit de gestión en la programación, cartelera y otros de los espacios culturales	4	4,4
Déficit de infraestructura y equipamiento comunal urbano para deportes y recreación	3	3,3
Escasa educación en la gestión de residuos	3	3,3
Escasa participación de la ciudadanía en la toma de decisiones de la gestión cultural	3	3,3
Total	91	100,0

Factores críticos Encuesta

Factores críticos	N	%
Falta de cartelera cultural permanente y espectáculos de calidad	27	17,6
Falta de visibilización y puesta en valor de artistas, cultores y gestores culturales locales,	23	15,0
Falta articulación de procesos colaborativos y participativos con agrupaciones y organizaciones artístico culturales comunitarias	18	11,8
Escasa inversión municipal en cultura	17	11,1
Falta de conocimiento e información de las actividades de los espacios culturales de la comuna	16	10,5
Falta de información oportuna y pertinente de las carteleras artístico culturales en la comuna	14	9,2
Escasas políticas de resguardo, mantención y conservación del patrimonio cultural de la comuna	11	7,2
Falta de diversidad artística cultural en la programación de los espacios culturales,	10	6,5
Falta de acceso y participación ciudadana en cultura (bien público)	10	6,5
Bajo nivel educacional de su población	7	4,6
Total	153	100,0



IMAGEN
OBJETIVO
CULTURAL
COMUNAL
2029

La comuna de Natales es reconocida por poner en valor su patrimonio cultural, natural e identidad local, promoviendo políticas culturales con pertinencia territorial, una participación ciudadana efectiva y que valora la cultura como bien público para el desarrollo comunitario inclusivo y sostenible. Natales continúa generando espacios de creación, articulación y formación artística, impulsando y potenciando a sus agentes culturales y comunidad educativa con una infraestructura idónea.

PROPUESTA
EJES
ESTRATÉGICOS
PMC NATALES
2026-2029

Factores críticos	Eje Estratégico	Factores Críticos Encuesta
Encuentros participativos de Co-diseño		
Déficit de infraestructura y equipamiento cultural comunal	Fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento cultural	Falta de diversidad artística cultural en la programación de los espacios culturales
Deficiente gestión cultural institucional	Fortalecimiento de la gestión cultural municipal	Escasa inversión municipal en cultura
Carencia de recursos económicos para el desarrollo cultural		Falta de información oportuna y pertinente de las carteleras artístico culturales en la comuna
Carencia de un plan de comunicaciones y difusión efectivo		Falta de cartelera cultural permanente y espectáculos de calidad
Déficit de gestión en la programación, cartelera y otros de los espacios culturales		Falta de conocimiento e información de las actividades de los espacios culturales de la comuna
Escasa participación de la ciudadanía en la toma de decisiones de la gestión cultural	Fortalecimiento de la participación ciudadana y gobernanza local	Falta de visibilización y puesta en valor de artistas, cultores y gestores culturales locales
Inexistencia de una política patrimonial local	Promoción del patrimonio e interculturalidad	Falta de acceso y participación ciudadana en cultura (bien público)
		Falta articulación de procesos colaborativos y participativos con agrupaciones y organizaciones artístico culturales comunitarias
		Escasas políticas de resguardo, mantención y conservación del patrimonio cultural de la comuna

PLAN DE ACCION E INVERSION



Consolidar la habitabilidad y gestión de los espacios de uso artístico, cultural y patrimonial con iniciativas que promuevan el acceso y la creación artística y cultural para el desarrollo integral de las y los habitantes de Natales.

Nombre la Iniciativa	Objetivo específico	Etapas de la iniciativa	Tipología	Breve Descripción	Fuente de Financiamiento	Unidad Formuladora	Unidades y/o Instituciones colaboradoras	2026	2027	2028	2029
Licitación del diseño del Centro Cultural	Concentrar y articular la oferta cultural en un Centro cultural ampliando el acceso a diversas disciplinas	Prefactibilidad	Proyecto	Elaboración de las bases de licitación para el diseño arquitectónico	FNDR/GORE	Secpla	Corporación de cultura, DOM	X	X		
Entrega en comodato con administración total por parte de la Municipalidad del Centro Cultural Natalis' a la Corporación	Regularizar, administrar y gestionar el "Centro Cultural Natalis" desde la Corporación	No Aplica	Gestión	Elaboración de decreto de traspaso de inmueble Centro Cultural Natalis a la Corporación	MUNICIPAL	Jurídico Alcaldía	Corporación	X			
Entrega en comodato con administración total y presupuesto por parte de la Municipalidad a la Corporación de la Biblioteca, Anfiteatro y Museo	Administrar y gestionar los espacios culturales de la Biblioteca, Anfiteatro y Museo desde la Corporación	No Aplica	Gestión	Elaboración de decreto de traspaso de los espacios culturales de la Biblioteca Municipal, el Anfiteatro y el Museo a la Corporación	MUNICIPAL	Jurídico Alcaldía	Corporación	X			
Diseño y reposición de la calefacción en Espacio Cultural Natalis	Aumentar la oferta de talleres artístico culturales en época invernal	Diseño /Ejecución	Proyecto	Reposición del sistema de calefacción	FNDR/GORE	Secpla DOM	Corporación	X			
Diseño y mejoramiento espacio Costanera	Desarrollar la danza y otras disciplinas artísticas en el Espacio Costanera	Diseño /Ejecución	Proyecto	Mejoramiento del Espacio Costanera	FNDR/GORE	Secpla DOM	Corporación	X			

Fortalecer la valoracion y descentralizacion de la gestion cultural institucional con iniciativas que promuevan el acceso equitativo a las culturas, las artes y patrimonios de las comunidades y territorios locales



Nombre la Iniciativa	Objetivo específico	Etapas de la iniciativa	Tipología	Breve Descripción	Fuente de Financiamiento	Unidad Formuladora	Unidades y/o instituciones colaboradoras	2026	2027	2028	2029
Aprobación de un presupuesto base para el desarrollo sostenible de la Corporación de al menos el 50 % de los gastos operacionales equivalente a un mínimo de 200 millones anuales Rendición a la comunidad una vez al año de la gestión de la Corporación	Aumentar el presupuesto de Cultura, Turismo y Patrimonio	No Aplica	Gestión	Se trata de aumentar los recursos para la gestión operacional de la Corporación en cultura un mínimo de 200 millones anuales del presupuesto actual	Municipal/MINCA P/Privado	Corporación	DIDECO SECPLA	X	X	X	X
Dar a conocer a la comunidad la gestión cultural, turística y patrimonial de la Corporación	Dar a conocer a la comunidad la gestión cultural, turística y patrimonial de la Corporación	No Aplica	Gestión	Dar cuenta pública de la gestión de la Corporación en forma anual	Municipal/MINCA P/Privado	Corporación	DIDECO SECPLA	X	X	X	X
Diseño e implementación de Plan de medios desde la Corporación	Dar a conocer a la comunidad las actividades culturales por diversos medios comunicacionales	No Aplica	Gestión	Diseño e implementación de una Estrategia Comunicacional que incorpore pertinencia etaria y territorial	Corporación	Comunicaciones Municipalidad		X	X	X	X
Gestionar los recursos externos para la contratación de talleres de artes escénicas y música	Aumentar la oferta institucional de artes escénicas y música	Diseño /Ejecución	Programa	Implementación de talleres formativos para distintos grupos etarios en las áreas de las artes escénicas y musicales	Municipal/MINCA P/Privado	Corporación	Jurídico	X	X	X	X
Adaptabilidad financiera de los recursos destinados a la Corporación	Disponer libremente de los recursos destinados a la Corporación para la gestión operacional	No Aplica	Gestión	Elaboración del Decreto o partida presupuestaria de traspaso de fondos a la Corporación con libre disposición de sus fondos							
Adquisición de un vehículo para la Corporación con recurso humano (chofer)	Aumentar la participación, acceso y oferta cultural en las localidades rurales	Ejecución	Proyecto	Adquisición de vehículo por la Municipalidad para ser traspasado a la Corporación	GORE Circular 33	Secpla	Corporación	X			
Fortalecimiento del programa "Plaza Viva" con mayores recursos incorporando modalidades itinerantes y locales participación de las localidades de la comuna	Generar acceso equitativo a las culturas, las artes y patrimonios de las comunidades y territorios locales	Diseño /Ejecución	Programa	Otorgarle sostenibilidad y continuidad al programa "Plaza Viva" aumentando su cobertura a las localidades de la comuna	Municipal/MINCA P/Privado	Corporación	DIFDECO DIDEI	X			



ABYA **Mejorar las condiciones de vinculación de la institucionalidad local y gobernanza en cultura, arte y**
YALA **patrimonio con los actores culturales, educativos y comunidad en general con iniciativas que promuevan**
Consultores **la articulación y participación efectiva.**

Nombre la Iniciativa	Objetivo específico	Etapas de la Tipología iniciativa	Breve Descripción	Fuente de Financiamiento	Unidad Formuladora	Unidades y/o instituciones colaboradoras	2026	2027	2028	2029
Conformación e implementación de Mesas de trabajo sectoriales trimestrales	Generar participación e involucramiento de estudiantes, comunidad y localidades	Diseño /Ejecución	Articulación de la participación y oferta cultural comunal tanto pública como privada a través de Mesas de trabajo con los agentes y organizaciones culturales locales	Municipal/MINCAP/Privado	Corporación	MINCAP	X	X	X	X
Plan de capacitación en formulación de proyectos y gestión cultural en coordinación con el nivel subnacional (SEREMI, GORE)	Fortalecer el conocimiento sobre recursos, gestión y liderazgo de los agentes culturales	Diseño /Ejecución	Diseño e implementación de un plan de capacitación continuo para fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias y agentes culturales	Municipal/MINCAP/Privado /GORE	Corporación/DIDEL	MINCAP /GORE	X	X	X	X
Elaboración de programación trimestral co-diseñada con Mesas de trabajo sectoriales	Formar y fidelizar públicos y audiencias especializadas	No Aplica	Elaboración de programación artística cultural trimestralmente	Municipal	Corporación		X	X	X	X
Creación e implementación de Plan estratégico de vinculación con los actores sociales de la comuna y de zonas rurales	Crear y fomentar el acceso y vinculación cultural con los actores sociales de la comuna y zonas rurales	Diseño /Ejecución	Diseño e implementación de programa de vinculación cultural con los actores culturales de la comuna y de zonas rurales	Municipal/MINCAP/Privado	Corporación	MINCAP	X	X	X	X
Convenio de colaboración para diseñar o elaborar un plan de trabajo con el SLEP para la creación de una "Escuela de arte y oficios"	Recuperar y fortalecer el sentido de pertenencia cultural en la comunidad educativa a través de actividades culturales y feria entre otros	No Aplica	Establecimiento de acciones vinculadas entre el SLEP, la Corporación y la comunidad educativa con el objetivo de recuperar y fortalecer el sentido de pertenencia cultural en la comuna	SLEP Corporación	SLEP Corporación	MINCAP	X	X	X	X



Revitalizar, preservar y conservar el patrimonio cultural y la memoria histórica local con iniciativas que promuevan las diversidades, interculturalidad y pueblos originarios con enfoque derechos humanos

Nombre la Iniciativa	Objetivo específico	Etapas de la iniciativa	Tipología	Breve Descripción	Fuente de Financiamiento	Unidad Formuladora	Unidades y/o Instituciones colaboradoras	2026	2027	2028	2029
Estudio sobre el patrimonio material e inmaterial a nivel comunal	Actualizar el conocimiento del patrimonio material e inmaterial a nivel local	Ejecución	Estudio	Actualización del patrimonio material e inmaterial a nivel local	UMAG/Otras entidades académicas Los Lagos/	Corporación	UMAG/Otras entidades académicas Los Lagos/Servicio de Patrimonio		X	X	X
Diseño de sello local con la denominación de origen	Avanzar en la obtención de la certificación que proteja los productos con denominación de origen que fortalezcan la historia, valores y tradiciones de Natales	Diseño /Ejecución	Estudio	Elaboración de Sello local o Imagen corporativa de la comuna	MUNICIPAL	Municipalidad/Corporación	DIDECO/Comunidad/Empresas privadas/Comunicaciones		X		
Programa de rescate de memorias colectivas	Vincular las memorias colectivas a través de diversas actividades culturales, artísticas y patrimoniales con enfoque intergeneracional	Diseño /Ejecución	Programa	Rescate y puesta en valor de la historia y memorias locales a y través de la vinculación intergeneracional	MUNICIPAL	Corporación	DIDECO, SLEP, DIDEL	X			
Programa Memorias Ancestrales		Diseño /Ejecución	Programa	Rescatar y poner en valor la historia y memorias de pueblo indígenas	MUNICIPAL	Corporación	DIDECO, SLEP, DIDEL	X	X	X	X
Festival gastronómico de la Mistura Patagónica	Rescatar y preservar el sentido de pertenencia y patrimonio cultural de los pueblos originarios de la comuna y territorio	Diseño /Ejecución	Programa	Rescatar y puesta en valor de a identidad gastronómica local y su patrimonio	FNDRI/GORE	Corporación	DIDECO, SLEP, DIDEL, Comunicaciones	X	X	X	X
Encuentro de saberes ancestrales	Integrar a través de la cultura gastronómica a la comunidad local, los pueblos indígenas y migrantes	NO Aplica	Gestión	Rescate conservación y puesta en valor los saberes ancestrales entre los pueblos indígenas	Servicio de patrimonio/GORE	Corporación	DIDECO, SLEP, DIDEL, Comunicaciones	X	X	X	X
Talleres y/o actividades educativas sobre el patrimonio cultural y la memoria histórica local	Salvaguardar, rescatar y preservar los saberes ancestrales de los pueblos indígenas	NO Aplica	Gestión	Establecer un convenio con el SLEP, JUNJI, INTEGRAL, UMAC, Centro de investigación de Cabo de Hornos	Público privado	Corporación	Jurídico y SLEP, JUNJI, INTEGRAL, UMAC, Centro de investigación de Cabo de Hornos	X	X	X	X

Resuelve: con la opinión favorable de los Sres. Concejales presentes, con los antecedentes entregados del Plan Municipal de Cultura, se colocará en la tabla de la próxima sesión de concejo de fecha 01.12.2025, para su aprobación.



2. DOCUMENTACION:

PPT Plan Municipal de Cultura

3. HORA DE TERMINO:

El presidente de la comisión, Concejal Alfredo Alderete, no habiendo más temas que tratar, procede a cerrar la Comisión de Concejo, siendo las 13:08 horas.

4. VERIFICADORES:



Nombres y firmas (lista de asistencia):

 CONCEJO MUNICIPAL	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NATALES	Página	de
	LISTA DE ASISTENCIA	Fecha: 18/02/22	Versión: 05

Asunto: Comisión de Cultura				Fecha: 27.11.2025	Hora inicio: 12:00 hrs
Unidad: Concejo Municipal				Lugar: Sala de sesiones	Hora término: 13:08 hrs
Nº	Nombre participante	Organización/Unidad	Teléfono	Correo-e	Firma
1.	Jose Cuyul Rogel	Concejal			[Firma]
2.	Alfredo Alderete	Concejal			[Firma]
3.	Alfredo Alderete	Concejal	99443766		[Firma]
4.	Alfredo Alderete	Concejal	94024432		[Firma]
5.	Alfredo Alderete	Concejal	9405030		[Firma]
6.	Gisselle Navarro	Concejal	946847020		[Firma]
7.	Sandra Uzcátegui	Concejal	88346444		[Firma]
8.	Mauricio Espinoza Fuentes	Concejal	840045123		[Firma]
9.	Alfredo Alderete	Concejal			[Firma]
10.	Alfredo Alderete	Concejal	97631700		[Firma]
11.					
12.					
13.					



JOSE CUYUL ROGEL
Concejal
Presidente Comisión de Cultura

Distribución:

1. Oficina de Asuntos del Concejo
2. Secretaria Municipal